



BUILD BETTER, LIVE BETTER.

LEAD THE GREEN TO CHANGE LIVES

*La responsabilità del cambiamento  
per il benessere delle persone*

Piano Strategico 2023-2026

# INDICE

- **Mission & Vision**

- **Le azioni da promuovere**

<b>GBC Italia Next Generation</b> .....	3
<i>Attenzione ai giovani: mondo Accademico e ITS</i>	
<b>ERP: Engagement, Relationship &amp; Partnership</b> .....	7
<i>Advocacy locale &amp; Chapter: Think national, Empower local</i>	
<i>Membership attiva</i>	
<i>Associazioni ed Enti</i>	
<b>Innovazione &amp; Made in Italy</b> .....	13
<i>Democratizzazione dei Protocolli Nazionali</i>	
<i>Gruppo di lavoro Permanente sulle «Strategie di Sviluppo Sostenibile»</i>	
<i>Gruppo di lavoro Permanente sugli «Organismi di Verifica Accreditati (OVA)»</i>	
<b>Sostenibilità a 360°</b> .....	17
<i>Interazione con altri Protocolli</i>	
<b>CSR: Corporate Social Responsibility</b> .....	19
<i>Codice Etico e Deontologico</i>	
<i>Diversity &amp; Inclusion (D&amp;I)</i>	
<b>Relazioni Internazionali</b> .....	22
<i>Rapporto con USGBC, WGBC, ERN e Istituzioni Europee</i>	
<i>Internazionalizzazione Protocollo GBC Historic Building (HB)</i>	
<b>Progetti Internazionali</b> .....	24
<b>GBC Italia e Finanza green</b> .....	25
<b>GBC Academy</b> .....	26
<i>Scuola di Alta Formazione come Centro di eccellenza</i>	
<b>Digital transition</b> .....	28
<b>Addendum</b> .....	30
<i>Revisione dello Statuto e del sistema elettorale</i>	
<b>Il Green Building Council Italia</b> .....	31

“

Un **impegno collegiale e diffuso** sul territorio per un'azione policentrica, che valorizzi il ruolo e le competenze di ciascuno, per una vera **democrazia green**, all'insegna di un abitare più salubre, consapevole, rispettoso dell'unico pianeta che abbiamo a disposizione.

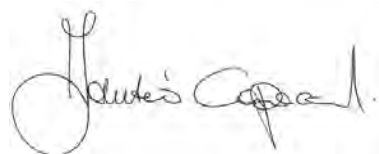
Un nuovo **umanesimo della sostenibilità**, in cui **l'uomo è al centro** delle strategie sostenibili.

C'è bisogno di superare la fase della divulgazione, che pure resta importante, e viaggiare verso un sistema di **inclusività** facendo sì che tutti possano beneficiare degli strumenti che GBC Italia mette a disposizione, attraverso un processo di **democratizzazione dei Protocolli**. Possiamo farlo solo se ogni attore si responsabilizza in tal senso, è necessario che ognuno si senta investito di un ruolo attivo, che non aspetti che le azioni giungano da qualcun altro.

Si può e si deve fare **edilizia sostenibile anche dal punto di vista economico** e, questo, è necessario che si sappia.

Nella mia visione, il Green Building Council Italia deve **garantire informazioni trasparenti e affidabili**, deve essere guidato da uno **spirito innovativo, audace e coraggioso**, creando **spazi ed iniziative per il coinvolgimento dei giovani**.

**Visione e concretezza** non possono essere mai disgiunti, così come l'approccio non può che essere **pragmatico e riformatore**.



”

# Le azioni da promuovere

## GBC ITALIA NEXT GENERATION

La creazione di una **struttura dedicata ai giovani** può essere una preziosa **fucina di idee** per stimolare progetti da portare all'Associazione centrale. Creare spazi di **partecipazione attiva**: offrire ai giovani membri di GBC Italia Next Generation l'opportunità di partecipare attivamente alla vita dell'Organizzazione, incoraggiandoli a condividere le proprie idee, opinioni e proposte di progetto. Organizzare incontri periodici, forum online e sessioni di brainstorming, per raccogliere le loro idee e creare uno spazio in cui si sentano liberi di esprimersi. Un processo che richiede un **ambiente inclusivo, formazione, supporto e riconoscimento**, per contribuire al successo complessivo dell'Organizzazione.



