



Green
Building
Council
Italia

La **RESPONSABILITÀ**
del **CAMBIAMENTO**
per il **BENESSERE**
delle **PERSONE**

Membership 2024



Il nostro pianeta.
Il nostro futuro.
I tuoi vantaggi.



**Green
Building
Council
Italia**

è un'associazione senza scopo di lucro

cui aderiscono le eccellenze italiane: le più competitive imprese e le più qualificate associazioni e comunità professionali operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile.

I «Green Building» preservano preziose risorse naturali e migliorano la nostra qualità della vita

Un «Green Building» è un edificio che, grazie alle scelte progettuali, costruttive e di gestione, riduce o elimina gli impatti negativi e può creare impatti positivi sul nostro clima e ambiente naturale.

L'impatto degli edifici



AMBIENTALE

Il settore dell'edilizia, responsabile dell'emissione di circa il **36% di gas serra e del consumo del 40% di energia, 50% di materie prime estratte, 21% di acqua**, rappresenta un grande potenziale nel raggiungimento degli obiettivi di contrasto al cambiamento climatico.



SOCIALE

Il tessuto produttivo del settore conta inoltre il **12,5% delle imprese** rispetto al totale dei settori industriali e dei servizi, e occupa circa **1,4 milioni di addetti**.



ECONOMICO

Gli edifici sono i luoghi in cui trascorriamo gran parte del nostro tempo e investiamo buona parte delle nostre **risorse economiche**; l'acquisto di una casa è spesso l'**investimento** più importante della vita.

Il network della sostenibilità

che unisce i soggetti di tutta la filiera dell'edilizia con oltre 400 Soci in tutta Italia.

Collaboriamo a stretto contatto con molte Pubbliche Amministrazioni, Poli Universitari, Associazioni di categoria, Poli fieristici e organizzazioni internazionali come UNESCO e World GBC.



