



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## **Arcadis**

|

### **Informazioni di base**

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

**Antonello Magliozzi, Head of Sustainability Solutions, Arcadis Italia**

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

**Alessandra Bessi, Senior Sustainability Manager**

Azienda candidata

**Arcadis Italia S.r.l.**

Settore industriale di riferimento dell'azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

### **Consulenza ingegneristica**

*Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)*

Arcadis è leader mondiale di consulenza e di progettazione nell'ingegneria civile e ambientale. Presente in 70 Paesi con oltre 29.000 dipendenti, dal 1888 porta valore ai propri clienti, offrendo soluzioni su misura, fondate sulla sostenibilità, la salute e la sicurezza del territorio e dei cittadini.



**Green  
Building  
Council  
Italia**

Arcadis Italia conta su oltre 160 persone negli uffici di Milano e Roma. Presente sul mercato italiano dal 2008, si colloca tra le prime società specializzate nella rigenerazione urbana, nella progettazione della bonifica del territorio, nel trattamento delle acque e nella progettazione di edifici ed insediamenti industriali sostenibili. Arcadis affianca i suoi clienti per l'intero ciclo di vita degli asset che sviluppa e gestisce nella loro ideazione, creazione, riqualificazione e digitalizzazione.

Arcadis si impegna a raggiungere emissioni zero entro il 2035, riducendo del 45% le emissioni di gas serra degli scope 1 e 2 entro il 2025 (partendo dai livelli 2019). Aderendo allo UN Global Compact, l'azienda si impegna inoltre, con tutti i suoi progetti, a non lavorare su investimenti che abbiano un impatto negativo sullo sviluppo degli obiettivi SDG, e a supportare invece la misurazione dei risultati di sostenibilità.

---

### Politiche aziendali

**OBIETTIVO:** In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

**IMPLEMENTAZIONE:** In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

**CONTRIBUTI:** Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

**VERIFICA:** L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

---

Gli obiettivi di sostenibilità di Arcadis Italia si inseriscono in quelli del gruppo Arcadis, che opera a livello globale, e si concretizzano in tre principali aree di intervento:

1. Promozione di soluzioni per i clienti che includano obiettivi di sostenibilità e accettazione di incarichi che non prevedono un impatto negativo in termini di qualità della vita e SDGs (Sustainable Development Goals).
2. Miglioramento delle prestazioni delle attività riducendo i rischi per l'ambiente, la salute e l'economia e includendo aspetti ESG (Environmental Social and Governance) nella reportistica delle prestazioni. Le sedi Arcadis hanno l'obiettivo di tracciare in modo trasparente le emissioni di Scope 1,2 e 3 e ridurle il più possibile. Gli impatti ambientali e l'efficacia delle misure di sostenibilità implementate sono monitorati secondo la norma ISO 14001.
3. Promozione di inclusione e diversità all'interno della società, formazione, partecipazione ad eventi e iniziative di carattere sociale, flessibilità lavorativa, con l'obiettivo ultimo di migliorare la qualità delle persone in azienda e per le quali vengono forniti i servizi.

La governance globale ha introdotto nel 2021 il Chief Sustainability Officer per lavorare in stretta collaborazione con il Leadership team. La struttura italiana presenta un dipartimento dedicato alle soluzioni sostenibili (Sustainability Solutions Team), in particolare per il settore del real estate. Lo scorso anno è stato costituito il Comitato di Sostenibilità, un gruppo di lavoro su base volontaria formato da componenti del



**Green  
Building  
Council  
Italia**

Sustainability Solution Team e altri dipartimenti con l'obiettivo di confrontarsi e sensibilizzare su tematiche della sostenibilità.

A livello globale gli obiettivi sono monitorati attraverso non-financial reporting secondo standard internazionali (GRI, GDP), UN Global Compact, ISO 9001 e ISO 14001. L'implementazione degli obiettivi aziendali per Arcadis Italia è monitorata dal Sustainability Solutions Team e dal Comitato di Sostenibilità attraverso meeting periodici e con l'aggiornamento del "Piano di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> – Net Plan Zero 2035", sotto la supervisione dell'Amministratore Delegato.

Arcadis è classificata fra le migliori aziende per standard ESG da Sustainalytics ed Ecovadis e Arcadis Italia possiede le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Arcadis Italia fa parte di GBC Italia e di Italia solare e promuove servizi di alta qualità attraverso workshop, docenze e stesura di linee guida per il settore, in gruppi di lavoro GBC o, come nel caso della rigenerazione urbana, con un documento in collaborazione con il Consolato Olandese in Italia.

