



Green
Building
Council
Italia

Diasen

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

DIEGO MINGARELLI PRESIDENTE DIASEN

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

GIAN PIETRO SIMONETTI, HR & MARKETING DIASEN

Azienda candidata

DIASEN SRL, ZONA INDUSTRIALE BERBENTINA 5, 60041 SASSOFERRATO (AN)

Settore industriale di riferimento dell'azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Diasen è un'azienda di eccellenza della *Green Chemistry* destinata all'edilizia. Il core business è rappresentato da una proposta che si focalizza sul comfort sostenibile, declinato attraverso linee di intonaci e pitture naturali capaci di soddisfare bisogni sempre più diffusi di benessere termico, acustico e igrometrico negli edifici. I prodotti Diasen sono caratterizzati dall'uso di materie prime inorganiche e naturali a partire dalla corteccia di sughero che l'azienda raffina e utilizza in forma granulare negli intonaci e nelle pitture. Il sughero è il fattore di differenziazione, l'elemento di unicità e il pilastro determinante dell'identità aziendale. Diasen è coinvolta e impegnata nell'attuazione di politiche strategiche ispirate dai principi dell'economia circolare e si colloca, attraverso il suo ciclo produttivo, a ridosso di una filiera tradizionale e mediterranea correlata a un ecosistema di cui concorre alla tutela e conservazione. Le soluzioni Diasen per il comfort sostenibile coniugano innovazione e qualità, basso impatto ambientale ed elevato contenuto tecnologico; una combinazione virtuosa di sostenibilità e tecnologia che consente all'azienda di svolgere un ruolo di primo piano sui mercati internazionali e in modo particolare in quelli dell'Europa meridionale più sensibile alla tradizione e alla cultura del costruire secondo la tradizione delle popolazioni mediterranee.



Green
Building
Council
Italia

Politiche aziendali

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Diasen si differenzia per la scelta della sostenibilità come fondamento del business. Un approccio reso possibile dal sughero, corteccia a rigenerazione decennale che non richiede l'abbattimento di alberi. Il sughero, con altre materie prime naturali, alimenta l'idea del "Costruire Mediterraneo", il recupero della saggezza dei popoli del *mare nostrum* attualizzata per rispondere a una sfida: utilizzare materiali che proteggano sia dal caldo che dal freddo, migliorando il comfort e consentendo alle strutture di respirare. Ciò consente a Diasen di abbinare esigenze ambientali e comfort abitativo. La visione sostenibile trova coerenza nella certificazione BCorp®, confermata nel 2022, che misura l'impatto positivo delle attività aziendali sull'ambiente e sugli stakeholders.

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Dal 2007 l'azienda si affida ad un *Sistema di Gestione Ambientale* UNI EN ISO 14001 che, insieme al *Sistema di Gestione per la Qualità* (UNI EN ISO 9001), ha facilitato l'attivazione, il monitoraggio e la verifica degli obiettivi aziendali. Diasen pianifica annualmente attività informative e formative coinvolgendo i dipendenti, i clienti, gli operatori ed i partner. Uno degli obiettivi è la riduzione dei rifiuti derivanti dal ciclo produttivo. Ogni anno, la Direzione Generale e il team di Gestione Ambientale individuano obiettivi di miglioramento i cui feedback gettano le basi per gli obiettivi futuri.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Diasen realizza prodotti chimici per la bioedilizia e il comfort sostenibile. Le politiche di sostenibilità si sviluppano internamente attraverso la riduzione dei consumi elettrici e di acqua e nella riduzione dei rifiuti *per kg di prodotto fabbricato*. L'Azienda riduce i consumi di acqua nelle fasi di lavaggio ricorrendo a acqua piovana raccolta in apposite cisterne e coinvolgendo il personale in scelte di consumo che premiano il risparmio elettrico e idrico. Diasen ha intrapreso anche un percorso di indipendenza energetica installando un impianto fotovoltaico. Il team tecnico dell'azienda ha eliminato dal ciclo produttivo i prodotti a solvente rimpiazzandoli con soluzioni all'acqua, realizzando prodotti VOC free e/o low VOC, per promuovere prodotti sostenibili che contribuiscano al comfort abitativo.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

In aggiunta al *Sistema di Gestione Ambientale* UNI EN ISO 14001 l'azienda ha intrapreso il cammino verso il *Sistema Integrato Di Gestione Per La Salute e Sicurezza Sul Lavoro* (UNI EN ISO 45001), per migliorare la prevenzione di infortuni e malattie professionali. Inoltre, ha ottenuto: mappatura LEED per 15 prodotti; EPD per 14 prodotti in polvere e 27 prodotti liquidi; Avis Technique del CSTB per Diathonite Evolution; prodotti certificati secondo protocolli internazionali in base ai VOC.



