



BUILD BETTER, LIVE BETTER.

LEAD THE GREEN TO CHANGE LIVES
La RESPONSABILITÀ del CAMBIAMENTO
per il BENESSERE delle PERSONE

La creazione del nuovo logo di GBC Italia



Perché cambiare, perché ora



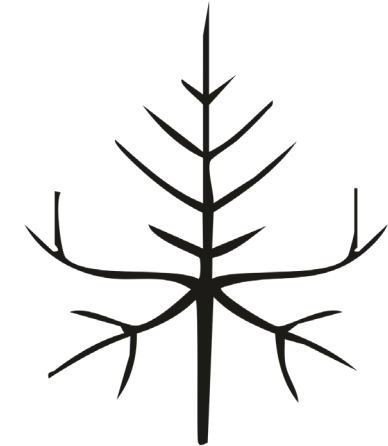
Il restyling del logo non nasce da un esercizio estetico, ma da un'esigenza strategica. **GBC Italia oggi è un attore centrale nella trasformazione del modo in cui costruiamo, abitiamo e immaginiamo gli spazi.**

Un nuovo ruolo richiede un nuovo simbolo: più **essenziale**, più **leggibile**, più **contemporaneo**.

Un simbolo capace di rappresentare non solo ciò che siamo, ma **ciò che vogliamo diventare.**

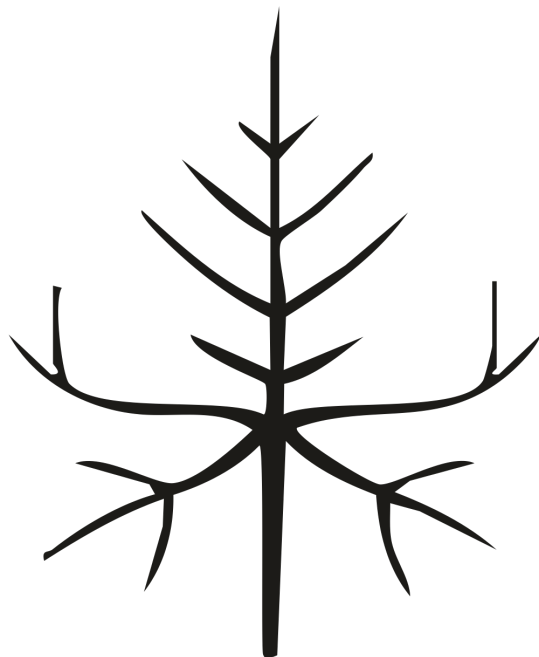


Un design sottrattivo, non aggiuntivo





Pars pro toto: la parte che racconta il tutto





Pars pro toto: la parte che racconta il tutto



Le ramificazioni come topografia
del futuro



BUILD BETTER, LIVE BETTER.



BUILD BETTER, LIVE BETTER.



BUILD BETTER, LIVE BETTER.



BUILD BETTER, LIVE BETTER.



BUILD BETTER, LIVE BETTER.

info@gbcitalia.org

gbcitalia.org

Follow us

