



Green
Building
Council
Italia

ArcelorMittal Steligen® Italy

Informazioni di base

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Marina D'Antimo

Resident construction engineer Steligen Global R&D

Azienda candidata

ArcelorMittal Steligen®

Settore industriale di riferimento dell'azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Produzione di acciaio

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

ArcelorMittal, è l'azienda leader mondiale nel settore siderurgico, si pone l'ambizioso obiettivo di supportare la costruzione di un futuro più sostenibile con l'utilizzo di acciai intelligenti. Acciai realizzati con processi innovativi che sono più efficienti, consumano meno energia ed emettono meno CO₂. Acciai più puliti, più resistenti e riutilizzabili. ArcelorMittal produce acciaio per i settori strategici nello sviluppo tecnologico e sostenibile come i veicoli elettrici e le infrastrutture per l'energia rinnovabile, indispensabili per sostenere la società nelle trasformazioni di questo secolo. ArcelorMittal promuove la cultura dell'innovazione mettendo la ricerca e lo sviluppo al centro di tutte le iniziative. Con circa 158.000 dipendenti in 60 paesi, l'azienda funziona come una grande comunità, guidata da uno spirito imprenditoriale e dalla passione per l'eccellenza, senza mai accettare di aver raggiunto i limiti di applicazione di un materiale straordinario come l'acciaio. La più grande sfida di ArcelorMittal è spingersi oltre i limiti presunti del materiale e non solo, sviluppando tecnologie per ridurre l'impronta di carbonio dell'acciaio e trasformando il mondo delle costruzioni con soluzioni innovative. Nello specifico, la divisione Steligen® è in prima linea per decarbonizzare il costruito e promuove soluzioni in acciaio a ridotta impronta carbonica, capaci di aggiungere valore all'architettura, interpretata con un approccio Olistico per valutarne gli impatti sociali, ambientali ed economici, in un modello perfetto di economia circolare. Steligen® promuove, forma e fa dialogare tutti gli attori della filiera delle costruzioni, solo con condivisione e collaborazione si possono raggiungere obiettivi ambiziosi.

Politiche aziendali

1-OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

ArcelorMittal sta guidando la trasformazione dell'industria siderurgica sulla via della decarbonizzazione, investendo in tecnologie all'avanguardia e modificando la produzione tradizionale. Ci poniamo due obiettivi strategici ambiziosi per rispettare gli accordi europei sul clima, la riduzione globale delle emissioni di anidride carbonica del 35% in Europa entro il 2030 e la neutralità nell'emissione di anidride carbonica entro il 2050.



**Green
Building
Council
Italia**

I nostri 10 obiettivi di sviluppo sostenibile descrivono il business che vogliamo diventare per portare valore aggiunto a tutti i nostri stakeholder. Tutti i progressi sono supervisionati dal management e dal Consiglio di amministrazione. Il Comitato per la Sostenibilità, che è parte del Consiglio, sovrintende alle tematiche di sostenibilità nell'ambito di sei temi di gestione: i) innovazione di prodotto, ii) salute e sicurezza, iii) ambiente, iv) cambiamento climatico, v) assicurazione dei clienti e vi) relazioni con la comunità. Lo sviluppo sostenibile è integrato nel piano di ciascun segmento di business, in conformità con i propri obiettivi.

I nostri risultati di sviluppo sostenibile sono quindi supportati dal nostro approccio di governance. I 10 goals di sviluppo sostenibile sono allineati con i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile creati dai leader mondiali delle Nazioni Unite al fine di poter raggiungere un futuro più sostenibile per tutti, e sono:

1. Sicurezza, salute, qualità della vita lavorativa per le nostre persone
2. Prodotti che accelerano stili di vita più sostenibili
3. Prodotti che creino infrastrutture sostenibili
4. Uso delle risorse efficiente e alto indice di riciclo
5. Utilizzo affidabile di aria, suolo e acqua
6. Utilizzo responsabile dell'energia, che aiuti la creazione di un futuro a basso "low-carbon"
7. Catena di approvvigionamento fidata per i nostri clienti
8. Membri attivi e benvenuti della comunità
9. Scienziati ed ingegneri di talento per il domani nella nostra produzione
10. Contributo verso la società misurato, condiviso e valorizzato

2-IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

In ogni Paese in cui il Gruppo è presente, ArcelorMittal pubblica annualmente un rapporto di sostenibilità che descrive in dettaglio la strategia del Gruppo verso la sostenibilità e le azioni messe in atto per raggiungere gli obiettivi sostenibili all'interno di quel paese.

