



Green
Building
Council
Italia

Deepki

|

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

Erica Galluzzo (Deepki)

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Erica Galluzzo, Senior Marketing & Communication Manager

Deepki

Settore industriale di riferimento dell'azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Proptech/ClimateTech

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)



Green
Building
Council
Italia

Deepki è l'unica azienda ad aver sviluppato una soluzione SaaS che utilizza la data intelligence per supportare gli attori del settore immobiliare nella loro transizione verso il net zero. Deepki aiuta le aziende a migliorare le proprie performance ESG (Environmental, Social and Governance) e rendere i propri asset più sostenibili attraverso la raccolta, l'analisi dei dati, la definizione e all'implementazione di una strategia ESG. Fondata nel 2014, Deepki oggi è attiva in più di 39 paesi ed ha aperto uffici a Milano, Madrid, Londra e Berlino. La società gode della fiducia delle principali aziende e istituzioni europee, tra cui Generali, Allianz, JLL nonché del governo francese, monitorando i loro immobili per un valore di 1,2 miliardi di euro e contribuendo a rendere il real estate più sostenibile su larga scala.

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Il DNA di Deepki è la sostenibilità. I servizi di Deepki consentono di monitorare le performance ESG degli edifici, di ottimizzare i consumi energetici, di essere coerenti con le normative ESG nazionali e internazionali, di ottenere certificazioni "green" e di portare avanti il proprio percorso verso il net zero. Nel 2014 i fondatori di Vincent Bryant e Emmanuel Blanchet hanno capito fin da subito che il Real Estate (responsabile di circa il 40% delle emissioni dirette e indirette di CO2) era in ritardo nella lotta al cambiamento climatico. Deepki è nata proprio con l'intento di rendere il Real Estate una forza di cambiamento per il nostro pianeta. Oggi tutta Deepki, dal team di leadership a quello esecutivo, lavora per supportare gli operatori del settore immobiliare nella raccolta e nell'analisi dei propri dati e nell'attualizzazione di strategie ESG, definendo piani d'azione ambiziosi e concreti, come le ad esempio le traiettorie net zero, contribuendo insieme a ridurre l'impatto ambientale.

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Deepki monitora le performance ESG attraverso la propria piattaforma tecnologica innovativa - Deepki Ready - che raccoglie automaticamente tutti i dati relativi alle voci di spesa (energia, fluidi, ascensore, sicurezza, etc.). Dopo la mappatura completa di tutte le evidenze di consumo, i dati vengono centralizzati, puliti e resi affidabili evidenziando, così, i potenziali risparmi derivanti dalla riduzione o eliminazione degli eventuali sprechi. Grazie ai modelli statistici e all'intelligenza artificiale tutti i dati vengono incrociati per individuare insight strategici per ottimizzare la gestione degli immobili e stabilire piani di investimento e di efficientamento per il raggiungimento l'obiettivo di net



Green
Building
Council
Italia

zero entro il 2050. Attraverso la piattaforma è possibile tenere monitorato in tempo reale l'andamento del proprio portafoglio immobiliare e compiere azioni correttive alla propria strategia per il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Il settore immobiliare rappresenta da solo il 40% del consumo complessivo di energia ed è responsabile per il 38% delle emissioni di CO₂ a livello globale. Dalla sua fondazione ad oggi Deepki ha contribuito a risparmiare oltre 180.000 tonnellate di CO₂ (equivalenti a ciò che catturano 600 ettari di foresta amazzonica) grazie agli oltre 300 clienti che hanno adottato le nostre soluzioni per migliorare le performance ESG dei loro portafogli immobiliari.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Deepki possiede certificazione ISO 50001, ISO 14001 e ISO 31000. La società è anche certificata B Corp ed Ecovadis. Deepki si è impegnata ad ottenere queste certificazioni in quanto garanzia di impegno, responsabilità e trasparenza per il mercato e gli stakeholder. Ridurre l'impatto ambientale grazie ai dati è la mission della società: ottenere queste certificazioni era importante ed in linea con i nostri valori.

Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

Deepki ha messo in atto diverse azioni per limitare il proprio impatto ambientale e quello dei suoi dipendenti: dall'installazione di dispenser d'acqua, all'eliminazione di carta e plastica fino ad arrivare ad una vera e propria Green Travel Policy per limitare gli spostamenti solo a quelli essenziali e preferibilmente in treno ed incentivando l'utilizzo dei mezzi pubblici con abbonamenti gratuiti per tutti i dipendenti. Crediamo molto nell'importanza di trasferire anche ai nostri dipendenti i valori che cerchiamo di trasmettere esternamente, valori di sostenibilità, rispetto per l'ambiente e abbattimento degli sprechi. Proprio per questo abbiamo costruito un piano aziendale che non si basa solo su indicatori finanziari ma anche indicatori di sostenibilità. Inoltre, in azienda esiste la figura dell'energy manager che si occupa di stimare la produzione di CO₂ di ciascun dipendente, avendo cura, naturalmente, di osservare anche un'attenta raccolta differenziata in tutte le nostre divisioni.

