



**Green
Building
Council
Italia**

Assemblea dei Soci



Budget 2023

15 dicembre 2022



Budget Previsionale 2023

1. Premessa
2. Budget 2023
 - 2.1. Ricavi – Quote sociali
 - 2.2. Ricavi – Formazione
 - 2.3. Ricavi – Certificazione
 - 2.4. Ricavi – Sponsorship per eventi e comunicazione
 - 2.5. Ricavi – Progetti finanziati
 - 2.6. Costi – Personale dipendente e collaborazioni
 - 2.7. Costi – Costi di struttura
 - 2.8. Costi – Costi operativi
3. Prospetti di riepilogo
 - 3.1. Confronto Budget 2023 con Budget 2022 e Proiezione a finire 2022
 - 3.2. Ricavi Budget 2023
 - 3.3. Costi Budget 2023

1 Premessa

Il presente fascicolo contiene la descrizione della struttura del budget previsionale dell'esercizio 2023, completo dei commenti delle seguenti principali voci di costo e ricavo:

- Quote sociali
- Formazione
- Certificazione
- Sponsorship per eventi e comunicazione
- Progetti europei e finanziati
- Personale dipendente e collaboratori
- Costi di struttura
- Costi operativi

Le stime dei costi e ricavi per l'anno 2023 sono state determinate sulla base delle analisi dell'andamento economico degli ultimi due anni (2021 e 2022), in parte condizionati dall'epidemia di COVID-19, e dall'auspicata fase di crescita del settore, anche in correlazione alle misure contenute nel PNRR, al correlato crescente interesse per le certificazioni energetico-ambientali e alla conseguente maggiore sensibilità degli operatori della filiera dell'edilizia agli aspetti di sostenibilità e alle tematiche ESG.

Partendo da queste analisi si sono elaborate le ipotesi di sviluppo dell'associazione, strutturando un'ipotesi di budget per il prossimo anno che si caratterizza per l'obiettivo di crescita delle varie aree operative dell'associazione. Il fine è quello di aumentare la capacità di generare un impatto nei diversi ambiti di azione proseguendo con le attività di sviluppo di progetti innovativi e incrementando in modo significativo la formazione erogata, le certificazioni GBC, gli eventi e la comunicazione e di conseguenza l'attrattività, la dimensione associativa e il posizionamento anche a livello istituzionale di GBC Italia.

Operando sulla base di queste linee guida la previsione a fine esercizio 2023 è di una crescita del volume di affari complessivo, rispetto al valore del 2022, con sostanziale pareggio di bilancio, che è l'obiettivo caratteristico delle organizzazioni no-profit come l'Associazione GBC Italia. Questa costituisce una prima proposta di bilancio preventivo per l'anno 2023.

Il budget 2023 è quindi in continuità con quanto raggiunto nel 2022, anno in cui è stata completata la revisione organizzativa ipotizzata e la cui messa a regime nel corso dell'anno non ha permesso di raggiungere tutti gli obiettivi prefissati.

Tali obiettivi, in particolare in area formazione, certificazione e sponsorship, sono ripresi e rafforzati nell'ipotesi previsionale per il prossimo anno in cui si potrà fare riferimento ad una organizzazione completa e a quanto realizzato e predisposto nel corso del biennio 2021/2022.

2 Budget 2023

2.1 Ricavi - Quote sociali

Per l'anno 2023 le quote sociali costituiranno, come nei precedenti esercizi, la principale fonte di ricavo. Il loro peso pari a circa la metà del volume di attività; condizione questa raggiunta negli ultimi due anni grazie all'incremento delle altre attività rispetto agli anni precedenti.

Sulla base dell'analisi dell'andamento della variazione dei soci avvenuta negli ultimi tre anni, che ha visto una tendenza di crescita degli associati anche nel 2022, per l'anno 2023 si prevede un numero di soci entranti superiore a quelli uscenti, tale da raggiungere un numero complessivo stimato in 360 unità a fine esercizio a parità di fisiologico indice di recessi.

In considerazione inoltre dell'aumentata visibilità dell'Associazione, conseguenza delle azioni di marketing e comunicazione effettuate, è stata ipotizzata una campagna associativa specifica con l'obiettivo di incrementare la crescita fisiologica di almeno ulteriori 30 nuovi associati con azioni mirate per gruppi omogenei e specifici di potenziali interessati a far parte dell'Associazione. A tal fine verrà identificata una figura responsabile per il coinvolgimento e supporto dei Soci e preparato un piano specifico, della cui attuazione ne risponderà il Comitato Esecutivo.