I nostri progressi sul campo, nelle nostre unità aziendali, nei singoli siti e su progetti specifici sono supervisionati dal management e dal Consiglio di amministrazione.

Gli obiettivi ambientali di ArcelorMittal vengono stabiliti a livello globale, guidati da una politica ambientale di gruppo con la supervisione del Consiglio di Amministrazione. Alcune sfide, come il cambiamento climatico, sono di natura globale e richiedono che ArcelorMittal si impegni in forum multi-stakeholder ad alto livello. Altri sono locali e richiedono l'impegno tra la leadership del paese, di amministrazioni locali e delle parti interessate. In ogni caso, comunicazioni e follow-up aperti e trasparenti sono un requisito mandatorio.

3-CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

ArcelorMittal promuove gli obiettivi di sostenibilità nel settore delle costruzioni mediante una divisione dedicata, Stelignce®, che è in prima linea nella strategia di ArcelorMittal per decarbonizzare il costruito e promuove soluzioni in acciaio che si inseriscano perfettamente in un modello di economia circolare. Stelignce® vuole perseguire l'applicazione pratica della massima "doing more with less", ovvero "fare di più con meno", per ridurre l'impatto sull'ambiente e ottimizzare gli aspetti economici e funzionali. Stelignce® consente un'analisi olistica della costruzione durante tutto il ciclo di vita (cradle to cradle) e promuove al contempo l'impiego intelligente dei materiali. Il pensiero fondante mira alla realizzazione di prodotti in acciaio capaci di offrire valore aggiunto all'architettura. Stelignce® basa le proprie attività sull'educazione, la promozione, la condivisione di conoscenze, e sulla disseminazione delle novità e opportunità offerte da



**Green
Building
Council
Italia**

ArcelorMittal sul mercato delle costruzioni. Una delle grandi innovazioni è sicuramente il marchio XCarb® che include acciai a ridotta impronta carbonica. Attraverso la partecipazione attiva ad organizzazioni non governative e industriali, una stretta collaborazione con università e politecnici, nonché la partecipazione a conferenze ed eventi, viene promossa una visione globale dell'acciaio come materiale protagonista nella costruzione sostenibile del futuro. Stelgence® si impegna a favorire il dialogo e la comunicazione tra tutti gli attori della filiera.

4-VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Tutti i siti di produzione monitorano i dati relativi all'aria, all'acqua, all'energia e ai residui e pubblicano i dati annualmente nella Revisione Annuale Integrata e nei rapporti di sostenibilità a livello nazionale. Il sistema di gestione ISO 14001 svolge un ruolo importante nel garantire dati ambientali coerenti e regolari. Il 98% delle nostre attività industriali è certificato ISO 14001, che richiede il monitoraggio, la gestione attiva e il miglioramento continuo degli impatti ambientali.

Politiche Operative

5-OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

ArcelorMittal investe molto nelle politiche sostenibili, che sono adottate in tutti i Paesi in conformità con normative locali. ArcelorMittal si basa su un ecosistema a livello di Paese che inquadra la strategia globale di responsabilità d'impresa, alla quale i vari siti aderiscono agendo in perfetta sinergia, in linea con gli obiettivi di carbon neutrality del Gruppo. In tutti i settori (dalla produzione di acciaio, alla ricerca & sviluppo, minerario, vendita) e nei vari siti e stabilimenti di ArcelorMittal le politiche sostenibili sono declinate per il settore specifico. Alcuni esempi pratici:

- L'impiego del lavoro agile (smartworking) ha voluto coadiuvare la necessità di adattarsi al cambiamento con la volontà di promuovere socialità e collaborazione. L'azienda ha quindi deciso di implementare il lavoro agile in maniera flessibile, in conformità alle leggi vigenti nei vari paesi. La divisione italiana di ArcelorMittal, per esempio, ha redatto nuovi contratti di lavoro che implementano la modalità di lavoro agile fino all'80%, con totale autonomia di gestione del tempo in ufficio e del luogo di lavoro (esteso a tutto il territorio nazionale)
- L'uso della plastica (ed in particolare dei bicchieri per acqua e caffè) è stato bannato dagli uffici, fornendo borracce a tutti i dipendenti ed implementando sistemi di filtrazione avanzata dell'acqua corrente; i bicchieri da caffè sono stati rimpiazzati da alternative in cartone riciclato. Negli uffici amministrativi in Lussemburgo, nel 2019 è stato firmato il Manifesto Zero Single-Use Plastic, che ha eliminato l'uso di plastica monouso dal 2020.
- L'uso della carta è stato drasticamente ridotto spingendo verso modalità di lavoro paper-free

6-VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

La verifica degli obiettivi prefissi e il monitoraggio dei processi implementati è costante e generalmente gestito a livello locale, dove le singole agenzie/siti valutano tramite indicatori gli effetti delle politiche implementate. Lo staff è costantemente coinvolto nelle iniziative societarie, e i dipendenti sono incitati a



**Green
Building
Council
Italia**

proporre iniziative sia in ambito sostenibilità che in altri ambiti, soprattutto in ambito health and safety una priorità per ArcelorMittal.