Politiche Operative

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

La struttura in cui sono ubicati gli uffici, le sale conferenza e le sale riunioni, è stata realizzata utilizzando prodotti ecocompatibili Diasen che garantiscono il massimo di salubrità e comfort, nel rispetto della salute dei dipendenti. Nello specifico, le pareti dell'edificio sono realizzate con l'intonaco termico a base sughero *Diathonite Thermactive.037*, ricoperte con un rasante alleggerito e portate a finitura con una pittura colorata a base acqua. Le pavimentazioni degli uffici sono realizzate con la malta ecologica *Diathonite Massetto* mentre le pareti sono decorate con la finitura a base sughero *Decork Design*. La Direzione ha da tempo adottato una policy per l'acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile e fa affidamento su imprese che utilizzano prodotti naturali ed ecologici per le attività di pulizia. Diasen ha attivato politiche sostenibili per il benessere del personale, con possibilità di smart working parziale.

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Diasen riconosce la centralità delle persone e investe in relazioni di fiducia, trasparenza e lealtà. La crescita dell'Azienda è legata alle persone: per questo Diasen applica l'*Employee Satisfaction Feedback* che coinvolge le persone nella condivisione dei loro punti di vista con i responsabili delle aree operative. Ai dipendenti viene richiesto un feedback sulla loro esperienza in azienda e vengono organizzati *pulse survey* che misurano il livello di soddisfazione dei dipendenti. Questo offre una visione d'insieme sullo stato dell'azienda e indica le potenziali aree di miglioramento. Il team delle Risorse Umane effettua una volta al mese dei *feedback meetings* tra dipendenti delle varie aree con i rispettivi responsabili, per poter condividere le proprie idee all'interno dell'azienda. Inoltre, quando si determinano cambiamenti che trasformano l'operatività aziendale e comportano l'assunzione di decisioni strategiche, la direzione convoca in riunione plenaria le persone coinvolte, e l'esito della riunione rappresenta un contributo informale e consultivo alle decisioni assunte dalla direzione. I valori e i principi che ispirano l'Azienda sono stati raccolti formalmente e resi organici in un Codice Etico (pubblicato nel 2022), un elemento distintivo e identificativo delle attività e della vision Aziendale, orientata a perseguire l'eccellenza promuovendo un'idea di Sviluppo Sostenibile e di salvaguardia dell'Ambiente e della Comunità.

Obiettivi & Programmazione

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

Diasen punta a dare un contributo importante allo sviluppo dei sistemi di economia circolare. Tra gli obiettivi l'uso generalizzato del sughero. L'utilizzo del sughero si inserisce in un sistema che stimola la tutela delle sugherete, il loro ripopolamento e la protezione dell'habitat limitrofo. Infatti, dalla macinazione più "grossolana" del sughero, materia prima di input, si ottiene una versione raffinata, reso funzionale alle esigenze granulometriche di utilizzo industriale. La sfida impiantistica e produttiva degli anni passati è stata diminuire la quantità di sughero "di scarto", per reinserirlo nel ciclo produttivo. Ciò ha permesso di conseguire importanti risultati di miglioramento del processo produttivo in termini di efficienza e riduzione di. La granulometria che non poteva essere direttamente utilizzata in azienda si assestava attorno a circa il 15% del sughero soggetto a macinazione e raffinazione. Come soluzione provvisoria il materiale veniva considerato inizialmente uno "scarto" ma è stato possibile dare nuova funzione alla polvere extrafine di sughero commercializzandolo nei maneggi come aggiunta ai fondi equestri, sia tradizionali che silicei, sia indoor che all'aperto. Recentemente Diasen è riuscita a valorizzare le potenzialità del sughero di granulometria extra fine che viene impiegato nella formulazione del rivestimento colorato di finitura, *Decork Mediterraneo*. Per ciò che riguarda le politiche a breve si punta, nel 2022, alla riduzione dell'indice del consumo di energia elettrica di un ulteriore 5%, grazie alla realizzazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica proveniente da fonti sostenibili.



Green
Building
Council
Italia

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

L'attività di riesame e miglioramento viene programmata all'inizio di ogni anno, e si attua attraverso un percorso di riunioni e di incontri propedeutici allo studio dell'andamento delle attività svolte e dei risultati ottenuti. L'Azienda fa affidamento su un Ente di Certificazione terzo (Registro Italiano Navale – RINA) il quale fornisce una garanzia di conformità ai principali standard normativi, ed in questo modo la sostenibilità aziendale viene ufficializzata. L'analisi dei risultati ottenuti e dei punti di forza e debolezza, come la valutazione della sicurezza del sistema vengono comunicati all'intera struttura aziendale. In questo modo, si ottiene una condivisione della conoscenza e la consapevolezza di quanto è necessario fare in ogni area operativa, permettendo di elaborare una strategia di miglioramento continuo per declinare concretamente le strategie.