E' inoltre previsto un parallelo maggiore impegno dei chapter nelle attività di coinvolgimento dei professionisti in modo da portare gli aderenti paganti ad almeno ad un numero superiore a 200.

2.2 Ricavi - Formazione

Per l'attività di formazione è stata approntato un piano di azione ambizioso ma considerato realistico che prevede di realizzare e migliorare quanto già previsto nel 2022 e non completamente raggiunto con un incremento superiore al 50 % dei ricavi grazie alle seguenti linee di azione: estensione dei corsi per professionisti sia come temi, che come numero di corsi, incremento accordi con altri enti e associazioni per l'erogazione di percorsi completi, potenziamento della formazione aziendale;

quanto sopra sia con il tradizionale metodo di formazione in aula sia con sistemi FAD sincrona e asincrona.

In particolare, nell'ultima parte del 2022, è stato completato l'aggiornamento dei corsi CAM in linea con il nuovo decreto CAM Edilizia costruendo percorsi dedicati per i progettisti, i costruttori i produttori di materiali e le pubbliche amministrazioni. Tali corsi hanno già mostrato un significativo interesse e nel corso del 2023 sarà attivato il percorso di qualifica delle persone formate ai sensi della norma ISO 17024. La conclusione di tale percorso potrebbe portare ad un ulteriore significativo incremento della domanda dei corsi CAM.

Nel corso del 2023 si lavorerà anche per tradurre l'esame LEED GA in lingua italiana, favorendo così il percorso per la qualifica professionale anche di GBC AP. Ciò dovrebbe incrementare la richiesta di corsi specialistici anche relativi ai protocolli GBC.

A questo si aggiunge l'attivazione di moduli formativi on line asincroni anche in collaborazione con un operatore specializzato in tale ambito, che proporrà e venderà i corsi attraverso la propria piattaforma, attivando così un secondo canale commerciale.

Infine, anche nel 2023, è prevista l'organizzazione della Masterclass per i professionisti dei green building.

2.3 Ricavi - Certificazione

Le attuali procedure di certificazione, che prevedono il supporto degli OVA, comportano un sostanziale parallelismo fra costi e ricavi, che sono dipendenti dall'andamento della singola commessa di certificazione.

Nel corso del 2022 si è registrata una crescita dell'interesse per la certificazione energetico-ambientale degli edifici anche a causa della richiesta di rendicontazione degli investimenti supportati dal PNRR ai sensi dei criteri DNSH della tassonomia degli investimenti verdi.

A questo si aggiungono le iniziative nazionali e locali che stanno portando a richiamare i protocolli energetico-ambientali in vari strumenti normativi, grazie soprattutto alle azioni di advocacy di GBC Italia, fra le quali il coordinamento della scrittura della sezione relativa ai rating system energetico ambientale all'interno della nuova linea guida per il PFTE.

Entro la fine dell'anno saranno anche completate anche le prime certificazioni GBC Quartieri e GBC Condomini, consentendo così all'associazione di promuovere anche queste certificazioni sulla base di reali casi applicativi.

E' significativo poi evidenziare che nel 2022 tutti i protocolli GBC sono stati riconosciuti dallo schema GRESB, utilizzato da vari investitori, per la rendicontazione ESG dei patrimoni immobiliari; questo può costituire un'ulteriore leva di promozione dei sistemi di certificazione di GBC Italia.

Sulla base dei casi registrati ed in corso di certificazione e dei contatti già in essere con alcuni investitori pubblici e privati, che hanno manifestato la volontà e l'opportunità di applicare i protocolli GBC, sia a livello di quartiere che di edificio residenziale, condominiale e storico, si è quindi ipotizzato un significativo incremento dei ricavi.

Per favorire una più diffusa applicazione dei protocolli GBC è previsto il completamento della revisione dei protocolli esistenti, anche con la pubblicazione di specifici crediti pilota.

Inoltre, l'ipotesi di crescita dei ricavi dell'area certificazione per l'anno 2023 tiene conto anche di alcuni servizi aggiuntivi di supporto per le stazioni appaltanti in fase di scelta e inserimento dei protocolli GBC nei bandi di gara.