I numeri di GBC Italia 2023



I numeri di GBC Italia 2023

La dimensione locale

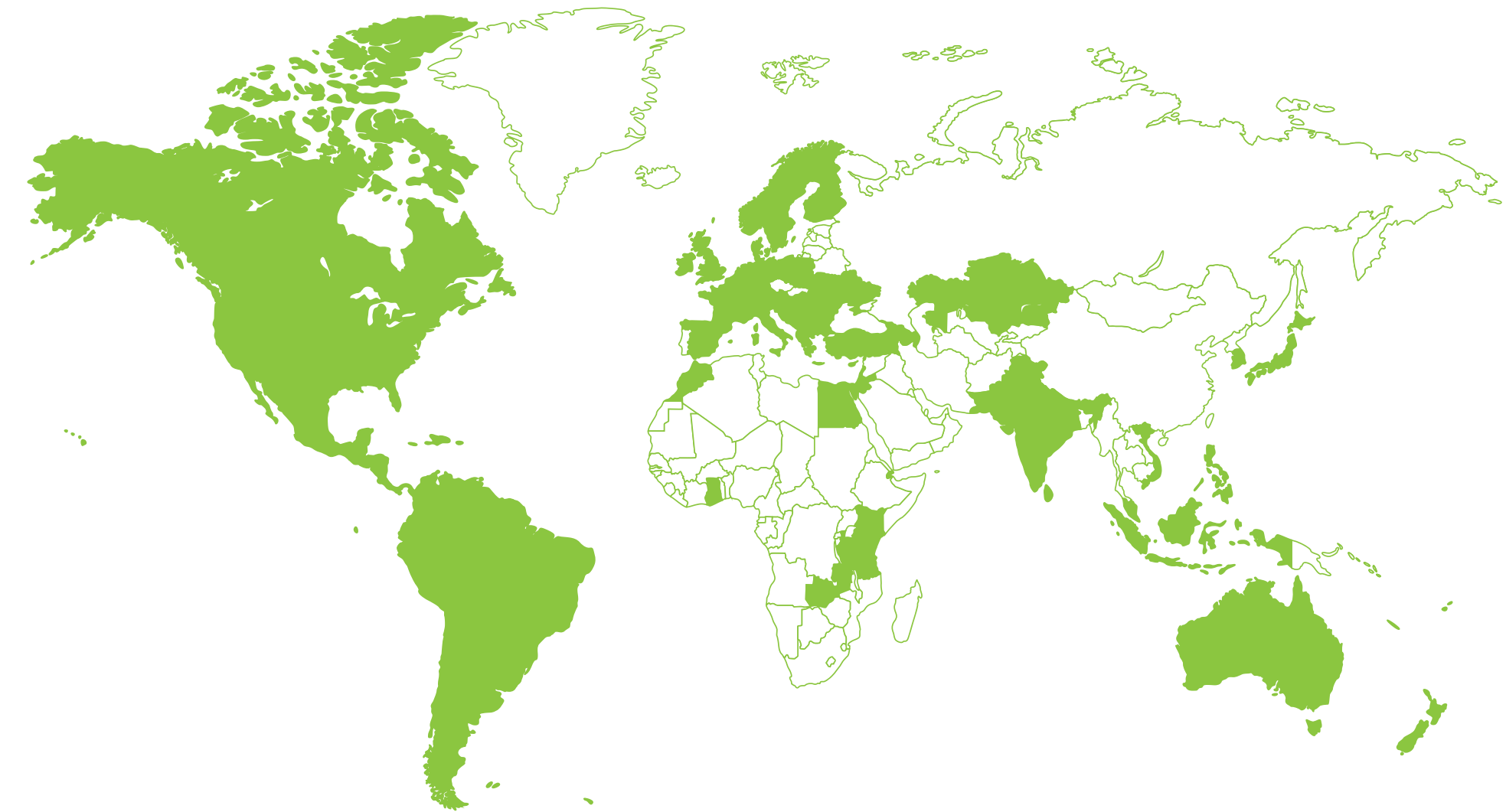


La Community unisce i soggetti di tutta la filiera dell'edilizia e, grazie al contributo dei suoi **Chapter Regionali**, GBC Italia trasmette le sue azioni in maniera capillare su tutto il territorio nazionale.

La mission dei Chapter ha i seguenti obiettivi:

- favorire le relazioni tra i Soci di GBC Italia
- promuovere la cultura e la pratica dell'edilizia sostenibile
- promuovere, in collegamento con l'associazione, iniziative formative rivolte ai Soci e alla più generale comunità locale dei diversi soggetti interessati all'edilizia sostenibile
- promuovere relazioni con altre realtà e strutture territoriali, anche associative, che si occupano di tematiche collegate all'ambiente e all'edilizia sostenibile
- promuovere pratiche legate all'edilizia sostenibile presso le istituzioni locali e tenere relazioni con le stesse

Il contesto Internazionale



**GBC Italia fa parte
del World GBC**

La rete di GBC nazionali presenti in più di 80 paesi, che, con oltre 40.000 membri, rappresenta la più grande organizzazione internazionale al mondo attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili.

80
Paesi



40.000
Membri



Insieme per un pianeta più green

Diventare Socio di GBC Italia è anzitutto un modo concreto e rendicontabile per testimoniare il proprio orientamento sostenibile.

È un investimento sull'unico green network italiano, nel mondo dell'edilizia, che si muove anche nel panorama internazionale con credibilità e riscontri concreti.

I vantaggi per i Soci sostenitori sono numerosi:



BRAND VISIBILITY

Qualifica e promuovi il tuo marchio nelle più importanti fiere di settore, eventi, congressi e convegni.



ATTIVITÀ

Sponsorizza a prezzi convenzionati le attività di GBC Italia, quali ciclo seminari tematici, prodotti editoriali, convegni e attività formative.



NEWSLETTER ED EMAIL MARKETING

Le nostre comunicazioni, tra cui anche la newsletter mensile, possono contare su ampi database targettizzati.



WEB COMMUNICATION

Il nostro portale e i nostri canali social sono un punto di riferimento per la community del Green Building.



GBC ITALIA AWARDS

Partecipa ai GBC Italia Awards per dare ulteriore visibilità ai tuoi progetti e alla tua azienda.