Obiettivi & Programmazione

7-OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

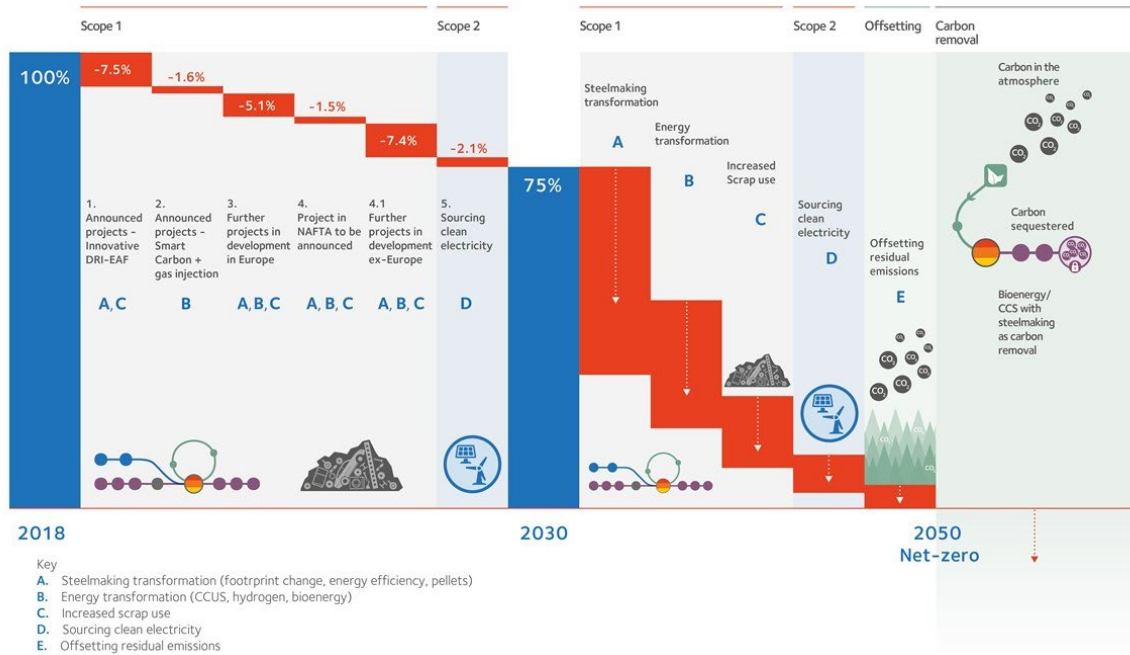
In qualità di azienda siderurgica leader mondiale, ci impegniamo a guidare gli sforzi del nostro settore per decarbonizzare e ad essere parte della soluzione per raggiungere il net-zero entro il 2050. Obiettivo intermedio ambizioso è ridurre l'intensità delle emissioni di CO₂ del 25% entro il 2030 ed, in europea, del 35% entro il 2030. Questi obiettivi sono deliberatamente i più ambiziosi di qualsiasi produttore di acciaio, riflettendo il nostro intento di promuovere significativi progressi nella decarbonizzazione in questo decennio. Tuttavia, l'acciaio, nella sua intrinseca riciclabilità (infinita e senza perdita di qualità) è già il materiale perfetto in ottica di economia circolare

I progetti che dimostrano una politica di leadership per la decarbonizzazione nel settore sono ad esempio:

- Investimenti nella tecnologia DRI (Direct Reduced Iron)
- Il progetto Carbalyst®
- Il progetto Torero
- Il progetto Hamburg H2
- I piani di investimento per la decarbonizzazione

Abbiamo pubblicato la tabella di marcia che prevede cinque leve - in sostanza, raggruppamenti di azioni e iniziative - che fungono da trampolini di lancio per raggiungere la neutralità del carbonio entro il 2050. Questi sono:

- A. Trasformazione della produzione
- B. Trasformazione dell'energia
- C. Maggiore utilizzo di rottami
- D. Approvvigionamento di elettricità pulita
- E. Compensazione delle emissioni residue



8-PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

Risposta già compresa nelle precedenti (domanda 1-2)

Leadership di settore

9-LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Come riconoscimento per l'impegno a favore dello sviluppo sostenibile, dal 2007 ArcelorMittal fa parte dell'indice FTSE4Good (<http://www.ftse.com/products/indices/FTSE4Good>), che misura la performance delle aziende che rispettano standard di responsabilità aziendale riconosciuti a livello globale.

