



**Green
Building
Council
Italia**

Assemblea dei Soci



Budget 2026

10 dicembre 2025



Budget Previsionale 2026

1. Premessa
2. Quote associative annuali
3. Budget 2026
 - 3.1. Ricavi – Quote associative
 - 3.2. Ricavi – Formazione
 - 3.3. Ricavi – Certificazione
 - 3.4. Ricavi – Sponsorship per eventi e comunicazione
 - 3.5. Ricavi – Progetti finanziati
 - 3.6. Costi – Personale dipendente e collaborazioni
 - 3.7. Costi – Costi di struttura
 - 3.8. Costi – Costi operativi
4. Prospetti di riepilogo
 - 4.1. Confronto Budget 2026 con Budget 2025
 - 4.2. Ricavi Budget 2026
 - 4.3. Costi Budget 2026

1 Premessa

Il presente fascicolo contiene la descrizione della struttura del budget previsionale dell'esercizio 2026, completo dei commenti delle seguenti principali voci di costo e ricavo:

- Quote associative
- Formazione
- Certificazione
- Sponsorship per eventi e comunicazione
- Progetti europei e finanziati
- Personale dipendente e collaboratori
- Costi di struttura
- Costi operativi

La crescita prevista, rispetto al precedente anno, è in linea con l'obiettivo di portare l'Associazione ad assumere un ruolo di riferimento nel panorama della sostenibilità associata al mondo dell'edilizia, ed è basata sulla crescente capacità della struttura nello sviluppare attività e sulla maggiore sensibilità degli operatori della filiera dell'edilizia agli aspetti di sostenibilità e alle tematiche ESG.

In particolare nel prossimo anno si conferma l'organizzazione del Green Building Forum, convegno nazionale annuale dell'associazione che si caratterizza come momento di confronto del settore delle costruzioni sostenibili.

La pubblicazione del nuovo decreto CAM Edilizia, per il quale GBC ha lavorato portando al Ministero molte proposte che sono state prese in considerazione, genererà ulteriore interesse in molti operatori del settore. Nel corso dell'anno si concretizzeranno iniziative come l'accreditamento nazionale di qualifiche professionali di GBC Italia nel campo dell'edilizia e delle infrastrutture sostenibili e l'evoluzione della proposta di certificazione a marchio GBC.

Infine il consolidamento della rete nazionale ed internazionale favorisce il coinvolgimento di GBC Italia nei progetti innovativi finanziati.

Partendo da queste considerazioni, si sono elaborate le ipotesi di sviluppo dell'associazione per l'anno 2026, strutturando una proposta di budget che si caratterizza per l'obiettivo di consolidare il lavoro svolto nel corrente anno, prevedendo una ulteriore crescita di alcune aree dell'associazione e il consolidamento delle ipotesi del 2025 per altre. L'assetto organizzativo sviluppato nel corso del corrente anno ha comportato un investimento strutturale, sia in termini di persone che di strumenti, crea le condizioni affinché l'Associazione realizzi gli obiettivi fissati nel 2026.

Operando sulla base di queste linee guida, e in accordo con la politica economica seguita dall'Associazione, la previsione a fine esercizio 2026 è di un sostanziale pareggio di bilancio, che è l'obiettivo caratteristico delle organizzazioni no-profit come l'Associazione GBC Italia.

2 Budget 2026

2.1 Ricavi - Quote associative

Per l'anno 2026 le quote sociali costituiranno, come nei precedenti esercizi, la principale fonte di ricavo. Il loro peso è stimato nel 43% del volume di attività.

Sulla base dell'analisi dell'andamento della variazione dei soci avvenuta negli ultimi due anni, che ha visto una tendenza di crescita degli associati, per l'anno 2026 si fissa un obiettivo di numero di soci complessivo a fine esercizio pari a 450.

E' inoltre programmato, anche alla luce di quanto previsto nel nuovo Statuto, il coinvolgimento a scala nazionale di un numero consistente di professionisti.

2.2 Ricavi - Formazione

Per l'attività di formazione è stato valutato un obiettivo simile a quanto ipotizzato nel 2025, con un incremento dei ricavi che tiene conto del lavoro quasi concluso di riordino della proposta formativa sia aziendale che per i professionisti.

A tal fine svolgerà un ruolo importante il nuovo decreto CAM edilizia, che dovrebbe entrare in vigore nei primi mesi del 2026, sulla base delle quali è in corso di completamento dell'iter di accreditamento dello specifico schema di qualifica di GBC Italia.