PARTECIPAZIONE ATTIVA ALL'EVOLUZIONE DEL MERCATO

Nella direzione della sostenibilità e valorizzazione della migliore esperienza costruttiva e delle eccellenze dei prodotti e servizi che le imprese italiane già propongono sui mercati internazionali.



MATERIALE INFORMATIVO

Diffondi brochure e materiale illustrativo e promozionale sui servizi e prodotti della tua azienda all'interno degli eventi di GBC Italia.



EVENTI

Porta la tua voce ed esperienza professionale ad un pubblico nazionale ed internazionale, altamente profilato ed interessato ai contenuti scientifici e commerciali.



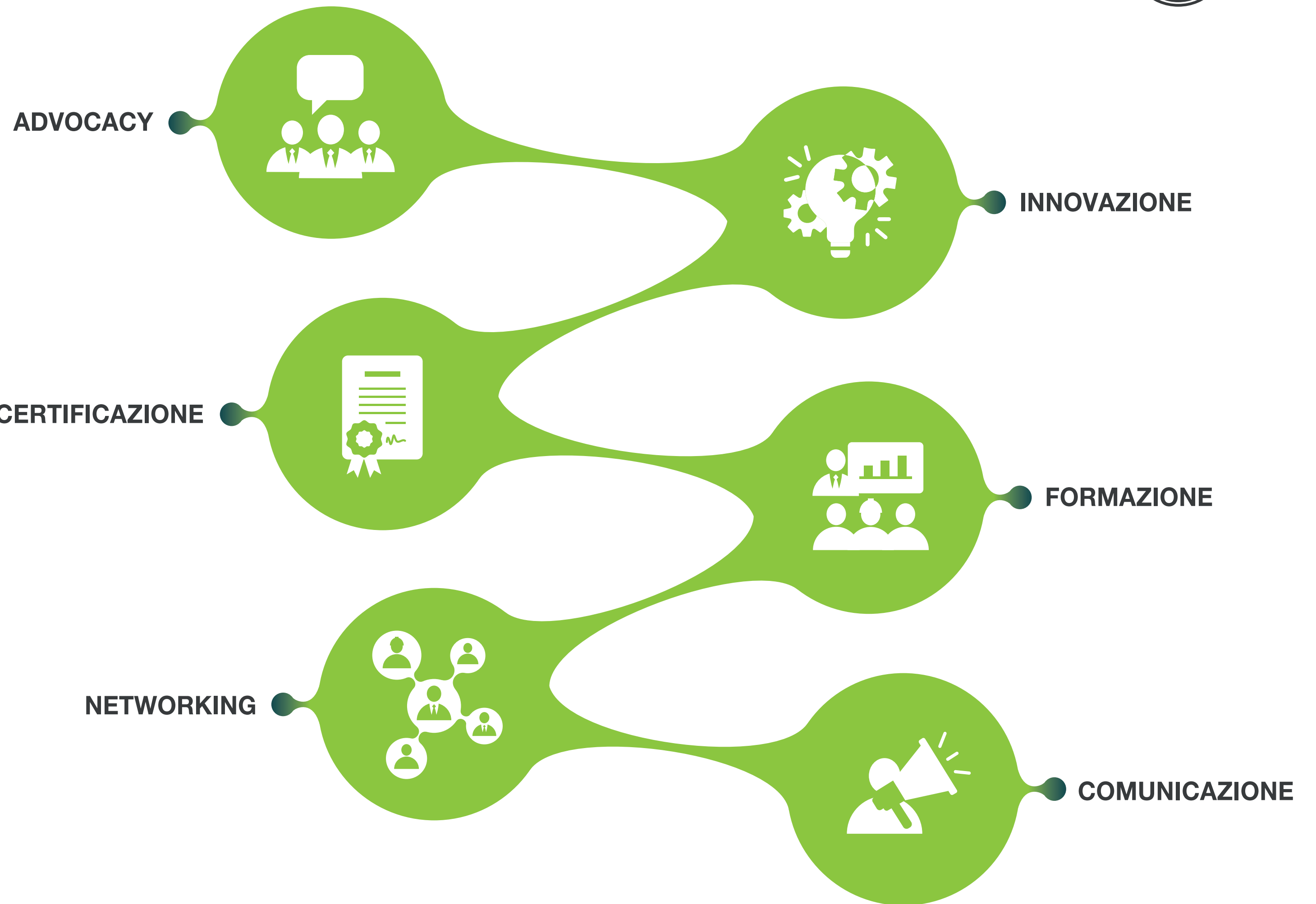
DIVULGAZIONE

Diverse sono le attività di comunicazione che sviluppiamo per diffondere i differenti contenuti inerenti alla sostenibilità in edilizia: convegni, seminari, eventi, sito web GBC, partnership editoriali, social media.

