



Green
Building
Council
Italia

Lendlease

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia): __Lendlease

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura: Arch. Nadia Boschi, Head of Sustainability Italy & Continental Europe Lendlease

Azienda candidata: __Lendlease (www.lendlease.com)

Settore industriale di riferimento dell'azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

__Sviluppatore/investitore_____

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Lendlease è un gruppo internazionale *leader* nel settore del *real estate*, in particolare nello sviluppo di aree urbane, quotato all'Australian Securities Exchange, con progetti in Australia, Asia, Europa e nelle Americhe.

La visione di Lendlease è quella di creare i luoghi migliori, luoghi attraverso cui creare valore e in cui le comunità possano prosperare, ispirando e arricchendo la vita delle persone in tutto il mondo. Ha sede a Sydney, in Australia, e conta 7,759 dipendenti a livello mondiale. L'attività si riflette in tre segmenti di *business Development*, *Construction* e *Investment*. La loro combinazione garantisce un vantaggio competitivo sostenibile che consente di fornire soluzioni integrate e innovative per i clienti.

Lendlease ha una pipeline di sviluppo nel mondo del valore stimato in AUD\$ 117 miliardi (30 giugno 2022) e gestisce asset per un valore di 30 miliardi di dollari australiani (30 giugno 2022)

In Italia, Lendlease è attiva in due dei maggiori progetti di rigenerazione urbana a Milano ma di spessore internazionale:

- **MIND Milano Innovation District**, una *partnership* pubblico-privata con Arexpo - la società che ha il compito di valorizzare e sviluppare l'intero sito di Expo 2015 - che darà vita a un distretto dell'innovazione dove convergeranno le nuove frontiere della tecnologia e delle bio scienze.

Milano Santa Giulia, in *partnership* con Risanamento S.p.A., uno dei più grandi interventi di riqualificazione urbana a Milano, un progetto a uso misto - terziario e residenziale - che vuole unire *wellbeing*, sostenibilità, sviluppo sociale per una nuova destinazione europea.



**Green
Building
Council
Italia**

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

La sostenibilità intesa come creazione di valore sociale e ambientale oltre il profitto per la lendlease si può datare con il posizionamento fatto dal suo fondatore all'assemblea degli azionisti nel 1973: *"The time is not far off when companies must start justifying their worth to society, with greater emphasis placed on environmental and social impact rather than straight economics"* (Dick Dusseldorp, Founder of Lendlease 1973). Reiterato nel 1983 *"Pursuit of profits for its own sake is a sterile activity. Profits must serve a purpose... the company's activities have to be socially relevant - for the simple reason that most concerned people only want to spend their lives on such efforts. And without concerned people, the direction of the enterprise will be lost."* (Dick Dusseldorp, Founder of Lendlease, August 1983 Lendlease's 25th anniversary).

Su questa linea nel **2005 si costituisce la funzione sostenibilità** con staff full time dedicato presente in tutte le operations dell'azienda incluso un reporting valutato da terza parte. L'azienda a metà del 2000 formalizza una politica di sostenibilità che nel tempo si sono arricchite e specializzate sui vari argomenti di funzione. Ad oggi queste sono :

- a) Group policy on Sustainability;
- b) Environmental policy;
- c) Modern slavery statement;
- d) Codice Etico;
- e) Remuneration policy;
- f) Group Policy Diversity Inclusion;
- g) Europe Policy Anti Bribery and Corruption;
- h) Group Policy Securities trading;
- i) Responsible Property Investment Policy;
- j) Information Security Policy

Inoltre, abbiamo segnalato i seguenti commitment a standard e principi:

- k) International Labour Organization (ILO) Standards,
- l) OECD – Guidelines for multinational enterprises
- m) PRI Signatory
- n) Science Based Targets initiative
- o) Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- p) UN Environment Programme Finance Initiative
- q) UN Global Compact
- r) UN Sustainable Development Goals
- s) World GBC's Net Zero Carbon Buildings Commitment
- t) BBP Climate Change Commitment

Tutti gli executives a partire dal Global Leadership Team hanno target di sostenibilità legati al bonus annuale.