Alla parte ambientale Deepki affianca anche l'impegno sociale. L'azienda organizza corsi di formazione sui temi di Mental Health, Diversity e sulla crescita professionale. A giugno 2022 è stata condotta un'analisi delle retribuzioni e dei benefit e dal 1° settembre sono stati applicati diversi miglioramenti: un programma di assistenza sanitaria più ricco e completo, alcuni adeguamenti salariali su profili specifici, un aumento del valore dei buoni pasto e la possibilità per tutti i dipendenti di lavorare da casa tre giorni a settimana come parte integrante della policy aziendale.



**Green
Building
Council
Italia**

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Ogni anno Deepki conduce una Employee Survey per dare ai dipendenti l'opportunità di esprimere le loro opinioni e sull'organizzazione e suggerimenti su come migliorare ulteriormente la propria esperienza. Quest'anno l'indagine ha visto partecipare il 93% dei nostri dipendenti 18 punti in più rispetto alla media del settore New Tech. Tra i dati più significativi:

- **Il 95% crede che Deepki continuerà a crescere nei prossimi tre anni**
- **Il 90% dichiara di sentirsi a suo agio e di poter esprimere se stesso nell'ambiente di lavoro**
- **Il 92% dei partecipanti raccomanderebbe Deepki come azienda in cui lavorare**

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

Gli obiettivi nel breve e nel lungo termine sono quelli di continuare ad avere un impatto positivo sul pianeta continuando a supportare le aziende lungo il loro percorso di transizione ambientale e aiutandoli ad integrare pienamente l'ESG nelle loro strategie. Per fare questo Deepki continuerà ad investire nello sviluppo tecnologico della piattaforma Deepki Ready per la gestione e il monitoraggio dei dati e creare una soluzione SaaS ancora più collaborativa, innovativa e completa di nuove funzionalità come rischio climatico, Scope 3 e molte altre ancora. Inoltre rafforzeremo la nostra presenza in Europa con nuovi uffici nei Paesi nordici e nei Paesi Bassi ed apriremo anche il nostro primo uffici negli Stati Uniti. Prevediamo inoltre di assumere 200 nuove risorse entro fine 2022 ed arrivare a 400 esperti per aiutare le aziende nel mondo a definire e attuare le proprie strategie ESG e raggiungere insieme l'obiettivo sfidante di decarbonizzazione entro il 2050.

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

L'impegno riconosciuto di Deepki nel contribuire a rendere sostenibile il Real Estate ha portato ad una crescita della società (+100% di crescita registrata nel 2021) e nel corso degli anni a diversi round di finanziamento da parte di investitori per permetterle di portare avanti la propria missione: nel marzo 2022 Deepki ha ottenuto un round di finanziamento di serie C di 150 milioni di euro, nel 2018 ha completato una Serie B da 8 milioni di euro da parte degli azionisti esistenti e di Statkraft Ventures e Citizen Capital e nel 2016, la società ha raccolto 2,5 milioni di euro da parte di investitori specializzati. La presenza all'interno dell'azienda di un CSR Committee permette di identificare una roadmap ESG aziendale e tutte le azioni correlate (certificazioni, audit, riconoscimenti ...) stabilendo le priorità da mettere in atto e di riesaminare ogni anno la nostra strategia sulla base degli obiettivi raggiunti.



Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Deepki è considerato leader nell' ESG data-intelligence. Collabora e siede ai tavoli di lavoro di RICS, GBC e di altre importanti realtà e associazioni per definire insieme al mercato nuovi parametri di sostenibilità per il settore immobiliare. Il ruolo giocato dalla tecnologia e dai dati è oggi imprescindibile per portare ad una riduzione dei consumi e degli sprechi con risultati che migliorano nel tempo grazie a un monitoraggio continuo. Deepki è all'avanguardia per la gestione e il monitoraggio dei dati il che ci permette di avere un impatto maggiore nell'affrontare la sfida del cambiamento climatico.

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

L'intera offerta commerciale di Deepki è ESG native riflette l'impegno aziendale verso la sostenibilità ed è pensata per accompagnare le aziende lungo il proprio percorso di decarbonizzazione.

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Ogni anno l'azienda eroga webinar, eventi educativi e incontri rivolti ad opinion leader e stakeholder in tutta Europa sulle tematiche del cambiamento climatico e sulle iniziative da intraprendere per dare un contributo positivo. Deepki è stata inclusa tra le aziende del Global Cleantech 100, nell'elenco delle 1.000 aziende in più rapida crescita in Europa stilato del Financial Times e ha ricevuto il premio Enertic per l'innovazione e la tecnologia per l'efficienza energetica nell'era digitale. Deepki è stata certificata anche azienda B Corp per il suo impegno nel condividere temi ambientali che cambieranno il mondo di oggi e di domani. La fiducia verso Deepki e nel suo contributo a combattere il cambiamento climatico è stata confermata con un recente round di finanziamento da 150 milioni di euro da parte di investitori specializzati per permetterle di portare avanti la sua missione.



**Green
Building
Council
Italia**

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

N/A

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Deepki collabora con università per la ricerca di nuovi talenti che vogliono insieme a noi contribuire a rendere il real estate più virtuoso ed avere un impatto positivo sul pianeta.