



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## **Asacert**

|

nome del progetto candidato: **GREEN HUMAN LAB.**

### **Informazioni di base**

#### **Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):**

Asacert Assessment & Certification

#### **Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura**

Fabrizio Capaccioli , AD Asacert

#### **Azienda candidata**

Asacert Assessment & Certification

Organismo di Ispezione in accordo agli standard internazionali ISO/IEC 17020 accreditato Accredia, di Certificazione in relazione alla notifica presso la Comunità Europea per la marcatura CE di alcuni prodotti per le costruzioni (CE 2021), Formazione e Valutazione

Codice NACE – 71.2

Codice ATECO – 71.20.21

ASACERT, ente accreditato che offre servizi di Ispezione, Certificazione, Valutazione e Formazione a tutte le aziende, di qualunque settore e dimensione, per la realizzazione di attività che richiedono competenze verticali e strumentazioni all'avanguardia.

L'obiettivo di ASACERT è essere un valore aggiunto per le imprese, partecipare a sviluppi e obiettivi, anche grazie a una continua attività di ricerca e a consistenti investimenti in tecnologie e risorse umane, con una profonda attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

L'Ente è in prima linea nell'impegno verso la sostenibilità, per allontanarsi dal modello economico lineare - "prendere, produrre e sprecare" - e abbracciare quello circolare basato sull'utilizzo virtuoso delle risorse.

ASACERT guarda quotidianamente e con attenzione crescente al proprio impatto ambientale, sociale e di governance: sono questi i tre pilastri alla base delle scelte quotidiane di ogni impresa nel raggiungimento della vera sostenibilità, secondo i criteri ESG. Indicatori sempre più importanti che testimoniano la capacità di ogni organizzazione di generare valore per l'ambiente e la società, ampliando il concetto tradizionale di sostenibilità ed estendendo la sua applicazione in ogni area aziendale.



**Green  
Building  
Council  
Italia**

### **Politiche aziendali**

**OBIETTIVO:** In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Asacert è un gruppo che ha fatto dell'innovazione, della sostenibilità e dell'etica il suo modo di pensare, agire e di lavorare facendo una attività integrata di divulgazione, consulenza, accompagnamento e supporto tecnico e scientifico per la valorizzazione e diffusione di queste tematiche all'interno della propria realtà e come KPI verso gli stakeholder dei propri clienti.

Proprio per questo ha voluto creare un Lab dipartimento di Sostenibilità con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e pratiche virtuose all'interno dell'azienda e allo stesso tempo promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità e dell'innovazione a misura di pianeta nei propri servizi e attività verso clienti, la

community e il mercato. Questa strategia si esprime non solo in pratiche soft skill ma anche investimenti economici importanti come ad esempio il progetto di realizzare uno spazio Biophilic Lab nel giardino dell'head



**Green  
Building  
Council  
Italia**

quarter uno spazio orientato al benessere aziendale che nasce da un percorso di ricerca e progetto orientati all'Agenda 2030, alla sostenibilità, all' economia circolare, dove l'ambiente e gli spazi educano alla sostenibilità, un punto d'incontro per prendersi tempo e cura di se in una dimensione armonica tra artificio e natura.

I materiali utilizzati, le tecnologie e le soluzioni progettuali vogliono mettere l' attenzione sull' importanza delle dimensioni Ambientale e Sociale, degli impatti derivanti dai climate change mettendo al centro l' approccio Human Centered Design e del bene comune attraverso nuove soluzioni progettuali ibride dove vivere e lavorare in equilibrio tra la dimensione fisica e quella digitale. Un nuovo modello di spazio work life balance che vuole guardare verso altri modelli organizzativi, di vita e di spazio più fluidi e collaborativi, grazie anche alle tecnologie digitali che abilitano e facilitano i nuovi modi di lavorare e vivere la Natura e gli Ambienti Outdoor. Uno spazio semplice, funzionale, flessibile, tecnologico, ma soprattutto disegnato e pensato per le persone con le persone in armonia con l' ambiente, che al tempo stesso è anche una strategia di well-being e green corporate dell'Azienda.

**IMPLEMENTAZIONE:** In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

L'azienda implementa e monitora attraverso i suoi sistemi di gestione certificata tutti orientati alla qualità, all'efficienza e ai valori ambientali sociali e umani della propria community interna ed esterna.