### Politiche Operative

**OBIETTIVO:** Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

**VERIFICA DEGLI EFFETTI:** In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

---

Arcadis Italia, in linea con gli obiettivi corporate globali, implementa forme di riduzione delle emissioni e dei consumi di materie prime ed energia. Anche grazie all'implementazione di una politica di presenza minima in ufficio al 25%, l'azienda ha ridotto la produzione di rifiuti, il consumo di gas ed energia elettrica che è energia verde certificata per la sede di Milano. È in fase di sviluppo un sistema di monitoraggio per le emissioni e i consumi dei dipendenti in smart-working con l'obiettivo di ridurli e compensarli anche per gli spostamenti fuori dall'ufficio.

La raccolta differenziata è promossa all'interno di tutte le sedi italiane, con raccoglitori anche per pile esauste e toner. Per gli apparecchi elettronici è applicata una speciale politica di smaltimento, valida a livello globale e in accordo con le normative locali.

Nell'ultimo anno sono stati installati purificatori di acqua e rimossi i distributori di bottigliette di plastica, consentendo solo l'uso di borracce e tazze personali o bicchieri di vetro per gli ospiti. Il risultato è stata la riduzione dei rifiuti in plastica, accompagnata a quella dei rifiuti da carta stampata, in particolare in seguito all'introduzione graduale della firma digitale per documenti interni ed esterni. Le forniture di carta e prodotti per le pulizie seguono i migliori standard: la carta è certificata FSC e sia questa sia i prodotti per le pulizie sono a marchio Ecolabel.

La mobilità in Arcadis Italia segue linee guida altrettanto sostenibili. In linea con l'obiettivo Net Zero entro il 2035, il parco auto è in corso di rinnovamento con veicoli elettrici e ibridi. Nei prossimi mesi sarà lanciata un'APP per condividere informazioni ed incentivare lo sharing di mezzi da e per l'ufficio, con la possibilità di promuovere il pooling fra i colleghi e misurare i consumi di ciascuno.

Le strategie e gli obiettivi sono raccolti nel "Piano di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> – Net Plan Zero 2035", un documento italiano che segue le linee guida globali. L'aggiornamento dei risultati e degli obiettivi avviene a scadenza semestrale e annuale con il team Sustainability e il Country Manager di Arcadis Italia. Le best practices e gli update globali vengono condivisi con maggior frequenza, da settimanale a mensile, all'interno della Sustainability Community of Practice.



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## Obiettivi & Programmazione

**OBIETTIVI:** Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

**PROGRAMMAZIONE FUTURA:** In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

---

Per Arcadis la sostenibilità è uno dei principi fondanti sin dalle origini e oggi è guidato dagli SDGs definiti dalle Nazioni Unite e incorporati negli AGBP (Arcadis General Business Principles), i principi chiave per la società in materia di sostenibilità. In particolare sono stati identificati cinque SDGs prioritari: 6 - Clear Water and sanitation, 9 - Industry, innovation and infrastructure; 11 - Sustainable cities and communities; 13 - Climate action e 15 - Life on land.

Per il biennio 2021-2023 e fino al 2030, Arcadis ha individuato i seguenti obiettivi per tutte le sue sedi nel mondo, Italia compresa:

- Entro il 2022 sviluppo di una piattaforma globale per la promozione di programmi di coinvolgimento delle comunità;
- Dal 2023 divulgazione di misure per la lotta al cambiamento climatico e la sostenibilità connesse alle prestazioni finanziarie, in accordo con la Task Force for Climate Related Disclosures.
- Dal 2023 aggiornamento dei KPIs non finanziari contestualmente alla verifica periodica delle prestazioni finanziarie;
- Promozione di percorsi di formazione per i collaboratori di Arcadis focalizzati sul coinvolgimento in materia di sostenibilità, sia in termini di soluzioni sostenibilità da includere nei nostri servizi sia per l'operatività stessa delle nostre attività;
- Entro il 2023 raggiungere almeno il 40% di forza lavoro femminile (obiettivo già raggiunto in Italia);
- Entro il 2023 riduzione del licenziamento volontario al massimo del 10% annuale;
- Entro il 2030 riduzione delle emissioni GHG in linea con lo scenario Science-based targets 1.5°C.

Fra gli obiettivi di Arcadis Italia vi è anche la diminuzione dei consumi attraverso la riduzione della superficie degli uffici, mantenendo la forza lavoro attuale. Quest'operazione di ottimizzazione è iniziata quest'anno con la chiusura di alcune aree dell'ufficio di Milano e la disdetta del contratto di affitto per la sede di Settimo Milanese.

Gli obiettivi e le strategie di sostenibilità vengono coordinate a livello globale e declinate nelle varie nazioni a seconda delle attività e dimensioni dell'organico. Le strategie aziendali hanno un ciclo triennale, e fra il 2020 e il 2023 il focus è stato *Maximizing impact* (<https://strategy.arcadis.com/capital-markets-day/p/1>).



