



Green
Building
Council
Italia

La responsabilità del cambiamento per il benessere delle persone

Sponsorship
2024 - 2026

www.gbcitalia.org



**Il nostro pianeta.
Il nostro futuro.
Il tuo contributo.**

www.gbcitalia.org



Green Building Council Italia

è un'associazione senza scopo di lucro

che ha come obiettivo **trasformare il mercato dell'edilizia e dell'immobiliare**

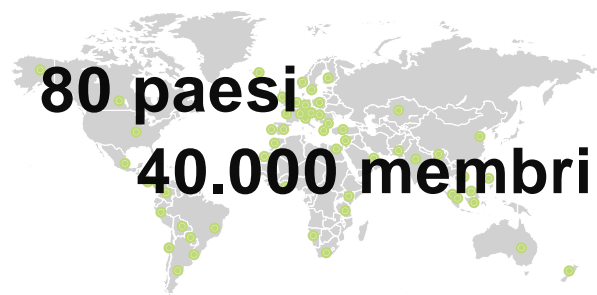
Le attività



WORLD GREEN BUILDING COUNCIL

GBC Italia fa parte del World GBC

la rete di GBC nazionali presenti in più di 80 paesi, che, con oltre 40.000 membri, rappresenta la più grande organizzazione internazionale al mondo attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili.



La più grande community attiva in Italia nel mercato delle costruzioni sostenibili

+370 soci

Il network della sostenibilità

cui aderiscono le **eccellenze italiane**: le più competitive imprese e le più qualificate associazioni e comunità professionali operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile, che unisce i soggetti di tutta la filiera dell'edilizia e dell'immobiliare con oltre 370 Soci in tutta Italia.



In prima linea nei progetti globali

per migliorare la salute, il **benessere** e il **valore sociale** in tutto il ciclo di vita degli edifici e delle costruzioni, per accelerare l'adozione dell'economia circolare e dell'efficienza delle risorse nel settore delle costruzioni e delle costruzioni, per raggiungere la decarbonizzazione totale del settore entro il 2050.



I numeri di GBC Italia

2023

Protagonisti in progetti europei

per supportare il conseguimento degli obiettivi definiti dalla roadmap di **decarbonizzazione** del settore del costruito coinvolgendo i principali stakeholder privati e pubblici, per affrontare l'impatto totale degli edifici durante l'intero ciclo di vita anche attraverso l'impiego di materiali bio-based, per incentivare nuove attività e **programmi di formazione** per white e blue collars, giovani talenti, donne e professionisti del settore; per individuare **soluzioni innovative** atte ad aumentare la gamma di benefici per la salute e il benessere delle persone.

TimberForward Italia

TOP CLeverR

#BUILDING LIFE

SONATA





**Opportunità
per innovare
insieme**

Convegno Annuale GBC Italia

Annualmente GBC Italia organizza un appuntamento per attivare un confronto sulle principali tematiche della nostra contemporaneità, coinvolgendo le più autorevoli voci in materia, per la definizione di nuove strategie ed azioni sostenibili che riconoscano centralità all'uomo per un nuovo **Umanesimo della Sostenibilità**.



Main focus



Coinvolgimento dei principali Stakeholder ed esperti sui primari temi della nostra contemporaneità



Presentazione di documenti, ricerche e soluzioni innovative sui principali temi dello Sviluppo Sostenibile



GBC Italia per la RICERCA e l'INNOVAZIONE



GBC Italia interlocutore per le ISTITUZIONI, orientamento per il MERCATO, facilitatore di RELAZIONI internazionali e nazionali



GBC Italia per il MADE IN ITALY



14 DICEMBRE 2023
La RESPONSABILITÀ del CAMBIAMENTO per il BENESSERE delle PERSONE

OTTOBRE 2024 - 2025 - 2026

Piano Sponsorship

	OFFICIAL	MAIN
Logo sui materiali di comunicazione (<i>online e offline</i>)	✓	✓
Liste contatti iscritti all'evento	✓	✓
Distribuzione materiale sponsor cartaceo e digitale	✓	✗
Logo su documenti prodotti	✓	✓
N° copie gratuite documento*	TBD	TBD
Video quote	✓	✓
Intervista con Media Partner	✓	✗
Logo nel Comunicato Stampa	✓	✓
Partecipazione all'evento	✓	✓
N° biglietti per poltrona VIP	10	5
N° post sui Social GBC Italia	3	✗

*Qualora l'evento fosse organizzato in occasione della pubblicazione di uno specifico documento

GBC Impact Report: *uno sguardo sul mondo del costruire sostenibile*



L'Impact Report presentato nel 2023 da GBC Italia offre un quadro degli effetti e dell'influenza dei protocolli energetico ambientali sull'ambiente costruito

e segna l'inizio di un cammino che si dipanerà nel corso dei prossimi anni di azioni, **misurazioni** e **rendicontazioni** sull'andamento dell'edilizia certificata in Italia.