# GBC Italia Next Generation

## A tal scopo risulta utile:



Promuovere l'inclusione: prevedere all'interno della nuova struttura la partecipazione di giovani provenienti da diverse sfere formative e culturali. Questa diversità può portare ad una maggiore varietà di idee e prospettive, stimolando la creatività e l'innovazione. Creare un ambiente inclusivo in cui tutti i giovani si sentano ascoltati e parte attiva del cambiamento;



Creare gruppi di lavoro tematici: organizzare gruppi di lavoro dedicati a specifici temi o settori di interesse, in cui i giovani possano concentrarsi su progetti specifici. Ad esempio, gruppi focalizzati sull'ambiente, l'istruzione, il benessere o l'imprenditorialità. Questi gruppi possono fungere da piattaforme per lo sviluppo di idee, la pianificazione e l'implementazione di progetti;



Offrire formazione e mentorship: organizzare workshop, seminari o corsi di formazione per i giovani membri dell'Associazione. Questi programmi possono fornire loro le competenze necessarie per sviluppare e presentare progetti in modo efficace. Inoltre, mettere a disposizione mentori o persone con esperienza all'interno dell'Associazione che possano guidare e sostenere i giovani nell'elaborazione e nell'implementazione delle loro idee;



Riconoscere e premiare l'impegno e l'innovazione: valorizzare e premiare i giovani membri che si distinguono per il loro impegno e le loro idee innovative. Questo può motivarli ulteriormente a contribuire con nuovi progetti ad assumere un ruolo di leadership all'interno dell'Associazione;



Fornire risorse e supporto logistico: assicurarsi che i giovani abbiano accesso alle risorse necessarie per portare avanti i loro progetti. Ciò può includere spazi fisici, strumenti tecnologici o contatti con esperti nel settore. Offrire anche il supporto logistico per l'organizzazione e l'implementazione dei progetti.

# GBC Italia Next Generation

## *Attenzione ai giovani: mondo Accademico e ITS*

Per dare nuova linfa all'Associazione e per implementare un approccio rivolto al futuro, è necessario consolidare le relazioni con il mondo Universitario e con gli Istituti Tecnici Superiori, anche attraverso la creazione di **Borse di Studio ad hoc**, che sappiano incoraggiare i ragazzi ad investire le proprie competenze in ricerca sui temi legati alla sostenibilità.

Promuovere l'interesse delle nuove generazioni sugli argomenti cari all'Associazione è fondamentale per affrontare le sfide intergenerazionali cui siamo chiamati a rispondere, oltre che rappresentare un elemento per favorire innesti, contaminazioni e scambi, che sappiano ispirare e innovare il nostro fare.



# GBC Italia Next Generation. Attenzione ai giovani: mondo Accademico e ITS

## A tal scopo è indispensabile:



Attivare collaborazioni e partnership con Università, Istituti di ricerca e Istituti Tecnici Superiori, coinvolgendo studenti e docenti per favorire lo scambio di conoscenze;



Realizzare un programma di Borse di Studio mirato, promuovendo finanziamenti per tesi innovative e progetti che contribuiscano alla conoscenza e all'applicazione pratica degli aspetti ESG nel mondo delle aziende che, a loro volta, potranno essere interessate ad investire in queste aree;



Definire criteri per la selezione dei candidati in base al curriculum accademico, alle proposte di ricerca e alle potenziali ricadute positive degli studi;



Promuovere mentorship da parte di nostri professionisti per indirizzare e sostenere i ricercatori durante la stesura di tesi, lavori di approfondimento e ricerca;



Diffondere i risultati delle ricerche attraverso pubblicazioni, conferenze, eventi, workshop per incoraggiare anche ulteriori collaborazioni tra i partecipanti;



Valutare l'evoluzione dei progetti di ricerca e le loro ricadute in ambito accademico e aziendale.

# Le azioni da promuovere

## ERP: Engagement, relationship & partnership

### *E Advocacy locale & Chapter: Think national, Empower local*

#### *Siamo una sola famiglia*

Lo sviluppo ed il coinvolgimento attivo dei Chapter territoriali è fattore imprescindibile, perché possano sentirsi parte fondamentale di un meccanismo globale nazionale. È importante lavorare insieme per identificare eventuali aree di miglioramento e per promuovere una collaborazione efficace e armoniosa. Il Chapter deve diventare un polo realmente attrattivo, coinvolgendo nuovi Soci e agevolando le adesioni di singoli professionisti e studenti.