Leadership di settore

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Diasen sviluppa una strategia originale di posizionamento nel settore dei prodotti chimici per l'edilizia. Si tratta di un comparto caratterizzato da grandi player la cui dimensione rende complicato individuare uno spazio adeguato a una piccola impresa. Attraverso l'utilizzo del sughero e di altre materie prime naturali e sviluppando una complessa tecnologia di applicazione, Diasen ha individuato una nicchia di mercato ad altissimo valore aggiunto che presidia in solitudine. Questa leadership di una nicchia sostenibile offre a Diasen la possibilità di farsi promotrice di una cultura sostenibile nelle relazioni con i fornitori, con il territorio, con i clienti e con tutti gli stakeholders dell'azienda. In questo quadro Diasen condivide visioni e protocolli del GBC Italia coinvolgendolo nelle sue attività informative e di promozione della cultura del comfort sostenibile. Grazie alla certificazione BCorp® ottenuta nel 2017, e appena ricertificata con lo score di 117,4, Diasen si fa carico di una responsabilità sociale innovativa in cui l'azienda diviene soggetto che produce valore e cultura a vantaggio del territorio, e che risponde positivamente al bisogno di luoghi di lavoro vivibili, a standard ambientali sempre più sfidanti e a un'evoluzione di mentalità gestionale incentrata sull'equilibrio tra equità e profitto.

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Le strategie di differenziazione, di posizionamento e sostenibilità perseguite da Diasen impongono un intervento di ottimizzazione ambientale dell'offerta. Il portafoglio prodotti dell'azienda è avviato da tempo verso il completamento della propria conversione ecologica che ha già visto protagonista la linea Diathonite, a cui fanno riferimento circa due terzi del fatturato aziendale dell'ultimo biennio. Un'altra area importante in termini di sostenibilità è quella delle "pitture del benessere", prodotti per interno ed esterno a base sughero che consentono di ottenere prestazioni di comfort sostenibile. Riguardo a tale tipologia Diasen ha ampliato la gamma di prodotti inserendo formulati con granulometria ultrafine ottenuta dal riciclo del 100% di sughero. Inoltre l'azienda ha diminuito il consumo di materie prime pericolose individuando processi produttivi alternativi, al netto di sottoprodotti o intermedi di reazione pericolosi. Va ricordato che la quasi totalità delle soluzioni liquide prodotte da Diasen è formulata senza l'utilizzo di solvente. In sintesi la quasi totalità del business Diasen può essere considerato sostenibile.



Green
Building
Council
Italia

Trasferimento/condivisione di conoscenza

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Fare impresa per Diasen significa sostenibilità e rispetto per l'ambiente ma la sostenibilità funziona solo se si è in grado di trasferirne la conoscenza ai soggetti interessati. La *Green Future Academy*, inaugurata nel 2020 è stata messa a disposizione dei professionisti, delle scuole e del mondo accademico, con lo scopo di realizzare un "network di condivisione del know-how" oltre che essere il fulcro della divulgazione di temi correlati all'ecosostenibilità e all'economia circolare. Sono stati organizzati corsi di formazione in collaborazione con l'Ordine degli Architetti e degli Ingegneri, e hanno trovato ampio risalto le *Green Building School days*, giornate formative con gli Istituti Superiori per promuovere i concetti della sostenibilità. In aggiunta, Diasen crede nella promozione di iniziative volte alla diffusione delle conoscenze all'interno della propria struttura. Per consolidare questo approccio e socializzarlo con tutti i collaboratori, Diasen somministra una formazione specifica sui temi ambientali, come pure sulle buone prassi atte a promuovere la sostenibilità nel settore della chimica per l'edilizia *green*.

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

La formazione è un fattore di successo per Diasen perché viviamo un'epoca in cui le competenze invecchiano rapidamente e l'apprendimento continuo è l'unica soluzione performante per restare agganciati all'evoluzione degli scenari di mercato. L'azienda coinvolge i propri dipendenti in corsi di formazione, in presenza oppure a distanza, sviluppati con l'adesione a bandi dei Fondi Interprofessionali. L'azione formativa varia in base alla mansione e al background del dipendente: tecniche di vendita; aggiornamenti inerenti la chimica e l'edilizia sostenibili; modelli relazionali basati sul ricorso alle neuroscienze; formazione sulla comunicazione; utilizzo di canali social.

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Diasen è una realtà dinamica con un'età media di circa 36 anni, ed un investimento in R&S pari al 5% del fatturato in crescita. Negli anni, l'Azienda ha intrapreso importanti collaborazioni con diverse Università¹ e grandi Centri di Ricerca internazionali e nazionali, che hanno permesso di sviluppare progetti di rilievo e importanza come, ad esempio, il *Diatherm*: un software nato per individuare la soluzione tecnologica migliore per l'isolamento termico estivo e invernale, uno strumento gratuito che aiuta a calcolare il benessere termico e a misurare il risparmio energetico. Diasen, inoltre, ospita presso le sue strutture ed uffici studenti appratenti ai vari livelli accademici, da tesisti a neolaureati con borse di studio oppure Dottori Di Ricerca in possesso di Borse Di Ricerca che stanno terminando il loro percorso di studi.

¹ Politecnico di Milano e Università politecnica delle Marche