L'unica edilizia possibile è l'edilizia sostenibile

L'impatto degli edifici

GBC Italia è in prima linea nella promozione e nell'applicazione dei principi del green buildings attraverso diverse attività.



Advocacy

In dialogo costante con i soci e in risposta alle richieste dei settori industriali di riferimento

Diventare Socio di GBC Italia è una azione concreta per testimoniare il proprio orientamento sostenibile. È un investimento sull'unico green network italiano, nel mondo dell'edilizia, che si muove anche nel panorama internazionale con credibilità e riscontri costanti e puntuali.

Una occasione unica di condividere le molte competenze delle diverse filiere che convergono nei settori dello sviluppo immobiliare, progettazione, costruzione, facility management e proptech. Tra le ultime testimonianze del lavoro fatto con e per i Soci, l'**Impact Report**, realizzato in collaborazione con **The European House - Ambrosetti** e presentato nel 2023 da GBC Italia. La pubblicazione offre un quadro degli effetti e dell'influenza dei protocolli energetico ambientali sull'ambiente costruito.

Dalla costante attività di ascolto dei mercati derivano anche le **ricerche** che **GBC Italia sviluppa** con **Eumetra**, istituto di ricerca sociale e di marketing, volte a comprendere e a monitorare nel tempo, il livello di radicamento dei principali temi del costruire green tra i cittadini italiani.



Progetti internazionali di innovazione

Un lavoro continuo sul fronte della ricerca internazionale e delle tecnologie

I Soci posso partecipare in qualità di **sostenitori o testimonial ai progetti internazionali** ai quali GBC Italia è chiamata a contribuire portando in alcuni casi la loro testimonianza imprenditoriale.

Per supportare il conseguimento degli obiettivi definiti dalla roadmap di decarbonizzazione del settore del costruito, **GBC Italia lavora con i principali stakeholder privati e pubblici** - enti di ricerca e università, fondazioni e associazioni - per affrontare l'impatto totale degli edifici durante l'intero ciclo di vita anche attraverso l'impiego di materiali biobased; incentivando **nuove attività e programmi di formazione** per white e blue collar, giovani talenti, donne e professionisti del settore; per individuare soluzioni innovative atte ad aumentare la gamma di **benefici per la salute e il benessere delle persone**.

#BUILDINGLIFE

SONATA

Timber Forward Italia



Certificazione

Un patrimonio costruito e da realizzare a prova dei protocolli ambientali

GBC Italia è il riferimento nazionale per la certificazione della sostenibilità degli edifici. Forniamo un servizio di assistenza a tutti i Soci, scontistica e customer service, a supporto dell'applicazione dei protocolli **LEED®** e **GBC Italia Home®, Condomini®, Quartieri® e HB - Historic Building®**. In **Italia** i progetti certificati LEED® e GBC sono 1648; 10 milioni di metri quadrati per 675 edifici. Ben **973 gli edifici in corso di certificazione** che raggiungono la stessa superficie.



Formazione

Un pool di esperti e un sistema di format su tutti i temi della certificazione e della sostenibilità

L'ampia gamma di expertise e la rete di tecnici consente a GBC Italia di **proporre un'offerta formativa per professionisti, aziende e operatori dei mercati edilizio e immobiliare**, sia sui rating system (Protocolli LEED® e GBC) che su tutti i temi della sostenibilità progettata e costruita: **Life Cycle Assessment (LCA)**, **Life Cycle Cost (LCC)**, **Criteri Ambientali Minimi (CAM)**, **Do Not Significant Harm (DNSH)**.