Diventerà poi effettiva nei primi mesi del 2026 l'implementazione della piattaforma digitale GBC Academy per la vendita e la gestione dei corsi di formazione.

2.3 Ricavi - Certificazione

Nel corso del 2025 l'andamento delle registrazioni di nuovi progetti per la certificazione degli edifici è stata in linea con la crescita registrata nel 2024. A questo si aggiungono le iniziative nazionali e locali che stanno portando a richiamare i protocolli energetico-ambientali in vari strumenti normativi.

Sulla base dei casi registrati ed in corso di certificazione e dei contatti già in essere con alcuni investitori pubblici e privati, si è quindi ipotizzato per il 2026 un incremento dei ricavi, anche in considerazione dell'avvenuta implementazione del servizio di verifica della Tassonomia degli Investimenti Verdi, in allineamento e in coordinamento con altri GBC Europei.

Relativamente alle attività di customer service LEED, sulla base dell'andamento delle certificazioni del 2025 2024, si è stimato per il 2026 un ricavo stabile.

2.4 Ricavi - Sponsorship per eventi e comunicazione

Per il 2026 è stato sviluppato un programma puntuale degli eventi principali collocati nei diversi periodi dell'anno, con temi definiti e diverse modalità di partecipazione (in presenza, on-line, mista).

Come evidenziato in premessa è prevista l'organizzazione del secondo Green Building Forum di GBC Italia, con l'obiettivo di consolidare un modello organizzativo che consenta di realizzare ogni anno il convegno nazionale dell'associazione. Nel 2026 l'organizzazione di tale importante iniziativa beneficerà dell'esperienza della prima edizione ed una programmazione anticipata delle attività.

E' quindi ipotizzabile una ulteriore crescita dell'attrattività dell'associazione in termini di coinvolgimento di sponsor o specifiche campagne di comunicazione dei soci a supporto delle diverse iniziative a marchio GBC Italia.

2.5 Ricavi - Progetti finanziati



Nel 2026 proseguiranno le attività dei progetti innovativi finanziati iniziati negli anni precedenti, entreranno nel vivo alcuni progetti iniziati a fine 2025 ed inizieranno dei nuovi progetti.

Per il 2026 è stato confermato da *BuiltByNature* il finanziamento a supporto della prosecuzione delle attività di *Timber Forward* che l'anno prossimo sarà denominato *BuildByNature Italia*.

Nel 2026 si concluderanno le attività di *#BuildingLife2*, *TopClever*, *IndicateLife* e *Sonata*, mentre dall'inizio del 2026 si svilupperanno i progetti *BusUnited*, *Skill2Decarb*.

Nel corso del prossimo anno proseguirà l'elaborazione di ulteriori nuove proposte per concorrere ad altri progetti europei finanziati nell'ambito del programma Horizonte Europe, sfruttando la rete europea del WorldGBC e le conoscenze specifiche acquisite con la partecipazione all'Advisory Board della partnership *Built4People* del programma *Horizon Europe*.

Cresce anche la capacità di GBC di proporsi come partner per progetti finanziati da enti e fondazioni private. Per questo nel budget 2026 i ricavi associati ai progetti innovativi è previsto un incremento rispetto al 2025, in linea l'obiettivo di mantenere l'entità del contributo costante nel corso degli anni al bilancio di GBC Italia.

2.6 Costi - Personale dipendente e collaborazioni

Per il 2026 è ipotizzato la stabilizzazione dello staff tecnico che è stato potenziato nel 2025.

Per il prossimo anno è previsto il potenziamento dell'area marketing per supportare il posizionamento dell'associazione e dei suoi servizi.

Come per l'anno 2026 è confermato anche il supporto all'area comunicazione di un servizio di agenzia stampa esterno, un supporto alla costruzione di testi per la comunicazione. Infine, il volume e la qualità delle attività di advocacy rende necessario un supporto costante. per questo nel 2026 è prevista la conferma del supporto da parte di un'agenzia specializzata e di una struttura di pubbliche relazioni.

2.7 Costi - Costi di struttura

Nei costi di struttura vi sono alcune voci che pesano in modo significativo: le quote associative, i costi per la certificazione e per i formatori esterni e le prestazioni dei commercialisti e dei sindaci revisori.

La quota associativa di maggior peso economico è relativa all'adesione al World Green Building Council, mentre le quote di iscrizione alle altre associazioni sono rimaste invariate e hanno un peso poco significativo. Anche i costi di consulenza per la gestione contabile e del servizio dei sindaci revisori sono sostanzialmente considerati invariati rispetto al 2024, un leggero incremento è previsto per un supporto più frequente di analisi contabile.

