

FABRIZIO CAPACCIOLI – ASACERT

MOTIVAZIONE DELLA CANDIDATURA

LE MOTIVAZIONI PARTONO DAI RISULTATI RAGGIUNTI NEL TRIENNIO CHE SI COCLUDE: POTENZIATO IL POSIZIONAMENTO (Unicità, Qualità contenuti, Influenzatori, Driver. Genera l'effetto di maggior attrazione); POTENZIATA NOTORIETA' (Press, SN, Sito); MIGLIORATO GRADIMENTO MEMBERSHIP (Survey 2022, Sponsorship)

- I vantaggi di una edilizia sostenibile sono soltanto il primo passo verso un approccio di vasta scala, aderente tanto ai tre pilastri della sostenibilità (ESG), quanto alle indicazioni previste dai principi **DNSH** (Do Not Significant Harm)
- Alimentare la fiducia tra imprese, autorità pubbliche e cittadini, deve rappresentare una motivazione sempre presente delle nostre azioni come Associazione

PROPOSTE PROGRAMMATICHE PER IL TRIENNIO 2023-2026

1. Potenziare l'affermazione della piena centralità di GBC Italia rispetto alla necessaria trasformazione delle filiere edile ed immobiliare
2. Ispirare e posizionarsi sempre più come green leader, punto di riferimento e guida per decisori politici, amministratori, imprese della filiera, comuni cittadini, per una vera democrazia green, tale perché alla portata di tutti
3. Garantire che le informazioni siano disponibili, trasparenti e affidabili
4. Potenziare l'aspetto di centralità del benessere e della salubrità del cittadino in ogni nostra azione
5. Fare in modo che la percezione dell'urgenza del cambiamento sia sempre più omogenea su tutto il territorio nazionale
6. Guidare le filiere edili ed immobiliari nei processi di rendicontazione non finanziaria
7. Garantire agli investitori finali una adeguata comprensione delle caratteristiche di sostenibilità degli asset e dei prodotti in cui investono