Relativamente alle attività di customer service, correlate all'accordo di collaborazione con USGBC, si è stimato per il 2023 un andamento di attività e ricavi in crescita rispetto al 2022 che tenga conto del positivo riscontro evidenziato dal mercato.

2.4 Ricavi - Sponsorship per eventi e comunicazione

Nel 2023 è prevista una crescita del coinvolgimento dei soci ed altre organizzazioni nel supportare le attività di divulgazione e comunicazione.

A tal fine è stato definito un programma puntuale degli eventi principali collocati nei diversi periodi dell'anno, con temi definiti e diverse modalità di partecipazione (in presenza, on-line, mista), riprendendo alcune nuove proposte sperimentare nel 202, come ad esempio *la round table "Re-Connect"*

Questa programmazione anticipata consentirà una maggiore attrattività dell'associazione in termini di sponsor o specifiche campagne di comunicazione dei soci a supporto delle diverse iniziative a marchio GBC Italia.

Per questo è stata predisposta una proposta di sponsorship per il 2023, articolata in vari punti con il fine di rispondere alle possibili diverse esigenze delle aziende sponsor non solo in termini di eventi ma anche di comunicazione e servizi specifici, grazie alla quale si ipotizza un forte incremento dei ricavi rispetto al 2022.

2.5 Ricavi - Progetti finanziati

Nel 2022 si sono chiusi 3 progetti innovativi finanziati: LifeLevel(S), BIM4REN, #BuildingLife, mentre per il progetto Making City è prevista una attività residua conclusiva nei primi mesi del 2023.

Nel corso del 2022 GBC è stata coinvolta in alcuni consorzi per la presentazione di proposte di nuovi progetti finanziati nell'ambito dei programmi europei. A titolo cautelativo nel bilancio preventivo, per il 2023, è stata ipotizzata l'aggiudicazione del finanziamento di un solo progetto afferente ai programmi pubblici europei, con un ricavo limitato al secondo semestre dell'anno, in quanto l'attivazione dei nuovi progetti avverrà non prima della tarda primavera del 2023.

Sono peraltro in fase di elaborazione ulteriori proposte per concorrere ad altri progetti europei finanziati nell'ambito del programma Horizonte Europe, anche sfruttando la partecipazione all'Advisory Board della partnership *Built4People* del programma *Horizon Europe*.

Nel 2023 continuerà anche la costruzione di proposte progettuali con gli altri GBC della rete europea del WGBC, aumentando così la possibilità di successo.

Nell'ambito dell'ERN del WGBC è inoltre previsto il finanziamento per il biennio 2023-2024 del proseguimento del progetto *#BuildingLife* finanziato dalla Fondazione Laudes, al fine di supportare la promozione della roadmap di decarbonizzazione sull'intero ciclo di vita dell'ambiente costruito.

Per l'anno 2023, sulla base dell'esperienza sviluppata da altri GBC europei, è anche prevista l'implementazione di un primo processo di sviluppo di attività innovative generate internamente l'associazione con il supporto di alcuni soci disposti a sostenere la specifica iniziativa.

2.6 Costi - Personale dipendente e collaborazioni

Nel corso del 2022 è stato realizzato un rafforzamento dello staff con nuove figure al fine di realizzare l'assetto organizzativo come previsto.

Tale rafforzamento si inserisce in una revisione organizzativa dello staff con l'obiettivo di meglio identificare aree di responsabilità e risorse dedicate alle diverse attività con riferimento all'area tecnica (certificazione e formazione) e area comunicazione e marketing.

Per i progetti innovativi è confermato il supporto della risorsa aggiuntiva già coinvolta nel 2021 con un impegno part-time.

L'area comunicazione sarà supportata anche nel 2023 da un servizio di agenzia stampa esterno.

L'incremento delle attività di advocacy rende necessario un supporto costante; per questo nel 2023 è prevista la conferma del rapporto con l'agenzia Reti e l'eventuale coinvolgimento di un collaboratore con un incarico specifico.

2.7 Costi - Costi di struttura

Nei costi di struttura vi sono alcune voci significative quali i costi per la certificazione e per i formatori esterni, le quote associative ad altre associazioni, il compenso amministratori e le prestazioni dei commercialisti e dei sindaci revisori.

La quota associativa di maggior peso economico è relativa all'adesione al World Green Building Council, che nel 2022 sarà per GBC Italia pari a circa € 20.000. Le quote di iscrizione alle altre associazioni sono rimaste invariate e hanno un peso poco significativo anche se saranno comunque soggette ad analisi di utilità ed eventuale revisione.