#### *Advocacy locale*

L'approccio alla sostenibilità nei 7901 Comuni della nostra Italia, sarà tanto più efficace, quanto più riusciremo ad essere **capillari** e determinati, attraverso gli avamposti territoriali dell'Associazione, per attuare una **vera transizione**.

Molto c'è da fare, specie rispetto alla disomogeneità nella percezione dell'urgenza dei temi della rigenerazione urbana. Bisogna accompagnare e supportare le aziende ed i professionisti delle piccole cittadine, dei borghi di cui il nostro Paese è pieno, in una politica urbana realmente sostenibile. Gli strumenti ci sono, vanno messi a disposizione di tutti.

# ERP: Engagement, Relationship & Partnership. Advocacy locale & Chapter: Think national, Empower local

## Per garantire un maggiore radicamento occorre:



Rafforzare la struttura organizzativa sia a livello centrale che a livello locale, per garantire un approccio coordinato e omogeneo che permetta di sostenere le attività dei Chapter, valutando l'opportunità di creare un team dedicato;



Individuare aree da potenziare per essere presenti più capillarmente;



Coinvolgere maggiormente i Soci per promuovere i valori GBC e per reclutare nuovi associati;



Incoraggiare i Chapter a definire obiettivi a medio e lungo termine, che possano svilupparsi attraverso iniziative di sensibilizzazione e formazione a livello locale, incidendo sul proprio contesto geografico, sviluppando anche partnership con Enti e Istituzioni;



Formare e supportare i membri dei Chapter attraverso workshop, webinar e vari strumenti informativi per consolidare conoscenze specifiche e aggiornate;



Valorizzare i risultati raggiunti per creare senso di appartenenza, ipotizzando anche più di un Award per i Chapter che si distinguono per impegno e attività.

# ERP: Engagement, Relationship & Partnership

## **R** *Membership attiva*

Per accrescere la base associativa e lavorare sul rapporto con i Soci, emerge l'esigenza di un corposo **Piano di Membership attiva** che possa anche individuare modalità incentivanti, quali - ad esempio - una restituzione cospicua della quota associativa ai singoli Chapter. Tali risorse potranno essere reinvestite localmente per potenziare azioni di marketing e attivare nuove strategie, mirate alla diffusione dei temi legati alla sostenibilità edilizia, attraverso una massiccia presenza sui social e con eventi ad hoc. Un'ulteriore opportunità può essere rappresentata dall'**organizzazione di Green Speed Meeting**, occasioni di networking e di valorizzazione del ruolo dei Soci, per stimolare conoscenza, interazione e collaborazione.



# ERP: Engagement, Relationship & Partnership

## Per sviluppare il Piano è necessario:



Definire gli obiettivi strategici da raggiungere dal punto di vista numerico e della diffusione dei contenuti;



Comunicare in modo persuasivo i benefici dell'adesione all'Associazione: tra gli altri, le opportunità di networking, la possibilità di interfacciarsi con grandi realtà, progetti, reti;



Individuare un meccanismo di restituzione al Chapter di una parte della quota associativa da reinvestire in promozione;



Coinvolgere i soci nei GdL per la preparazione di documenti tematici e attività sui Protocolli;



Sviluppare una strategia di presenza sui social media, utilizzando le piattaforme social per coinvolgere i Soci, diffondere informazioni e promuovere iniziative;



Monitorare e valutare l'efficacia delle azioni introdotte, raccogliendo feedback dai Soci;



Organizzare sistematicamente e in modo cadenzato Green Speed Meeting, occasioni di incontro per stimolare conoscenza, interazione e collaborazione tra i Soci o potenziali tali.

# ERP: Engagement, Relationship & Partnership

## *P Associazioni ed Enti*

Per promuovere relazioni con altre realtà, Enti e strutture territoriali, anche associative, che si occupano di tematiche collegate all'ambiente e all'edilizia sostenibile, si evidenzia la necessità di adottare diverse strategie in base alle specifiche esigenze e alla cultura di ciascuna Associazione. Tali azioni hanno lo scopo di stabilire un **rapporto di fiducia reciproca e costruttiva** nell'ottica di sviluppare fattivamente una collaborazione concreta su progetti e iniziative comuni.



