



**Green
Building
Council
Italia**

Premio “Comunicazione per la Sostenibilità in Edilizia”

Domande per la candidatura:

Profilo dell'Organizzazione

Candidatura sottoposta da (Socio GBC Italia)

Nome e Cognome

Posizione ricoperta in azienda

Indirizzo email

Settore industriale di riferimento dell'azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/ecc. ...)

Inserisci una breve descrizione dell'azienda (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Inserisci il nome del progetto, se disponibile

Carica il logo aziendale ad alta risoluzione (300 dpi)

Obiettivi della Campagna

Qual è stato l'obiettivo principale della campagna (es. sensibilizzazione, promozione, educazione)?

Descrivi il concept della campagna

A quale target si è rivolta (stakeholder, clienti, pubblico generico, tecnici, enti pubblici)?

Caricamento documenti (es. creatività, ecc. ...)

Strategia di Comunicazione

Quali canali sono stati utilizzati (web, social media, stampa, eventi, video, ecc. ...)?

La strategia è stata omnicanale o focalizzata su un solo mezzo? Perché?

Quali messaggi chiave sono stati veicolati?



**Green
Building
Council
Italia**

Coerenza con i Principi della Sostenibilità

Quali aspetti della sostenibilità in edilizia sono stati messi in evidenza (es. materiali ecologici, efficienza energetica, economia circolare, riduzione CO₂)?

Descrivi l'iniziativa in tema di sostenibilità promossa dalla campagna e rendi noti i sistemi di misura

Che tipo di Tone of Voice è stato utilizzato, quale linguaggio è stato adottato?

Il linguaggio veicolato è sempre stato trasparente, evitando pratiche di greenwashing?

Creatività ed Efficacia del Messaggio

Quali sono stati gli aspetti di creatività che hanno contribuito a veicolare il messaggio?

Il messaggio è stato chiaro e facilmente comprensibile per il target?

Sono stati usati strumenti innovativi e/o Ambassador o Testimonial?

Caricamento documenti (se disponibili)

Risultati e Impatto della Campagna

Quali metriche sono state utilizzate per misurare il successo della campagna (engagement, reach, conversioni, PR coverage, ecc. ...)?

Sono stati rilevati cambiamenti concreti in termini di percezione del brand o comportamenti sostenibili da parte del target?

Ci sono testimonianze, dati o casi di studio a supporto dell'efficacia della campagna?

Caricamento documenti (se disponibili)

Coinvolgimento degli Stakeholder

La campagna ha coinvolto collaboratori, clienti, enti pubblici o comunità locali?

Sono state attivate partnership (es. con ONG, università, fornitori sostenibili)?

Come è stato valorizzato il contributo dei diversi attori?



**Green
Building
Council
Italia**

Originalità e Replicabilità

Quali elementi distintivi sono stati inseriti rispetto ad altre iniziative del settore?

È un modello potenzialmente replicabile in altri contesti o territori?

Qual è stato il principale punto di forza comunicativo?

Upload file

Caricamento documenti (es. spot, immagini, poster, contenuti social, ecc. ..., se disponibili)

Caricamento documenti (se disponibili)