Un progetto di costante revisione e aggiornamento per consolidare e dar continuità al documento, radicandolo quale principale indice di riferimento – storico, sul presente e sul futuro – della transizione sostenibile del settore italiano del costruito.

Il documento raccoglie **dati di mercato** e **scenari**, elaborati in collaborazione con *The European House - Ambrosetti* per valutare la riduzione degli impatti attuali e futuri conseguenti all'adozione di protocolli energetico - ambientali rating system nazionali e internazionali.



La prima versione dell'Impact Report, le attività svolte, i vantaggi riservati a Partner e Sponsor sono disponibili sul sito gbcitalia.org nella sezione *News & Eventi*.

Insieme ad **Eumetra**, istituto di ricerca sociale e di marketing, GBC Italia sviluppa un ciclo di ricerche volte a comprendere, e a monitorare nel tempo, il livello di radicamento dei principali temi del costruire green tra i cittadini italiani.

Focus della prima indagine sarà comprendere la loro **personale**

predisposizione a sostenere scelte e investimenti mirati per la **fattiva attuazione di pratiche sostenibili** nelle azioni intraprese in ambito edilizio ed immobiliare.



Ricerca Eumetra: *qual è l'opinione delle famiglie italiane rispetto alla sostenibilità dei propri immobili?*

Gruppi di lavoro per innovare il mercato: i Position Paper



I Gruppi di Lavoro sono raggruppamenti temporanei su base volontaria di soci GBC Italia e aderenti ai chapter (comitato tecnico) e rappresentanti del mondo dell'accademia che condividono le finalità di GBC Italia (comitato scientifico) con l'obiettivo di **innovare** ed **elaborare un Position Paper**.

I position paper, una volta conclusi, vengono **presentati alle istituzioni, amministrazioni locali, tavoli tecnici e Commissioni quali strumenti di advocacy** per la trasformazione del mercato dell'edilizia nelle tre dimensioni della sostenibilità ESG. Non solo: i position paper contribuiscono inoltre a sensibilizzare imprese, professionisti ed istituzioni a diversi livelli.

Il documento finale restituisce sia una visione d'insieme del tema, ma anche un'occasione di approfondimento per nuove fonti di vantaggio competitivo e leve strategiche per la crescita.

I Gruppi di Lavoro sono creati tramite specifiche call via mail e hanno una durata di circa 6 mesi.

Indagare

L'attività di indagine si pone l'obiettivo di raccogliere e analizzare i punti di vista dei vari attori della filiera, rappresentati dai soci e chapter regionali, sistematizzati secondo un processo rigoroso grazie all'affiancamento dell'accademia.

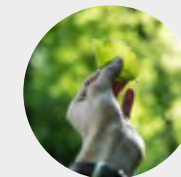
Elaborare+Innovare

L'attività di elaborazione si pone l'obiettivo di restituire una mappatura dello stato attuale del mercato, delle principali criticità a livello nazionale e locale, nonché le proposte d'azione e definizione di indicatori per la quantificazione dei benefici.

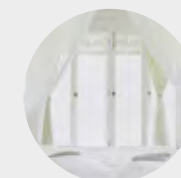
Diffondere

L'attività di comunicazione si concretizza con la scrittura di un position paper pubblico, caricato sulla pagina dell'associazione che rientra tra gli strumenti di advocacy per la trasformazione del mercato dell'edilizia nelle tre dimensioni della sostenibilità ESG e la promozione tramite un evento.

I temi



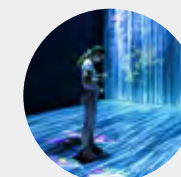
Tassonomia-ESG
Elaborazione delle linee guida sull'applicazione dei protocolli energetico-ambientali ai fini della tassonomia europea.