# ERP: Engagement, Relationship & Partnership

## Per promuovere relazioni occorre:



Potenziare la comunicazione, attraverso un dialogo aperto e trasparente con Associazioni ed Enti, organizzando incontri periodici e specifici per coinvolgerli ed ascoltare le loro opinioni e i loro feedback;



Sostenere le opportunità di collaborazione con Associazioni ed Enti su progetti e iniziative che possano prevedere, ad esempio, la condivisione di risorse e lo sviluppo congiunto di programmi di formazione;



Offrire supporto e consulenza ad Associazioni ed Enti su temi legati alla sostenibilità e all'edilizia verde, mettendo a disposizione linee guida, strumenti di valutazione o esperienze di successo nel settore, per aiutarle ad adottare pratiche sostenibili e promuovere l'innovazione nel loro ambito di competenza;



Prevedere una partecipazione sempre più attiva di GBC Italia agli eventi organizzati dalle Associazioni e dagli Enti di settore, proponendo relatori esperti per condividere le migliori pratiche in materia di sostenibilità e edilizia verde, organizzando sessioni di formazione o workshop all'interno di tali eventi. La partecipazione attiva dimostra l'impegno di GBC Italia nel contribuire al progresso del settore e crea opportunità per il networking e la collaborazione con le Associazioni;



Condividere le conoscenze per contribuire a migliorare la consapevolezza e la comprensione delle tematiche sostenibili e promuovere l'adozione di pratiche innovative da parte delle Associazioni e degli Enti.

# Le azioni da promuovere

## INNOVAZIONE & MADE IN ITALY

### *Democratizzazione dei Protocolli nazionali*

La vera **transizione** verso la sostenibilità si potrà attuare solo attraverso una più ampia ed efficace **diffusione dei Protocolli**. La **revisione**, la **semplificazione** e l'**attualizzazione** dei processi sono un mezzo utile per rendere i Protocolli strumenti accessibili e vivi nelle mani di progettisti, decisori e cittadini. Per rendere più attraente l'opportunità di aderire alle procedure di certificazione e, quindi, stimolarne la domanda, occorre avviare un percorso di analisi finalizzata a **snellire e aggiornare** i modelli e i Protocolli - avvalendosi del **Comitato Scientifico, del Comitato Tecnico e dei Gruppi di Lavoro dedicati** - senza nulla cedere in tema di rigore e serietà del processo, ma aprendo a contaminazioni che arricchiscano e rendano sempre più contemporanei ed efficaci gli schemi di GBC Italia.



# Innovazione & Made in Italy Democratizzazione dei Protocolli

## Per raggiungere questo obiettivo serve:



Consolidare il ruolo del **Comitato Scientifico e del Comitato Tecnico multidisciplinare**, fondamentali per apportare competenze specializzate e conoscenze aggiornate per la revisione di modelli e Protocolli di certificazione;



Raccogliere best practice nel campo delle semplificazioni e delle opportunità di aggiornamento dei Protocolli;



Valutare la semplificazione, i processi di certificazione, identificando eventuali procedure ridondanti o eccessivamente complesse, affidandosi anche alla tecnologia e al digitale;



Effettuare test e validazioni rispetto ai modelli revisionati per valutarne l'efficacia;



Comunicare ai Soci in modo trasparente e chiaro le modifiche apportate ai modelli e ai Protocolli, anche fornendo supporto per garantire una corretta comprensione e applicazione delle nuove procedure;



Rafforzare il posizionamento dei Protocolli proprietari nei confronti del panorama degli schemi e dei riconoscimenti internazionali;



GBC Italia, in quanto Associazione proprietaria di schemi di certificazione, deve sviluppare un dialogo con altri Enti preposti alla normazione e all'accreditamento per garantire che gli standard siano riconosciuti, adeguati, aggiornati e pertinenti alle esigenze del mercato e per conferire oggettiva rilevanza alle certificazioni proprietarie.

# Innovazione & Made in Italy. Gruppo di lavoro Permanente «Strategie di Sviluppo Sostenibile»

Il Gruppo di Lavoro permanente sulle Strategie di Sviluppo Sostenibile è un'équipe stabile che opera per dare continuità alle attività strategiche dell'Associazione, avendo come orizzonte la **Road Map italiana per il raggiungimento degli obiettivi climatici al 2050**, attraverso la decarbonizzazione dell'intero ciclo di vita dell'ambiente costruito. Nello stesso gruppo di lavoro si svilupperà il tema dell'**Impact Report**, in continuità e in raffronto con il lavoro svolto nella prima stesura, individuando, di anno in anno, nuovi focus su cui concentrare nuove e specifiche ricerche.