Dal 2005 ArcelorMittal partecipa al Carbon Disclosure Project (CDP), un'organizzazione no-profit indipendente che chiede alle aziende di misurare e rendere pubblico il loro impatto sull'ambiente e sulle risorse naturali.

Nel 2003 il Gruppo ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, che identifica 10 principi chiave che definiscono i valori aziendali da attuare nella conduzione degli affari. Nel 2018 abbiamo sostenuto le raccomandazioni della Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), alle quali risponde il nostro Rapporto sull'azione per il clima 2020.

Nel 2021 ArcelorMittal lancia l'iniziativa XCarb® un brand che raggruppa tutti i prodotti e le attività di produzione dell'acciaio a zero o basse emissioni di anidride carbonica, nonché iniziative più ampie e progetti



**Green
Building
Council
Italia**

di innovazione verde, in un unico sforzo incentrato sul raggiungimento di progressi dimostrabili verso l'acciaio a emissioni zero.

Dal 16 dicembre 2021, i prodotti XCarb® recycled and renewably produced (riciclati e prodotti in modo rinnovabile) ed EcoSheetPileö Plus prodotti in ArcelorMittal Differdange e Belval (in Lussemburgo) hanno ottenuto la certificazione Cradle to Cradle Certified® Gold, che rappresenta il miglior risultato per il nostro settore. Cradle to Cradle Certified® è lo standard globale per i prodotti sicuri, circolari e realizzati in modo responsabile.

Nel luglio 2021 ArcelorMittal ha annunciato i primi siti certificati con ResponsibleSteelö : ArcelorMittal Belgio (Geel, Genk, Gent e Liegi), Lussemburgo (Belval, Differdange e Rodange), Germania (Brema e Eisenhüttenstadt).

Questi impianti sono i primi a livello globale a essere sottoposti ad un audit indipendente e a soddisfare gli standard ResponsibleSteelö ,

Nel maggio 2022, ArcelorMittal ha ricevuto le prime certificazioni ResponsibleSteelö per Francia e Spagna.

Sempre da Maggio 2022 è membro ufficiale di GBC Italia e partecipante attivo di due gruppi di lavoro: GDL prontuario e Logistica e infrastrutture sostenibili. ArcelorMittal e Steligence® nello specifico sono attivi promotori della sostenibilità in edilizia partecipando a svariati tavoli tecnici e gruppi di lavoro ed impegnandosi in attività di divulgazione e formazione sul tema.

10- ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

La gamma di servizi e prodotti offerti riflette la volontà di perseguire politiche aziendali sostenibili. In qualità di azienda siderurgica leader a livello mondiale, ArcelorMittal ha la responsabilità di innovare, implementare e percorrere con successo la strada verso un'industria siderurgica più pulita.

Con l'iniziativa XCarb®, il brand che raggruppa tutti i prodotti e le attività di produzione dell'acciaio a zero o basse emissioni di anidride carbonica, nonché iniziative più ampie e progetti di innovazione verde, ArcelorMittal ha fatto un passo enorme verso il raggiungimento di un acciaio a emissioni zero. XCarb® si compone attualmente di tre iniziative, **XCarb® recycled and renewably produced** si applica ai prodotti realizzati attraverso il forno elettrico ad arco utilizzando rottami d'acciaio e il 100% di elettricità rinnovabile, dando ai nostri prodotti finiti in acciaio un'impronta di CO2 estremamente bassa. Inoltre, l'origine dell'elettricità rinnovabile è certificata in modo indipendente attraverso il sistema europeo di "garanzia di origine". Le nostre basse emissioni di CO2 sono certificate esternamente e sono già disponibili le prime dichiarazioni ambientali di prodotto (Environmental Product Declaration EPD). Rispetto alla media mondiale Worldsteel (tutti gli acciai), l'acciaio XCarb® XCarb® recycled and renewably produced può ridurre dell'86% la CO2 equivalente per ogni tonnellata di laminato [moduli del ciclo di vita A1-A3]. La seconda iniziativa è **XCarb® Green steel certificates** (certificati per l'acciaio verde) si applicano ai prodotti di alto forno e ci consentiranno di supportare i nostri clienti nel tentativo di ridurre le loro emissioni a livello dell'obiettivo 3. ArcelorMittal sta investendo in un'ampia gamma di iniziative per ridurre le emissioni di CO2 dell'altoforno. Questi investimenti si traducono in notevoli risparmi di CO2, che possono essere trasferiti ai clienti sotto forma del primo schema di certificazione dell'industria siderurgica. L'ultima iniziativa è Il fondo per l'innovazione (**XCarb® innovation fund**), che investirà fino a 100 milioni di dollari all'anno in aziende innovative che sviluppano tecnologie pionieristiche volte ad accelerare la transizione dell'industria siderurgica verso la produzione di acciaio a emissioni zero.