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi? **Attraverso indicatori misurabili di contenuto ambientale e sociale. Questi sono valutati su base**



**Green
Building
Council
Italia**

mensile e il progresso verso l'obiettivo di net zero o absolute zero consolidata a livello annuale. Ci sono altresì progetti flagship come quello della trasformazione di mercato della percezione del costruire in legno promosso dalla Laudes foundation.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Gli effetti delle nostre politiche si vedono nei "prodotti urbani o di edificio" che noi sviluppiamo. Da ultimo il LEED CS Platino pottenuto per l'edificio Spark One a Milano o l'aver portato a conclusione lo sviluppo "Spark Business District" di Milano Santa Giulia, uno dei grandi interventi di rigenerazione a Milano primo in Italia ad ottenere la certificazione LEED Neighborhood Development (ND) di livello Gold. Tutti i fondi della nostra SGR sono valutati con GRESB e hanno ottenuto 5 stelle e anche il riconoscimento global di sector leader.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Sì. La ISO 14001 è una certificazione adottata in tutti i mercati in cui è presente. La valutazione di un strumento di valutazione terzo è essenziale.

Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)? [Attraverso le ISO 14001 setta le istruzioni operative e procedure ambientali da applicarsi incluso procedure di acquisto, prequalifica, uffici ecocompatibili etc..](#) . L'applicazione di queste sono monitorate con audit periodici interni e annuali di terza parte.

Lo staff lavora totalmente in modo flessibile.

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

La valutazione del mercato e quindi il rischio dovuto al climate change è un processo globale che coinvolge tutto il senior staff. L'esercizio mira a definire i top rischi ambientali a livello globale/locale e sulle base di queste a migliorare le proprie politiche e/o affinare i target.

Lo staff è riconosciuto a livello annuale con awards di livello regionale e globale. Un award è dedicato in modo specifico all'eccellenza nella sostenibilità.

Obiettivi & Programmazione



**Green
Building
Council
Italia**

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

- Net zero Scope 1 e 2 al 2025, Absolute Zero (scope 3) al 2040
- Creazione di 250 Mil \$ di valore sociale oltre gli obblighi di progetto.

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

La strategia di sostenibilità dell'azienda è misurata su base annuale da KPMG e i risultati inclusi nel report annuale agli azionisti in modo integrato con il bilancio economico. L'azienda si è data un target di decarbonizzazione dichiarato al mercato. L'avanzamento su tale target è valutato come rischio a cui è associato un costo di transizione.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

L'azienda è molto attiva in tutti i GBCs ove opera a livello globale incluso WGBC attraverso la partecipazione del proprio personale a commissioni, board o supportando per lo sviluppo di nuovi rating o a campagne quale quella della building for life.

Alla COP di Parigi ha dichiarato al mercato di far solo assets certificati con strumenti di terza parte quali il LEED/BREEAM/ GRESB ai top level (gold/Platino, very good /excellent, 5 stars etc..)

2019 Sottoscrizione della TCFD

2021 Dichiarata al mercato l'obiettivo di raggiungere net zero entro il 2025 e absolute zero senza compensazione al 2040. Questi obiettivi sono possibili solo attraverso la collaborazione della supply chain. In questo senso la lendlease guida e stimola il mercato verso la decarbonizzazione. Esempio di questo lo sviluppo MIND (sito expo 2015) a Milano.

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Al 100%.

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni,



**Green
Building
Council
Italia**

presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

- Ci sono training obbligatori su piattaforma online interna monitorati come indicatore prestazionale degli executives. L'ultimo training somministrato: "Mission zero" con test (corso è completato solo se lo score raggiunto è 100%).
- Diversi canali Teams per communities of practice (construction, development etc..)
- Piattaforma workspace dove trovare diversi video, o corsi interni sul tema
- Comunicazioni interne (newsletters, case studies)
- Site visits per dipendenti a project flagship di LL o similari

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

Si l'azienda condivide la programmazione dei corsi di GBC Italia con i dipendenti incoraggiandone la partecipazione.

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Molteplici le iniziative tra cui:

- 2018- Attivato *Programma 2121* una shared value partnership con Ministero giustizia, ANPAL, Afol, Regione Lombardia, Città metropolitana di Milano formativo attraverso training lavorativi di persone in detenzione (programma2121.org). Valore sociale creato 2.4 Mil\$ australiani.
- Attivato la "skill academy" per giovani lavoratori del mondo delle costruzioni (luglio 2022).
- Chiede a tutte le aziende di progettazione ad avere nel team un neolaureato dedicato al progetto con Lendlease.
- Skydeck con Berkley U, progetti attivi con molteplici università tra cui PoliMI.
- Training "alternanza – scuola lavoro"
- Tirocini per neolaureati.