Scopo del Gruppo di Lavoro è rappresentare una fucina entro cui si guardi con prospettiva alle azioni da mettere in campo anche **in relazione alle dinamiche internazionali**, per coordinare azioni nell'ambito nazionale che abbiano, al contempo, un respiro strategico globale.



## **Innovazione & Made in Italy. Gruppo di lavoro Permanente «Organismi di Verifica Accreditati (OVA)»**

Il Gruppo di Lavoro Permanente sugli Organismi di Verifica Accreditati (OVA) è stato pensato per favorire la collaborazione tra gli Enti Accreditati presso GBC Italia, per scambiare conoscenze e best practice, discutere problematiche comuni e lavorare insieme per migliorare la qualità delle attività di verifica e certificazione.

Questo può contribuire a promuovere la fiducia e l'affidabilità dei risultati delle verifiche e delle certificazioni svolte da tali Organismi, nonché a diffondere la cultura della sostenibilità in edilizia, con l'utilizzo dei Protocolli di rendicontazione energetico-ambientali della famiglia GBC Italia.



# Le azioni da promuovere

## SOSTENIBILITÀ A 360°

### *Interazione con altri Protocolli*

Occorre una contaminazione tra vari sistemi e Protocolli, per garantirne un arricchimento integrando una serie di fattori. Un approccio approfondito e onnicomprensivo sul comfort, sulla salute e sul benessere delle persone che abitano l'edificio.

Questa sinergia consente di affrontare in modo olistico sia la sostenibilità ambientale che il benessere delle persone.



# Sostenibilità a 360°

## Integrazione con altri Protocolli

### Per stimolare questa interazione è necessario



Valutare gli aspetti salutistici come l'illuminazione naturale, la qualità dell'aria, l'acustica, l'ergonomia, il comfort termico e altre caratteristiche che influenzano direttamente il benessere delle persone;



Attivare collaborazioni tra architetti, ingegneri, designer, esperti di salute e benessere e altre figure professionali coinvolte nel settore;



Implementare un sistema di monitoraggio e valutazione continua per garantire che gli edifici certificati mantengano gli standard di sostenibilità ambientale e di benessere degli occupanti nel corso del tempo;



Valutare i requisiti e le pratiche di ogni Protocollo presente sul mercato, integrando, ove possibile e necessario, temi ed elementi, calibrandoli a seconda degli obiettivi da raggiungere. Un processo condiviso, coinvolgendo tecnici, operatori, stakeholders interni ed esterni.

# Le azioni da promuovere

## CSR: Corporate Social Responsibility

### *CSR Codice Etico e Deontologico*

Il codice etico, in quanto dichiarazione formale che stabilisce i principi e i valori fondamentali di un'Organizzazione, necessita di essere aggiornato e revisionato per garantire la sua aderenza ai tempi e alla maturazione della società. È fondamentale un suo adeguamento rispetto all'evoluzione delle politiche sui temi entrati nella sensibilità, nel dialogo contemporaneo e in continua evoluzione, che orientano il comportamento degli individui all'interno dell'Associazione.

L'integrità e la trasparenza, la responsabilità ed il rispetto, la conformità legale e la protezione delle informazioni, il rispetto e l'attuazione dei principi ESG, le policy per l'inclusione sociale e la parità di genere.



# CSR: Corporate Social Responsibility

## *CSR D&I (Diversity & Inclusion)*

Le politiche sulla parità di genere e sulla inclusione sociale sono linee guida e misure concrete adottate per garantire l'attuazione dei principi enunciati nel Codice Etico. Queste politiche possono includere:

- Politiche di reclutamento e selezione per garantire che il processo di assunzione sia basato sul merito, sull'inclusività e privo di discriminazione di alcun tipo;
- Politiche di promozione e avanzamento di carriera per assicurare che le opportunità di crescita professionale siano accessibili a tutti i dipendenti, senza disparità (politiche di mentoring e coaching per supportare gli individui nella progressione di carriera);
- Politiche di prevenzione del mobbing e delle molestie sessuali per stabilire linee guida chiare di prevenzione. Queste politiche dovrebbero garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso per tutti;
- Formazione e sensibilizzazione su temi legati all'uguaglianza di genere, alla consapevolezza dei bias di genere e alla prevenzione della discriminazione. Questo aiuta a creare consapevolezza e a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo;

L'adozione di un codice etico moderno e di politiche di parità di genere devono essere sostenute da un impegno forte e continuo e devono essere applicate in modo coerente a tutti i livelli dell'Associazione.

