

Davide Baroncini



PRESENTAZIONE PERSONALE

- Coniugato con due figlie. Professionista con 30 anni di esperienza in diversi settori merceologici. Ho maturato una importante esperienza nel mondo della certificazione grazie ad una pluriennale esperienza alla guida di Enti di Certificazione internazionali. Dal 2019 ho avviato una attività imprenditoriale, che vede primario focus nel mondo del Business Designer. Ho fondato un consorzio industriale che collega il mondo della scuola al mondo dell'impresa, con obiettivi di qualificazione. Il mio profilo si distingue per una multidisciplinarietà strategica:
 - ✓ Leadership Organizzativa:
 - ✓ Esperto del mondo della certificazione a 360°: fondamentale per validare la credibilità dei protocolli di green building.
 - ✓ Visione Circolare: approccio traslabile nel settore delle costruzioni, dove il recupero dei materiali e l'ecodesign sono i pilastri del futuro.
 - ✓ Capacità di Aggregazione: capacità di creare reti di valore, un asset fondamentale per un'associazione basata sulla community come GBC Italia.

MOTIVAZIONE DELLA CANDIDATURA

- Mettere a disposizione dell'Associazione i risultati professionali raggiunti nell'ambito della consulenza specialistica imprenditoriale. Contribuire nella diffusione della conoscenza delle attività della Associazione nell'intera filiera. Proseguire nel lavoro fatto nel precedente triennio, al fine di contribuire sempre più alla penetrazione sul territorio della associazione , anche i ambiti innovativi.

PROPOSTE PROGRAMMATICHE PER IL TRIENNIO 2026-2029

- Contribuire alla crescita dell'associazione, con iniziative ed eventi volti alla formazione degli addetti ai lavori del mondo delle infrastrutture.
- Creare, con particolare riferimento al mondo delle competenze, le condizioni per la diffusione delle materie formative e di competenza e conseguente adozione nei percorsi formativi professionalizzanti.
- Trasformare la sostenibilità in Qualità Standard: rendere i protocolli GBC leve concrete di vantaggio competitivo e reputazionale per la filiera edilizia.
- Standardizzazione e Trasparenza: applicare la cultura del miglioramento continuo e del risk-based thinking per consolidare l'autorevolezza associativa.
- Sinergie Territoriali: collegare il network nazionale alle eccellenze dei distretti locali e dei Clust-ER regionali con i Chapter delle associazioni, al fine di renderli maggiormente presenti e visibili
- Metto a disposizione la mia pragmaticità imprenditoriale per un'Associazione sempre più influente e vicina alle sfide del mercato moderno.