Ha inserito nella Community aziendale una up dedicata all'educazione e all'accompagnamento di pratiche virtuose per stili di vita sani e sostenibili.

**CONTRIBUTI:** Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Un esempio di questa politica è la creazione di un nuovo spazio di green work life balance & biophilic e human well-being presso la nostra sede di Cormano e la nascita di un new sustainability department che si occuperà di tutte le politiche, strategie e azioni legate alla sostenibilità e all'impatto ambientale e sociale.

Il progetto del nuovo spazio è rappresentativo della corporate social responsibility dell'Azienda che vuole mettere al centro il benessere dei propri dipendenti, l'educazione ai temi della sostenibilità creando una orangerie biophilica nel giardino dell'azienda quale luogo di incontro, di benessere aziendale di human engagement dove poter lavorare, incontrarsi e formarsi in un ambiente armonico che declina in una pillola i temi della biofilia, della sostenibilità e della circular economy.

Per quanto riguarda le strategie di sostenibilità sociale il nuovo ambiente sarà Hub di queste tematiche, in particolare nell'evoluzione del concetto di welfare di sostenibilità, non c'è Change Management senza People Management, cambiare il loro Mindset verso la sostenibilità. Per attuare queste tipologie di percorso all' interno dell'azienda è necessario mettere il dipendente al centro bisogna aiutare i collaboratori e dipendenti



**Green  
Building  
Council  
Italia**

a cambiare la propria mentalità e bisogna fornirgli tutto quello di cui hanno bisogno per affrontare la trasformazione.

I processi interni all'azienda devono essere rivisti in chiave moderna, attraverso la Digital Transformation\_e nuovi paradigmi di well-being e sustainable working, questo significa attenzione agli aspetti sociali, umani, ambientali e a quelli della salute, dove poter lavorare anche solo per qualche ora immersi nella natura in una orangerie contemporanea con il contatto della luce naturale e della biodiversità del giardino.

**VERIFICA:** L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

L'Azienda non possiede la certificazione ISO 14001 in quanto è essa stessa un ente di certificazione di sistemi di gestione. Asacert possiede altresì l'accreditamento accredia come organismo di ispezione nel campo delle costruzioni, occupandosi di verifiche finalizzate anche al controllo e allo sviluppo di criteri di sostenibilità, riguardanti tra l'altro i protocolli di sostenibilità LEED, BREEAM, WELL ecc, i criteri minimi ambientali CAM. Asacert è inoltre socio GBC Italia ed il suo amministratore è Vicepresidente

### **Politiche Operative**

**OBIETTIVO:** Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

ASACERT utilizza e chiede ai propri fornitori materiale eco compatibile ed eco-label (ove possibile), dai prodotti più quotidiani come per l'igiene ambientale e personale, fino al materiale di cancelleria e d'ufficio, incoraggiando i collegamenti digitali, scoraggiando l'utilizzo di stampanti e carta (comunque riciclata). Anche dal punto di vista dell'impatto sulle risorse umane ASACERT è particolarmente sensibile alle necessità e al benessere dei propri collaboratori, dovute anche al fatto che molti collaboratori sono dislocati in sedi diverse dall'headquarter di Cormano. L'obiettivo del lavoro agile – o smart working – è offrire ai collaboratori l'opportunità di aumentare la soddisfazione, perché possono dedicare più tempo alle attività, aumentare il benessere e ridurre lo stress, oltre che a ridurre gli spostamenti con un beneficio diretto per l'ambiente.

Inoltre, il nuovo spazio orangerie per il work life balance rappresenta un ulteriore elemento di attenzione agli aspetti di benessere e qualità della vita dei collaboratori, quale Lab di educazione e formazione alla sostenibilità.

**VERIFICA DEGLI EFFETTI:** In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

ASACERT ha aderito al progetto AWorld, una startup innovativa che ha sviluppato l'app scelta dall'ONU come promotrice ufficiale della campagna Act Now per la diffusione e implementazione degli SDG's delle Nazioni Unite. L'Ente ha fatto in modo da diffondere tra i propri collaboratori e stakeholders l'utilizzo dell'app che rimanda ad una piattaforma per favorire la cultura della sostenibilità attraverso un percorso di gamification, che premia i comportamenti sostenibili e best practice, come i risparmi di risorse naturali o di



**Green  
Building  
Council  
Italia**

energia elettrica, con un punteggio che a fine giornata o a fine mese, indica quanto si sta contribuendo a salvare il pianeta.