# CSR: Corporate Social Responsibility

L'attenzione alle politiche di diversità e inclusione deve pervadere anche le attività pubbliche dell'Associazione, oltre che essere applicate come policy di condotta interna. Non solo sarà utile comunicare l'impegno dell'Associazione nei confronti della diversità e dell'inclusione, ma si dovrà tenere conto di questo obiettivo, ove possibile, in ogni attività. Attraverso queste strategie, l'Associazione può essere attore di un decisivo cambiamento verso una società più equa e inclusiva.

- Coinvolgimento nella comunità: impegnarsi attivamente per la promozione dei temi di parità di genere e inclusione, attraverso iniziative, sponsorizzazioni e patrocini per eventi o partnership con Organizzazioni non profit che si occupano di questioni D&I, per contribuire al benessere della comunità;
- Ricerca e pubblicazioni: l'Associazione può condurre ricerche riguardanti la diversità e l'inclusione e pubblicare i risultati in forma di rapporti, articoli o studi;
- Protocolli e premialità: ove possibile si dovrà tentare di introdurre il tema della D&I come parametro/credito nello sviluppo-ampliamento dei Protocolli, in un'ottica di miglioramento del benessere delle persone, tendendo verso un nuovo umanesimo della sostenibilità, in cui l'essere umano è al centro.

# Le azioni da promuovere

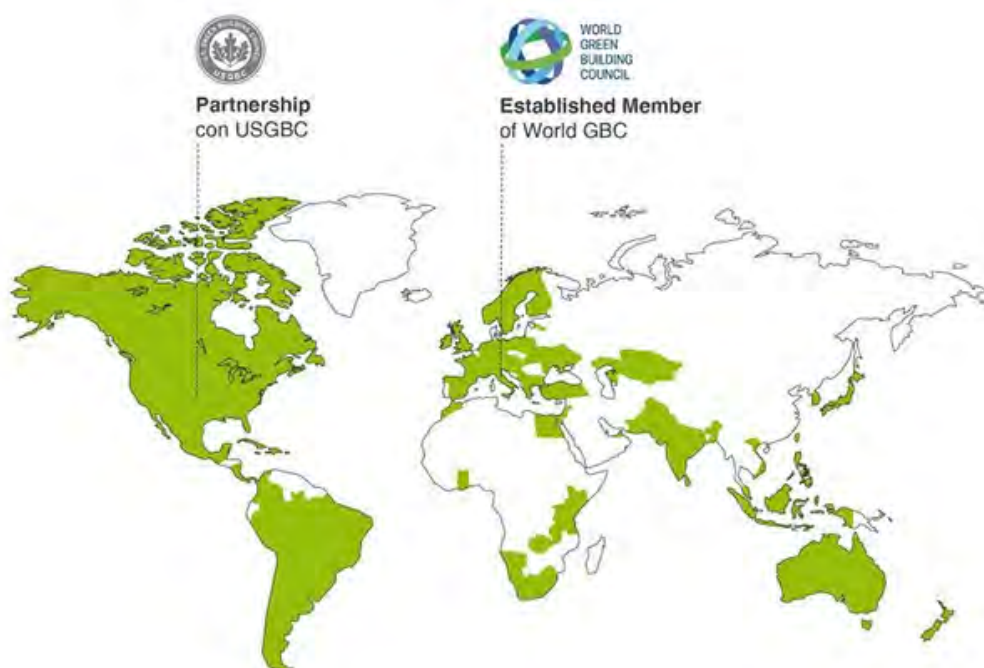
## RELAZIONI INTERNAZIONALI

- **Il rapporto con USGBC: quali prospettive?**

Apertura di un **tavolo di lavoro** per **analizzare** ed eventualmente **rileggere il rapporto con USGBC**. Ampliare gli ambiti di collaborazione, delineare le sfere di competenza e di libera iniziativa.