Trasferimento/condivisione di conoscenza

11-FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

ArcelorMittal ed in particolare Steligenca, divisione dedicata al settore delle costruzioni, è attiva promotrice della sostenibilità del settore ed in particolare:

- Fornisce formazione continua ed aggiornamento ai propri dipendenti sugli obiettivi e gli avanzamenti;
- Offre consulenza e formazione gratuita a tutti gli attori della filiera delle costruzioni (aziende, studi di progettazione General contractor, investitori, etc.);
- Eroga webinar e seminari di formazione ed informazione sui prodotti disponibili e sulle corrette pratiche. Promuove la sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale nel settore delle costruzioni;
- Promuove l'uso di acciai e materiali a basso impatto ambientale (come XCarb®);
- Si occupa della redazione di pubblicazioni scientifiche, tecniche e divulgative su riviste scientifiche e non;
- Propone e partecipa a progetti di ricerca internazionali con coinvolgimento di istituti di ricerca ed università
- Partecipa attivamente e si fa promotrice e sponsor di conferenze, esposizioni, eventi fieristici, scuole di formazione, seminari e summer school;
- È presente e radicata sul territorio nazionale mediante gli "Ingegneri Residenti" che sono membri attivi e promotori di associazioni di categoria, associazioni culturali e associazioni che sponsorizzano la sostenibilità in edilizia (GBC Italia e in altri paesi)

12-TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

L'azienda fornisce cicli di seminari e formazione interna dedicata per tenere aggiornati i propri dipendenti su temi specifici (tra cui la sostenibilità) e sui progressi dell'azienda nell'implementazione e nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. L'azienda con il team Steligenca® partecipa valuta offerte di formazione specifiche erogate da vari enti di formazione e associazioni (tra cui quelle di GBC) per scegliere le più adatte in base alle necessità dei dipendenti nei vari paesi.

13-EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Studenti e neolaureati sono fondamentali per il futuro della filiera, ArcelorMittal in stretta collaborazione con le università investe molto nella formazione e nel sostegno di studenti e neolaureati attraverso le seguenti azioni:

- Promozione e sostegno nello sviluppo di tesi di laurea e tesi di dottorato;
- Promozione e sponsorizzazione (tramite borse di studio) per master e dottorati (i.e Master Tall building IUALV)
- Ricerca e sviluppo (R&D), partecipazione a progetti di ricerca internazionali con università e centri di ricerca;
- Formazione presso gli atenei (summer school, seminari, etc.);
- Pubblicazioni e collaborazioni scientifiche e di ricerca;



**Green
Building
Council
Italia**

- Partecipazione a progetti Europei, internazionali e nazionali;
- Partecipazione a fiere, conferenze, congressi ed eventi di reclutamento;

In vari Paesi, offriamo stage per coloro che vogliono iniziare la loro carriera nel settore siderurgico. Trattiamo gli stage con serietà, ci assicuriamo che siano seguiti e guidati da un mentore, e formiamo i giovani dandogli tutti gli strumenti per aumentare le possibilità di continuare il loro percorso con ArcelorMittal.

Inoltre, in alcuni Paesi, ArcelorMittal sostiene le università con cattedre dedicate. Un esempio è l'Università del Lussemburgo che è partner dal 2010 con una cattedra in Acciaio e Ingegneria delle Facciate. Ciò consente di formare le prossime generazioni di talenti, dalla laurea al dottorato, e di sviluppare progetti di ricerca congiunti ad alto valore aggiunto per la filiera e per il futuro del settore delle costruzioni.

ALLEGATI: la maggior parte dei dati, concetti e processi riportati sono approfonditi nel Climate Action Report 2 (CAR2) allegato alla domanda