I costi di consulenza per la gestione contabile e del servizio dei sindaci revisori si sono considerati invariati rispetto al 2022. Anche il compenso per il Presidente è previsto per il 2023 in egual misura al 2022.

L'incremento dei costi di struttura per il 2023 rispetto al 2022 è dovuto ai servizi per la certificazione e per la formazione che sono correlati alle relative ipotesi di incremento dei ricavi per le prestazioni svolte rispettivamente dagli OVA e dai formatori esterni. A questi si aggiunge l'importo per l'implementazione di un processo di digitalizzazione dell'associazione finalizzato ad una maggiore efficienza nei processi.

2.8 Costi - Costi operativi

I costi relativi a rimborsi spese e per trasferta stimati per il 2023 sono in linea con quanto registrato nel 2022 per quanto riguarda gli amministratori e in crescita per quanto riguarda lo staff. Nel 2023 infatti si prevede che si tornerà ad organizzare un maggior numero di incontri e convegni in presenza che comporteranno un incremento dei relativi costi organizzativi e di trasferta dello staff. Inoltre, l'incremento delle attività di advocacy e la collaborazione nell'ambito dei progetti finanziati richiederà un maggiore spostamento delle persone per partecipare alle relative riunioni ed eventi.

Nel 2023 è previsto anche un incremento dei costi relativi alla partecipazione a fiere ed eventi. Ciò è correlato ai costi di organizzazione necessari per offrire un adeguato livello qualitativo alle iniziative.

3 Prospetti di riepilogo

Come detto in precedenza la stima dei costi e dei ricavi per il prossimo anno sono il frutto dell'analisi dell'andamento delle singole voci di bilancio degli ultimi anni, degli obiettivi individuati nei vari ambiti di attività e della revisione delle quote associative annuali.

I costi per lo sviluppo delle attività 2023 sono stimati in € 1.126.230. I ricavi complessivi per l'anno sono invece pari € 1.127.470.

Quanto sopra corrisponde a un sostanziale pareggio del conto economico come dettagliato nelle seguenti tabelle, dove i costi e i ricavi sono riferiti alle voci con le quali è strutturato il bilancio di GBC Italia.

3.1 Confronto Budget 2023 con Budget 2022 e Proiezione a finire 2022

Nella seguente tabella sono riportati i valori economici aggregati nelle principali voci di ricavi e costi del bilancio preventivo 2023 confrontate con gli stessi capitoli del budget 2022

Voci	ipotesi budget 2023 (B)		budget 2022 (B)	
	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
TOTALI	k€ 1.127,47	k€ 1.126,23	k€ 1.128,85	k€ 1.128,28
	k€ 1,24		k€ 0,57	
RICAVI	1.127,47		1.128,85	
<i>Rimborsi su vendite e prestazioni</i>	2,00		2,00	
<i>Quote associative annuali</i>	536,40		521,95	
<i>Servizi</i>	343,07		258,90	
<i>Formazione</i>	166,10		151,58	
<i>Prodotti editoriali</i>	4,25		5,00	
<i>Certificazione</i>	137,72		102,33	
<i>Servizi</i>	35,00			
<i>Contributi per progetti</i>	100,00		215,00	
<i>Sponsorship</i>	95,00		95,00	
<i>Collaborazioni e partnership (es USGBC)</i>	50,00		35,00	
<i>altri e arrotondamenti</i>	1,00		1,00	
COSTI		1.126,23		1.128,28
<i>Costi del Personale</i>		639,69		651,78
<i>Costi di struttura</i>		309,72		266,15
<i>Costi operativi</i>		163,13		196,65
<i>altri costi</i>		13,70		13,70

Nella seguente tabella i valori aggregati dell'ipotesi di budget 2023 è confrontata con la proiezione a finire degli stessi capitoli del conto economico 2022, queste al netto delle imposte e ancora provvisorie in quanto solo a fine anno saranno certi alcuni costi e oneri finanziari, ma che possono costituire un utile riferimento per il lettore.