- **Ottimizzare le risorse e i contenuti** prodotti nell'alveo del **World Green Building Council (WGBC)** e dello **European Regional Network (ERN)** valutare la possibilità di ingresso nel board del WGBC.

- **Advocacy internazionale:** sviluppare rapporti con Istituzioni Europee e internazionali.



# ***Internazionalizzazione del Protocollo GBC Historic Building® (HB)***

L'internazionalizzazione del Protocollo proprietario GBC Historic Building® deve prevedere l'individuazione del modello da adottare per favorire il processo di adattamento, armonizzazione e diffusione del Protocollo stesso a livello internazionale, per garantirne l'applicabilità ed il riconoscimento a livello globale.

La peculiarità del Protocollo rende GBC HB uno strumento altamente innovativo sul panorama internazionale dei rating system di sostenibilità, applicati agli edifici con valenza storico-testimoniale.

Il processo di internazionalizzazione e globalizzazione del Protocollo può prevedere:

- Adattamento culturale e linguistico per assicurarsi che i termini e le pratiche utilizzate siano appropriati e comprensibili, fornendo anche versioni localizzate o traduzioni per facilitarne l'adozione e l'implementazione;
- Collaborazione e accordi di riconoscimento reciproco con altri Organismi di certificazione o Enti di regolamentazione per facilitare il riconoscimento e la validazione delle certificazioni emesse in base al Protocollo;
- Formazione e supporto tecnico alle Organizzazioni o ai Professionisti che saranno responsabili dell'implementazione e dell'audit del Protocollo di certificazione;
- Monitoraggio e revisione continua del Protocollo di certificazione per adeguarlo ai cambiamenti normativi e alle policy dei paesi di applicazione.

# Le azioni da promuovere

## PROGETTI INTERNAZIONALI

I progetti internazionali restano una fondamentale fonte di conoscenza sui temi di interesse di GBC Italia, così come un'importante sorgente di ricavi. La partecipazione a tali progetti deve essere gestita e ottimizzata in modo strutturato, anche grazie ad appositi sistemi di valutazione di ogni singolo progetto in essere o in divenire.

### *I Progetti in essere:*

- BUILDING LIFE 2;
- LIFE LEVEL(S) COMMITMENT  
(le attività di commitment termineranno a dicembre 2023);
- TOP CleveR (Kick off meeting l'11 ottobre 2023);
- BUILT BY NATURE (application a settembre 2023);
- ADVANCING NET ZERO (+ Net Zero Carbon Commitment)



# Le azioni da promuovere

## GBC ITALIA E FINANZA GREEN

L'Associazione deve sviluppare e interagire più convintamente con i temi, gli strumenti e gli operatori della finanza sostenibile, per favorire e facilitare le connessioni tra la sostenibilità nelle filiere edile ed immobiliare ed un approccio finanziario sensibile, nelle decisioni di investimento, ai temi ambientali, sociali e di governance (ESG). Ciò include, ad esempio, pratiche come gli investimenti socialmente responsabili (SRI), i mutui green, gli investimenti a impatto sociale e ambientale e l'integrazione dei criteri ESG nella valutazione del rischio finanziario e delle opportunità di investimento.

Inoltre, risulta necessaria una più stringente presenza su temi e opportunità legati a parametri e strumenti messi a disposizione del mercato dalle Istituzioni nazionali. Opportunità previste dal PNRR, da politiche e principi espressi dalla tassonomia europea e dai criteri Do No Significant Harm (DNSH) fondamentali per accedere ai finanziamenti del RRF (Recovery Resilience Facility).



## Le azioni da promuovere

### **GBC ACADEMY: UNA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE COME CENTRO DI ECCELLENZA**

L'eccellenza è un percorso in continua evoluzione, per questo è utile prevedere una **formazione continua** e di alto livello con **programmi di studio avanzati** e sempre più specializzati per approfondire conoscenze e competenze in campo ambientale e edilizio. I docenti saranno individuati nell'ampia e qualificata platea dei Professionisti e dei Soci aderenti all'Associazione.



## Le azioni da promuovere

### GBC ACADEMY: UNA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE COME CENTRO DI ECCELLENZA



**Attivare collaborazioni** con Istituti di Formazione, Università e Organizzazioni specializzate per avviare programmi di approfondimento e studio avanzato che prevedano anche sessioni interattive e opportunità di networking con professionisti e accademici;



**Promuovere e contribuire a realizzare un programma di educazione permanente** (lifelong learning) allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle giovani generazioni, agli operatori dell'informazione e ai decision maker;



**Sviluppare e ampliare** le funzionalità della Piattaforma GBC Italia, implementando e aggiornando obiettivi formativi e offerte didattiche.