Le tariffe agevolate per i soci per le iscrizioni ai **moduli formativi online e in presenza**, personalizzati per aziende e pubblicheamministrazioni, alla **Masterclass**, e l'offerta di contenuti dei **seminari tematici** consentono di costruire un piano di **formazione continua**, aggiornato ed efficace, profilato per le singole **esigenze di tutte le categorie professionali**.



Networking

Un sistema di eventi pensato per consolidare il networking tra i Soci

I Soci sono al centro delle attività del GBC Italia e sono sempre **al fianco dell'Associazione negli appuntamenti del mercato dei green building**, garantendosi la possibilità di partecipare ai principali eventi organizzati sia dall'Associazione sia dalla rete dei 17 Chapter regionali, nelle attività sviluppate grazie ai progetti internazionali e alla redazione dei Position Paper tematici.

Oltre alla **possibilità di essere partner**, anche nella comunicazione, di un sistema di eventi tematici, della Masterclass, del Convegno annuale, degli eventi nei palinsesti delle fiere nazionali e internazionali alle quali partecipa GBC Italia.



Gruppi di Lavoro e ricerche

Le competenze degli esperti e dei soci messe a sistema per aggiornare i mercati di riferimento

I Soci possono partecipare a **Gruppi di Lavoro – al momento attivi sui temi della Tassonomia ed ESG, Digitalizzazione per il Net Zero, Qualità ambientale interna, Logistica e Strutture Sostenibili – e per la redazione e revisione dei protocolli GBC**, la stesura dei Position Paper dell'Associazione e l'approfondimento dei temi correlati alla sostenibilità.

Una occasione unica di condividere expertise e mettere a sistema le competenze e aggiornare i mercati di riferimento con strumenti di indirizzo e operativi.



Brand Promotion

La relazione continua con gli associati per la costruzione di un percorso comune in risposta ai temi del futuro

La **realizzazione di survey sui temi più diversi**, dai bisogni professionali a quelli informativi e formativi, e la condivisione con gli associati degli esiti delle ricerche, **consente di mantenere attivo un ascolto costante** che permette all'Associazione di sviluppare contenuti specifici in risposta alle molte necessità sui temi professionali.

La stessa posizione di continuo ascolto e scambio di competenze e visioni la esercitano i **tavoli di lavoro** – e i **Position Paper** esito dell'attività degli stessi tavoli – e l'hanno testimoniata di recente le pubblicazioni dell'Impact Report, esito del lavoro di GBC Italia con le società di consulenza The European House - Ambrosetti, e le ricerche realizzate in collaborazione con Eumetra.

I **progetti internazionali**, ugualmente, aprono ad una visione di futuro condivisa con molti paesi europei e consentono ai soci una relazione feconda con referenti internazionali dei settori della ricerca e dell'industria.



Un ascolto costante

La forza di una voce autorevole per un sistema di temi e canali di comunicazione

GBC Italia è una garanzia di indipendenza nel segno di un movimento sovranazionale che condivide un approccio sostenibile delle costruzioni. Il portale e i canali social sono un punto di riferimento per la community del Green Building.

La comunicazione e i suoi strumenti, quale la newsletter, possono contare su ampi database targettizzati.

I Soci possono ottenere il rilascio del patrocinio GBC Italia per i loro eventi, sponsorizzare e partecipare alla realizzazione dei documenti e dei progetti editoriali dell'Associazione oltre a presenziare all'ampio sistema di eventi formativi e informativi organizzati durante l'anno.

Il portale e i canali social sono un punto di riferimento per la community del Green Building. Non ultima la possibilità di partecipare ai GBC Italia Awards per dare ulteriore visibilità ai progetti e iniziative degli studi e aziende associate.





**Green
Building
Council
Italia**

- amministrazione@gbcitalia.org
- certificazione@gbcitalia.org
- chapter@gbcitalia.org
- comunicazione@gbcitalia.org
- eventi@gbcitalia.org
- formazione@gbcitalia.org
- info@gbcitalia.org
- internazionale@gbcitalia.org

gbcitalia.org

Follow us