L'incremento dei costi di struttura per il 2026 rispetto al 2025 è correlato ai servizi relativi alle collaborazioni esterne che sono state indicate nel precedente paragrafo relativo alle collaborazioni di soggetti terzi.

Per il 2026 è previsto anche il mantenimento dei costi per l'implementazione del processo di digitalizzazione dell'associazione, con la prosecuzione dell'implementazione del CRM, finalizzato ad una maggiore efficienza nei processi.

2.8 Costi - Costi operativi

I costi relativi a rimborsi spese e per trasferta stimati per il 2026 sono ipotizzati in linea con quelli del 2025, sulla base dei processi consolidati per il service per gli eventi, correlato ai costi di organizzazione necessari per offrire un adeguato livello qualitativo alle iniziative quale il convegno annuale di GBC Italia che si svolgerà nell'autunno 2026.

3 Prospetti di riepilogo

Come detto in precedenza la stima dei costi e dei ricavi per il prossimo anno sono il frutto dell'analisi dell'andamento delle singole voci di bilancio degli ultimi anni, e degli obiettivi individuati nei vari ambiti di attività.

I costi per lo sviluppo delle attività 2026 sono stimati in € 1.766.960, mentre i ricavi complessivi per l'anno sono invece stimati pari € 1.768.900.

Nelle tabelle seguenti sono dettagliati costi e ricavi con riferimento alle voci con le quali è strutturato il bilancio di GBC Italia.

3.1 Confronto Budget 2026 con Budget 2025

Nella seguente tabella sono riportati i valori economici aggregati nelle principali voci di ricavi e costi del bilancio preventivo 2026 confrontate con gli stessi capitoli del budget 2025.

Voci	ipotesi budget 2026 (B)		Budget 2025 (B)	
	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
TOTALI	k€ 1.768,90	k€ 1.766,96	k€ 1.620,21	k€ 1.618,57
	k€ 1,95		k€ 1,64	
RICAVI	1.768,90		1.620,21	
<i>Rimborsi su vendite e prestazioni</i>	7,00		7,00	
<i>Quote associative annuali</i>	762,10		728,37	
<i>Servizi</i>	306,93		291,84	
<i>Formazione</i>	184,70		171,60	
<i>Prodotti editoriali</i>	0,00		0,00	
<i>Certificazione</i>	122,23		120,04	
<i>Contributi per progetti</i>	350,37		272,00	
<i>Sponsorship</i>	241,50		210,00	
<i>Collaborazioni e partnership (es USGBC)</i>	100,00		110,00	
<i>altri e arrotondamenti</i>	1,00		1,00	
COSTI		1.766,96		1.618,57
<i>Costi del Personale</i>		846,22		840,75
<i>Costi di struttura</i>		582,04		438,62
<i>Costi operativi</i>		317,50		318,00
<i>altri costi</i>		21,20		21,20

3.2 Ricavi Budget 2026 (Dati in migliaia di euro)

Nella seguente tabella sono riportati i valori economici di dettaglio di ogni singola voce di ricavo del bilancio preventivo 2026 confrontate con gli stessi capitoli del budget 2025.

Voci	ipotesi budget 2026 (B)		Budget 2025 (B)	
	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
RICAVI	1.768,90		1.620,21	
Rimborsi su vendite e prestazioni	7,00		7,00	
Rimborsi vari	2,00		2,00	
altri ricavi e proventi	5,00		5,00	
Quote associative annuali	762,10		728,37	
quote annuali servizi	742,50		717,75	
quote adesione chapter	19,60		10,62	
Servizi	306,93		291,84	
Formazione	184,70			
formazione aziendale	63,00		63,50	
formazione aula	121,70		108,10	
formazione FAD	0,00		0,00	
Prodotti editoriali	0,00		0,00	
Certificazione	122,23			
Home	24,48		26,24	
HB	34,75		43,00	
Quartieri	15,50		18,00	
Condomini	6,50		13,00	
Taxonomy check	31,00			
altro	10,00		20,00	
Contributi in conto esercizio	350,37		272,00	
Contributi su progetto	350,37			
BuildingLife2	50,00		120,00	
TOP CleveR	30,00		54,00	
Build by Nature	90,00		8,00	
Drastic	0,00		20,00	
Sonata	11,00		10,00	
Indicate Life	19,37			
Bus United	30,00			
D2R	30,00			
Skill2Decarb	60,00			
Other	30,00		60,00	
Sponsorship	241,50		210,00	
Sponsorship	241,50		210,00	
Proventi da collaborazioni commerciali	100,00		110,00	
collaborazioni e partnership (fiere ed eventi)	20,00		10,00	
customer service Leed	80,00		100,00	
altri ricavi e proventi	1,00		1,00	
sopravvenienze arrotondamenti attivi	1,00		1,00	
interessi su c/c				
altri ricavi e proventi utile su cambi proventi diversi	0,00		0,00	