### **Obiettivi & Programmazione**

**OBIETTIVI:** Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

In ASACERT siamo convinti che la via da seguire per una più forte e duratura ripresa sia legata alla capacità di anticipare i tempi abbracciando la necessità di ridurre l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di processi naturali, l'impiego di tecnologia verde e tecniche innovative, Sostenibilità economica e sociale e di policy seguendo i "17 comandamenti" per lo Sviluppo Sostenibile (SDG's). ASACERT agisce quotidianamente con azioni concrete per raggiungere i seguenti obiettivi che reputa irrimandabili:

- produzioni di qualità, sempre più green, inscindibili dai cambiamenti verso la decarbonizzazione e la circolarità dei modelli di produzione, distribuzione e consumo;
- agricoltura sostenibile, necessaria per la sicurezza alimentare e delle altre attività della bioeconomia rigenerativa in grado rivitalizzare aree marginali e siti dismessi;
- città da rilanciare con un vasto programma di rigenerazione urbana in chiave green;
- valorizzazione del capitale naturale, necessario per numerosi servizi ecosistemici e per il rilancio di diverse attività economiche come il turismo;
- transizione a basse emissioni e con carburanti alternativi verso la mobilità decarbonizzata, elettrica e condivisa;
- innovazione digitale, che può contribuire a migliorare il lavoro, lo studio e la cura della nostra salute riducendo la nostra impronta ecologica.

**PROGRAMMAZIONE FUTURA:** In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

ASACERT crede saldamente nel valore della sostenibilità, per un mondo più sicuro, salubre, socialmente ed economicamente equo, concretamente rispettoso degli equilibri naturali, per salvaguardare l'unico pianeta che abbiamo a disposizione. Tutto ciò è possibile solo a patto di avere un'adeguata visione condivisa con il proprio ecosistema aziendale. Scelte chiare per un progetto di sviluppo all'altezza delle sfide della nostra epoca. ASACERT monitora costantemente la propria attenzione e le proprie azioni verso un percorso che non raggiunge mai un traguardo, ma che rende l'organizzazione più resiliente e realmente sostenibile ogni giorno con procedure, continuamente revisionate, per garantire le migliori performance ambientali, sociali e di governace.

### **Leadership di settore**

**LEADERSHIP:** In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale



**Green  
Building  
Council  
Italia**

delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

ASACERT supporta azioni in favore di: bioeconomia, finanza sostenibile, protocolli energetico- ambientali in edilizia, principi di responsabilità etica, pubblica e privata, nuove definizioni di valore di prodotti e servizi, per la condivisione degli indirizzi proposti dalla Comunità Internazionale, dalle associazioni e startup più sensibili ai temi della sostenibilità e della circolarità. L'economia circolare, potenziata dall'innovazione tecnologica, è un driver strategico in grado di favorire l'affermazione di nuovi modelli di business, più efficienti e sostenibili, per superare la tradizionale linearità dei processi e passare ad una configurazione circolare dell'economia, ciclici, sostenibili, durevoli. ASACERT si impegna quotidianamente affinché il paradigma della circolarità sia sempre più diffuso, a cominciare dal comportamento dei singoli, dei collaboratori, degli stakeholders e promuoviamo collaborazioni e azione attive per la diffusione e il miglioramento delle performance circolari e sostenibili. Tra queste azioni, segnaliamo "Milano Sostenibile", il format ASACERT dedicato al mondo della sostenibilità. Un contenitore aperto, inclusivo ed aggregante, dove trovano spazio Associazioni, Società Civile, Istituzioni, chiamate a dare il loro contributo perché il Modello Milano, continui a rinforzare il suo ruolo strategico di guida resiliente e sostenibile per l'intero Paese. Il format organizza una serie di incontri in presenza e in modalità digitale con ospiti di eccellenza, con l'obiettivo di affrontare il tema della rigenerazione urbana, della sostenibilità in edilizia e sociale, e combattere il disagio sociale in tutte le sue forme, in un network dove la tematica green è la forza motrice del cambiamento.