# Le azioni da promuovere

## DIGITAL TRANSITION

La transizione digitale può e deve svolgere un ruolo fondamentale nella modernizzazione della nostra Associazione, nello sviluppo dei processi e nella scelta dei prodotti, ad esempio attraverso la **digitalizzazione dei Protocolli energetico-ambientali**.

La transizione digitale può dare la necessaria spinta nel promuovere la **sostenibilità nel settore turistico e nell'educare i viaggiatori** sulle opzioni sostenibili disponibili, fornendo loro strumenti per prendere decisioni informate e scegliere edifici certificati che adottano pratiche sostenibili.

Per rafforzare questa sensibilità in campo turistico è utile realizzare una **mappa interattiva digitale degli edifici certificati**.



# Digital Transition

## Per realizzare il percorso è utile:

### *Mappa Digitale*



Raccogliere dati sugli edifici certificati per la sostenibilità;



Standardizzare i dati raccolti in un'applicazione digitale gratuita, evidenziando gli edifici certificati come punti di interesse;



Promuovere la mappa attraverso il sito web dell'Associazione, sui social media e attraverso collaborazioni con partner turistici locali o Organizzazioni legate al turismo sostenibile;



Sviluppare interazioni con i Ministeri del Turismo e della Cultura, per la promozione di attività congiunte e la concessione di patrocinii.

### *Digitalizzazione Protocolli*



Valutare le esigenze specifiche dell'Associazione in termini di digitalizzazione dei Protocolli di sostenibilità. Questo può includere la definizione degli obiettivi, dei requisiti tecnici e delle funzionalità desiderate per il sistema digitale;



Identificare, raccogliere e gestire i dati rilevanti per i Protocolli di sostenibilità e definire un sistema per la raccolta, l'archiviazione e la gestione di tali dati;



Mantenere il sistema digitale dei Protocolli di sostenibilità aggiornato e migliorare continuamente la sua efficacia in base ai feedback degli utenti e alle nuove esigenze dell'Associazione.

# Le azioni da promuovere

## ADDENDUM: Revisione dello Statuto e del Sistema elettorale

Occorre avviare un processo di **revisione Statutario e del sistema elettorale**, coinvolgendo attivamente i Soci, raccogliendo feedback e proposte.

**Tra gli aspetti da valutare vi è, per esempio, il processo elettorale e il limite di mandati degli eletti**, che garantisca equilibrio tra stabilità e rinnovamento, per assicurare continuità nelle attività dell'Associazione, permettendo contemporaneamente l'ingresso di nuove energie e prospettive.

**Istituzione di un Tavolo Tecnico Istituzionale Interministeriale** per la diffusione dei temi legati alla sostenibilità in edilizia.





# Green Building Council Italia

**è un'associazione senza scopo di lucro**

cul aderiscono le più competitive imprese e le più qualificate associazioni e comunità professionali italiane operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile.



## GBC Italia fa parte del World GBC

la rete di GBC nazionali presenti in più di 70 paesi, che, con oltre 37.000 membri, rappresenta la più grande organizzazione internazionale al mondo attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili.



**70 paesi**  
**37.000 membri**

## La nostra mission è

trasformare il mercato dell'edilizia promuovendo la progettazione, costruzione e gestione di edifici che siano sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, ed economico.

### Le attività

Coinvolgiamo i nostri soci per la trasformazione sostenibile dell'edilizia nelle seguenti attività:



# La nostra Green Community

**Il network  
della sostenibilità  
con oltre 300  
Soci e oltre 150  
aderenti in tutta  
Italia**

unisce i soggetti di tutta la filiera dell'edilizia e, grazie al contributo dei suoi Chapter Regionali, GBC Italia trasmette le sue azioni in maniera capillare su tutto il territorio nazionale.

**In sinergia  
con aziende  
e professionisti**

ma anche con Ministeri, Pubbliche Amministrazioni, Poli universitari, Associazioni di categoria, Poli fieristici e Organizzazioni Internazionali.





[gbcitalia.org](http://gbcitalia.org)