Voci	ipotesi budget 2023 (B)		Proiezione a fine 2022 aggiornata al 25.11.2022 (BAD)	
	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
TOTALI	k€ 1.127,47	k€ 1.126,23	k€ 1.039,90	k€ 1.039,56
	k€ 1,24		k€ 0,34	
RICAVI	1.127,47		1.039,90	
<i>Rimborsi su vendite e prestazioni</i>	2,00		2,00	
<i>Quote associative annuali</i>	536,40		462,58	
<i>Servizi</i>	343,07		176,03	
<i>Formazione</i>	166,10		108,04	
<i>Prodotti editoriali</i>	4,25		0,00	
<i>Certificazione</i>	137,72		67,99	
<i>Servizi</i>	35,00			
<i>Contributi per progetti</i>	100,00		259,69	
<i>Sponsorship</i>	95,00		27,18	
<i>Collaborazioni e partnership (es USGBC)</i>	50,00		101,40	
<i>altri e arrotondamenti</i>	1,00		11,03	
COSTI		1.126,23		1.039,56
<i>Costi del Personale</i>		639,69		742,66
<i>Costi di struttura</i>		309,72		166,88
<i>Costi operativi</i>		163,13		101,67
<i>altri costi</i>		13,70		28,34

3.2 Ricavi Budget 2023 (Dati in migliaia di euro)

Nella seguente tabella sono riportati i valori economici di dettaglio di ogni singola voce di ricavo del bilancio preventivo 2023 confrontate con gli stessi capitoli della proiezione a fine anno del budget 2022.

Voci	Ipotesi budget 2023 (B)		Proiezione a fine 2022 (BAD)	
	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
RICAVI	1.127,47		1.039,90 €	
Rimborsi su vendite e prestazioni	2,00		2,00	
Rimborsi spese su vendite Italia (901002)	0,00		0,75	
per eventi (5001)	0,00		0,00	
per formazione (5002)	1,00		0,55	
per certificazione (5003)	1,00		0,70	
Quote associative annuali	536,40		462,58	
Annuali (ric. 901039)	523,80		460,45	
quote adesioni ai chapter (ric. 901044)	12,60		2,13	
Servizi	343,07		176,03	
Formazione (901041)			108,04	
aziendale (5001)	48,00			
aula (5002)	118,10			
online (5003)				
Prodotti editoriali (ric. 901042)	4,25			
Certificazione (ric. 901040)	137,72		67,99	
Home (5001)				
HB (5002)				
Quartieri (...)				
Servizi	35,00			
Contributi	100,00		259,69	
Contributi in conto esercizio (904005)			259,69	
Progetti europei (904009)	100,00			
Making Cities				
Building Life				
.....				
.....				
Sponsorship	95,00		27,18	
Sponsorship (ric. 901043)	95,00		27,18	
Collaborazioni e partnership	50,00		101,40	
collaborazioni e partnership fiere ed eventi (901048)	10,00		34,40	
Customer service LEED	40,00		67,00	
altri	1,00		11,03	
sopravvenienze (903039) e arrotondamenti attivi (903041); interessi su c/c	1,00		10,00	
altri ricavi e proventi; proventi diversi dai precedenti (9.03; 9.17)	0,00		1,03	
erogazioni liberali (903059)	0,00			
proventi diversi (9.17) e rimanenze finali	0,00			

3.3 Costi Budget 2022 (Dati in migliaia di euro)

Nella seguente tabella sono riportati i valori economici di dettaglio di ogni singola voce di costo del bilancio preventivo 2023 confrontate con gli stessi capitoli della proiezione a fine anno del budget 2022.