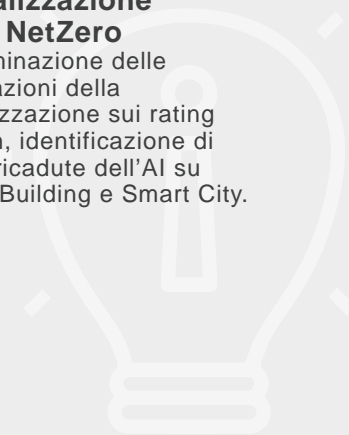
Qualità ambientale interna
Il ruolo degli edifici in tema di salute e benessere per le persone che li frequentano.




Logistica e infrastrutture sostenibili
I potenziali vantaggi di riqualificare il patrimonio degli edifici prevedendo standard di edilizia sostenibile e protocolli certificati.



Digitalizzazione per il NetZero
Determinazione delle implicazioni della digitalizzazione sui rating system, identificazione di SRIs, ricadute dell'AI su Smart Building e Smart City.





Seminari tematici: La transizione del costruito dalla città all'edificio a servizio della persona

Il ciclo di appuntamenti “**La transizione del costruito dalla città all'edificio a servizio della persona**” mira ad affrontare le principali tematiche del costruire green partendo da una visione allargata, a scala città, per poi passare alla dimensione quartiere ed entrare infine a livello di singolo edificio, scorporandone le singole parti costitutive, evidenziando **metodologie, strumenti, prodotti e servizi** oggi disponibili sul mercato per una giusta transizione sostenibile.

Le tematiche dei Seminari


- 21 Marzo 2024
■ **ESG e rigenerazione urbana**
- 23 Aprile 2024
■ **L'edificio e il suo contesto urbano per una migliore qualità della vita**
- 28 Maggio 2024
■ **Il ciclo di vita dell'edificio: nuovo paradigma della progettazione integrata**
- 3 Luglio 2024
■ **L'evoluzioni delle strutture negli edifici sostenibili**
- 24 Luglio 2024
■ **Le soluzioni passive per l'efficienza e il comfort**
- 18 Settembre 2024
■ **Qualità e salubrità degli spazi interni**
- 1 Ottobre 2024
■ **I sistemi tecnologici per la sicurezza degli spazi abitati**
- 12 Novembre 2024
■ **I sistemi tecnologici per l'efficienza e il comfort abitativo**
- 28 Novembre 2024
■ **Smart Building tra automazione e intelligenza artificiale**

L'evento si rivolge principalmente alla comunità dei professionisti accreditati italiani ma a partire dall'edizione del 2021 la partecipazione è stata estesa ad un **bacino più ampio di professionisti**, inclusi quelli internazionali, offrendo anche eventi

in lingua inglese con **relatori di alto profilo** per affrontare i principali temi e innovazioni del costruire green e della sostenibilità, in linea con i più rilevanti trend internazionali.



Masterclass: Dal 2015 GBC Italia organizza un evento annuale di alta formazione professionalizzante

A close-up, top-down view of several hands of different skin tones stacked together in a circle. The hands are positioned palm-up, with fingers slightly curled. One hand on the left wears a black wristband. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting with green foliage and a white wall. The overall mood is positive and collaborative.

**Opportunità
per rispondere al
meglio ai bisogni
del Socio**

Innovare insieme per un pianeta più green

Supportare le attività dell'Associazione è anzitutto un **modo concreto e rendicontabile** per testimoniare il proprio orientamento sostenibile. Investi nell'**unico green network italiano**, nel mondo dell'edilizia, che si muove anche nel panorama internazionale con credibilità e riscontri.



Green Leader 30k triennale

[3 convegni annuali, 2 ricerche Eumetra, versione II Impact Report, 1 seminario tematico, Ambassador Green Leader Card]

Platinum sponsor 10k annuale

Gold sponsor 5k annuale

Silver sponsor 3k annuale

Basic sponsor 1,5k evento a tema/cad



È possibile la **customizzazione della sponsorizzazione** all'interno delle attività a catalogo nel rispetto delle categorie previste.

Valori di sponsorship

	Official 5000 €	Main 3000 €
Convegno annuale		
Ricerca Eumetra	5000 €	
Impact Report	5000 €	
Position Paper	6000 €	
Masterclass	2000 €	
Seminario tematico	1500 €	
Logo su homepage sito gbcitalia.org	1000 €	
Logo su Newsletter del mese	1000 €	







**Green
Building
Council
Italia**

marketing@gbcitalia.org
www.gbcitalia.org

Follow us