3.3 Costi Budget 2026 (Dati in migliaia di euro)

Nella seguente tabella sono riportati i valori economici di dettaglio di ogni singola voce di costo del bilancio preventivo 2026

Voci		ipotesi budget 2026 (B)		Budget 2025 (B)	
		Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
COSTI			1.766,96		1.618,58
Costi del Personale			846,22		840,75
	stipendi dipendenti				331,27
	oneri sociali impiegati				97,68
	Inail contributi obbligatori				1,27
	Accantonamento TFR + FONDI di previdenza complementare		26,65		27,45
	compensi co.co.co		0,00		0,00
	costo stage e tirocini		0,00		0,00
	compensi professionisti occasionali		0,00		0,00
	formazione obbligatoria dipendenti e visite dipendenti				1,40
	Collaborazioni altri professionisti		50,00		80,00
	Collaborazioni medio periodo		380,48		361,6844
	Compenso amministratorii		0,00		0,00
	salari e stipendi apprendisti ; borse di studio		20,00		20,00
			582,04		438,62
Costi di struttura			582,04		438,62
	Altri servizi +noleggi e costo copia		7,00		7,00
	locazioni		80,00		44,00
	materiale vario di consumo +altre spese per godimento beni +attrezzatura varia e minuta		3,00		3,00
	spese di pulizia		2,00		2,00
	manutenzioni su beni di terzi		1,00		1,00
	spese postali, valori bollati e marche, dazi doganali		1,00		1,00
	cancelleria		1,00		1,00
	spese telefoniche		36,00		36,00
	servizi per applicazioni internet		30,00		30,00
	sistema informatico e software		25,00		25,00
	assistenza informatica		3,00		3,00
	elaborazione paghe		4,00		4,00
	Consulenze legali		20,00		20,00
	Consulenza commercialista		198,50		97,30
	prestazioni di terzi		49,87		51,60
	formatori		71,04		63,09
	servizi di certificazione		28,50		28,50
	emolumenti collegio sindacale		3,00		3,00
	rimborsi spesa doc. al collegio sind.		3,00		3,00
	premi assicurativi		32,13		32,13
	quote associative		9,00		9,00
	canoni licenze brevetti				
	oneri bancari		4,00		4,00
	commissioni bancarie				3,00
	perdite su cambi				1,00
			317,50		318,00
Costi operativi			317,50		318,00
	rimborso spese viaggio, vitto e alloggio dipendenti [e collaboratori]				30,00
	buoni pasto dipendenti e collaboratori				8,00
	indennità chilometriche dipendenti				10,00
	indennità forfettaria trasferte stage		80,00		0,00
	rimborsi spese doc. amministratorii				35,00
	indennità chilometriche amministratorii				5,00
	vitto, alloggio, trasferte pers. non dipendente				2,00
	spese di rappresentanza				0,00
	partecipazione ad eventi-fiere		223,50		204,00
	stampo		5,00		5,00
	service eventi		218,50		199,00
	pubblicità e propaganda (802013)		3,00		3,00
	chapter		0,00		0,00
	importo fisso		10,00		20,00
	importo variabile		1,00		1,00
	distribuzione testi (trasporti 802009)				0,20
			21,20		21,20
altri costi			21,20		21,20
	ammortamento immobilizzazioni immateriali e materiali		19,00		19,00
	tassa rifiuti				0,50
	sanzioni, tributi e costi indeducibili		1,00		0,50
	altre tasse e tributi amministrativi				0,00
	sopravvenienze e arrotondamento passivo ; altri oneri di gestione ; interessi		1,00		1,00
	contributi ed erogazioni liberali		0,00		0,00
	prodotti finiti e rimanenze iniziali		0,20		0,20



**Green
Building
Council
Italia**



Green Building Council Italia

Piazza Manifattura, 1
38068 Rovereto (TN)

 0464 443452

 info@gbcitalia.org

 www.gbcitalia.org