ASACERT è un Organismo di Verifica Accreditato dal Green Building Council Italia per gli schemi di certificazione LEED® e GBC HOME®. Per conto di GBC Italia, ente di certificazione proprietario del protocollo e titolare degli schemi di certificazione, ASACERT può svolgere quindi specifiche attività di ispezione e verifica. Da Ottobre 2020 ASACERT è ancora più coinvolta nelle azioni in favore di una vera economia circolare e per promuovere l'ecosostenibilità e la decarbonizzazione, in favore di un ambiente più salubre a cominciare dal settore delle costruzioni, in seguito all'elezione dell'Amministratore Delegato, Dott. Fabrizio Capaccioli, come Vicepresidente di GBC Italia.

L'impegno di ASACERT è rivolto anche alle arti, consapevole che tutto concorre a sensibilizzare e promuovere l'attenzione sui temi della Sostenibilità. Proprio per supportare i Sustainable Development Goals, ASACERT è tra gli ideatori e realizzatori dell'iniziativa "A Miracle": un progetto musicale a sostegno di AWorld – la piattaforma scelta dalle Nazioni Unite per supportare la campagna ACTNOW per l'azione individuale sui cambiamenti climatici e la sostenibilità.

L'ultima nuova iniziativa, infine, per la creazione di un nuovo spazio aziendale, è l'ultima rappresentazione concreta della cultura dell'azienda rispetto ai criteri di CSR. Tanto sensibile a questi ultimi che ASACERT partecipa stabilmente come partner del Salone della CSR e della responsabilità sociale.

**ESTENSIONE:** Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Tra i nuovi servizi che ASACERT propone per coprire nuove porzioni di servizi in ambito ESG segnaliamo, tra gli altri, la Certificazione DNSH (Do No Significant Harm). Il Dispositivo per la ripresa e la resilienza (Regolamento UE 241/2021) stabilisce, infatti, che tutte le misure dei Piani nazionali per la ripresa e resilienza



**Green  
Building  
Council  
Italia**

(PNRR) debbano soddisfare il principio di “non arrecare danno significativo agli obiettivi ambientali” (DNSH). ASACERT verifica la coerenza degli interventi e dei progetti con i principi definiti dal DNSH, rilasciando un’evidenza di compatibilità con gli stessi.

Altro servizio è la Certificazione Ambiente Protetto, basandosi sul documento UNI PdR 107:2021, consente alle organizzazioni di ottenere vantaggi assicurativi grazie alla riduzione del rischio da danni ambientali.

Ulteriore nuovo servizio è la Validazione dei Bilanci di Sostenibilità: una verifica completa e puntuale della corrispondenza dei dati e delle informazioni riportati sul documento redatto dall’Organizzazione, con criteri definiti a livello nazionale e internazionale.

I servizi di Attestazione ISO 30415:2021 (Human Resource Management Diversity and Inclusion) e Certificazione Parità di Genere – UNI PdR 125, forniscono alle aziende la possibilità di raggiungere gli obiettivi di D&I, valutando l’impatto sulle persone, sulla comunità e sulla società e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, secondo i valori di equità, correttezza e uguaglianza.

#### **Trasferimento/condivisone di conoscenza**

**FORMAZIONE:** In che modo lavora l’azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l’azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Una attività continuativa dell’Ente per la promozione e la diffusione di consapevolezza sui temi della sostenibilità è la creazione e diffusione tra collaboratori e stakeholders dell’AsaMAG, magazine mensile e “house organ” per stimolare la readership e la partecipazione anche informale e la condivisione di temi che alimentano l’attenzione al mondo della sostenibilità (“Sostenibili si diventa”), sempre più nostro, alla capacità di affrontare le sfide di tutti i giorni con atteggiamento resiliente (“Pillole di Resilienza”). Oltre alle già citate attività convegnistiche e relative al format Milano Sostenibile.

**TRAINING:** l’azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

Asacert ha, inoltre, aderito con numerosi collaboratori ad attività formative promosse da GBC Italia, ultima tra queste la Masterclass di Maggio in presenza a Roma.

**EREDITÀ:** In che modo l’azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Sono in via di strutturazione partnership strategiche con Università e alte scuole di formazione per tirocini e progetti a medio/lungo su tematiche di interesse comune, volte a realizzare attività in ambito di: ricerca e sviluppo, innovazione, capitale umano, responsabilità sociale.