Voci		Ipotesi budget 2023 (B)		Proiezione a fine 2022 (BAD)	
		Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
COSTI			1.126,23		1.039,56
Costi del Personale			684,69		742,66
costi del personale	stipendi dipendenti (804002)		331,15		285,99
	oneri sociali dipendenti (INPS) (805002)		96,39		75,85
	contributi dipendenti (INAIL) (805006)		1,26		1,09
	accantonamento TFR dipendenti (806002)		26,84		26,31
	compensi co.co.co (802036)		0,00		20,67
	costo stage e tirocini (804007)		0,00		0,00
	compensi per collaborazioni occasionali (802037)		0,00		4,12
	contributo previdenziale lavoro (815063)		2,05		7,99
	Collaborazioni altri professionisti (802005-5003)		20,00		77,22
	Collaborazioni medio periodo (802005-5005)		152,00		188,43
	compenso amministratori (815004)		45,00		45,01
	salari e stipendi apprendisti (804004); borse di studio		10,00		10,00
Costi di struttura			264,72		166,88
manutenzioni su macchine ufficio e gestione sede	affitto e gestione uffici	Altri servizi (802024)+ Acquisto dispositivi prot (801048)	5,00		8,68
		affitti passivi (803004)	24,00		16,27
		altre spese per godimento beni (803005)+ spese parti comune condominio (802016+802019)+sanificazione	3,00		0,00
		spese di pulizia (802023)	3,00		3,00
		manutenzioni su beni di terzi e contrattuale (802002+802003+802004+802065)	2,00		1,02
	spese telefoniche	spese postali, valori bollati e marche (802018;815027)+dazi doganali (815028)	0,20		0,35
		cancelleria (815047)	0,20		1,42
		spese telefoniche deduc. 80% (802043)	2,00		3,00
		spese telefoniche cellulare deduc. (802044)	1,00		
		servizi per applicazioni internet (802048)	8,00		11,13
Consulenze	sistema informatico e paghe	videoconferenza (802048-0001)	8,00		0,00
		assistenza software (802028)	10,00		30,00
	collegio sindacale	elaborazione paghe (802012)	3,00		0,00
		emolumenti collegio sindacale (815006)	30,00		1,85
		rimborso spesa doc. al collegio sind. (815007)	2,00		3,30
	consulenze	Consulenze legali (802005-5001)	2,00		1,96
		Consulenza commercialista (802005-5002)	15,00		15,00
		prestazioni di terzi (802026)			4,00
		formatori (802005-5004)	31,09		12,94
		servizi di certificazione (802061)	82,73		17,18
quote associative, abbonamenti e premi assicurativi	quote associative e abbonamenti	premi assicurativi (802011)	3,00		1,64
		quote associative (802060)	26,50		27,76
		abbonamenti ed acquisti riviste (815003)+canoni licenze brevetti (803003)	0,00		3,32
Spese bancarie ed oneri sociali	oneri bancari	oneri bancari e spese tenuta conti. (802047)+commissioni	3,00		2,99
		perdite su cambi (815014)	0,00		0,09
Costi operativi			163,13		101,67
viaggi e trasferte	rimborso spese viaggio, vitto e alloggio dipendenti e collaboratori medio periodo	rimborso spese viaggio, vitto e alloggio dipendenti e collaboratori (802054)			19,12
		pasti dipendenti (0001)			0,00
		viaggi di trasferta (0002)	25,00		1,00
		vitto e alloggio di trasferta (0003)			0,00
		indennità chilometriche dipendenti (802053)			3,38
	rimborsi spese doc. amministratori	indennità forfettaria trasferte stage (808022)			0,00
		rimborso spese doc. amministratori (815005)			19,33
		vitto e alloggio (0001)			0,00
		viaggio (0002)	30,00		0,90
		indennità chilometriche amministratori (802052)			4,53
personale non dipendente	vitto, alloggio, trasferte pers. non dipendente (815009)			2,45	
	spese di rappresentanza inf. a euro 25 (815010)	10,00		0,33	
	spese di rappresentanza sup. a euro 25 (815011)			0,00	
Somme a disposizione del chapter	importo fisso		0,00		0,00
	importo variabile		0,00		8,00
Comunicazione e promozione	Eventi e fiere	partecipazione ad eventi-fiere-corsi (802014)	5,00		16,76
		elaborazione grafica (5001)			4,00
		stampa (5002)	30,00		3,00
		service eventi (5003)	61,63		18,00
		pubblicità e propaganda (802013)	0,50		0,00
		omaggi a clienti (815012)	0,50		0,00
altri costi			13,70		28,34
ammortamenti attrezzatura e oneri diversi di gestione	ammortamento immobilizzazioni immateriali (809) e materiali (810)	ammortamento immobilizzazioni immateriali (809) e materiali (810)	11,00		5,08
		tassa rifiuti (815019)	0,50		0,33
	tasse e sanzioni	sanzioni, tributi e costi indeducibili (815024)	0,50		4,15
		tasse vidimazione (815025) altre tasse-tributi amministrativi (815026)	0,50		0,00
	sopravvenienze (815033) e arrotondamento passivo (815035); altri oneri di gestione (815037)	1,00		18,78	
	contributi ed erogazioni liberali (823002)	0,00		0,00	
giacenze di magazzino	prodotti finiti rimanenze (829003)	0,20		0,00	



**Green
Building
Council
Italia**

Green Building Council Italia

Piazza Manifattura, 1
38068 Rovereto (TN)

 0464 443452

 info@gbcitalia.org

 www.gbcitalia.org