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## Leadership di settore

**LEADERSHIP:** In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

**ESTENSIONE:** Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

---

Da quando è entrata nel mercato italiano, Arcadis Italia si presenta come una società pioniera nelle attività in ambito ambientale e sociale. L'azienda si impegna a promuovere progetti sostenibili, sia a livello nazionale che internazionale, a partecipare ad eventi e conferenze di settore, al fine di indagare la necessità dei cambiamenti significativi nel settore dell'edilizia e a predisporre campagne di marketing con focus sulla sostenibilità. Arcadis Italia è socio membro del GBC Italia oltre che parte attiva dell'associazione essendo coinvolta in gruppi di lavori GBC e nel Chapter Lombardia, contribuisce quindi alla promozione e diffusione di pratiche sostenibili per il settore delle costruzioni.

Arcadis Italia interagisce con stakeholder pubblici e privati per amplificare gli impatti delle azioni sostenibili, promuovendo anche l'integrazione internazionale; infatti, di recente ha sviluppato insieme al Consolato Generale dei Paesi Bassi un documento con linee guide sulla rigenerazione urbana, con casi di studio olandesi e italiani. Tra i vari progetti in cui è impegnata, spicca LOC – Loreto Open Community (Milano), vincitore del bando Reinventing Cities di C40, un'opera fondamentale in un nodo trafficato della città.

Le attività di progettazione, costruzione e ambientali di Arcadis Italia rispettano i più alti standard e mirano a stabilire un benchmark per servizi di alta qualità nel settore. L'azienda promuove la sostenibilità non solo in ambito progettuale, ma anche sociale attraverso il supporto a varie iniziative, come la raccolta fondi per la guerra in Ucraina, la partecipazione dei dipendenti alla Milano Marathon a favore di Sport Senza Frontiere e l'adesione al programma *Welcome. Working for refugee integration*, di UNHCR, che ha portato in azienda due rifugiati siriani che sono stati assunti al termine del tirocinio.

Arcadis Italia ha un portafoglio che riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, fornendo servizi trasversali ai propri clienti. Per coordinare l'offerta al mercato, è stato creato il Sustainability Solutions Team che coordina le proposte ai diversi dipartimenti aziendali in tema di ESG.

Dal concept alla costruzione, dal permitting alle certificazioni, Arcadis Italia segue i progetti dall'ideazione fino alla messa sul mercato e alla loro manutenzione. Fra i servizi principali vi sono la redazione di ESG reporting, la consulenza per le certificazioni di sostenibilità ambientale (green e wellbeing rating systems) applicati a progetti su scala edificio o urbana, come WELL, BREEAM, LEED e GBC Quartieri, Sustainability Management e Consultancy per progetti di varie scale e complessità oltre che la consulenza per un approccio di progettazione ad alte prestazioni.



**Green  
Building  
Council  
Italia**

### Trasferimento/condivisione di conoscenza

**FORMAZIONE:** In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (per esempio, condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

**TRAINING:** l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

**EREDITÀ:** In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

---

Arcadis Italia dimostra la propria leadership nella promozione della sostenibilità nel proprio settore attraverso ricerche e campagne di marketing mirate (un esempio è il Sustainable City Index), articoli di settore (pubblicazioni su testate come Ingenio e sito di GBC Italia) e partecipazioni a convegni ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale. Alcuni dei dipendenti sono inoltre ospiti in lezioni all'università (fra cui La Sapienza di Roma e al PoliMI), sia nell'ambito delle bonifiche che in quello delle costruzioni.

Arcadis Italia si impegna a promuovere la cultura della sostenibilità anche all'interno dell'azienda. Organizza eventi dove i colleghi presentano i progetti aziendali virtuosi per la decarbonizzazione, utilizzo di soluzioni sostenibili e di impatto positivo sulle comunità generato in particolare dagli interventi di consulenza ambientale e di rigenerazione urbana. Le iniziative del Comitato di Sostenibilità, aperto a quanti vogliono contribuire con idee e progetti, sono raccontate nella Intranet aziendale, in newsletter dedicate e incontri tematici.

I corsi sono uno degli aspetti di maggior importanza per l'azienda, poiché esprimono la cura della persona riassunta nel valore chiave per Arcadis: People First. Nel portale per il "continuous learning" gestito in collaborazione con la Fondazione Lovinklaan, Expedition DNA, vi è un percorso dedicato alla sostenibilità che presenta gli obiettivi di Arcadis e come si applicano nella gestione dei progetti. Per alcuni colleghi sono invece organizzati programmi specifici: ad esempio, architetti e ingegneri possono seguire corsi di specializzazione in certificazioni LEED e BREEAM. Al momento il Mobility Manager aziendale sta seguendo il corso organizzato dalla Regione Lombardia per l'aggiornamento della sua figura professionale.

Arcadis Italia è molto legata all'ambito accademico. Fra il 2021 e 2022 sono stati accolti 13 stagisti curricolari, di cui 2 studenti del Master REM – Real Estate Management, sponsorizzato da Arcadis Italia. La solida collaborazione con il Politecnico di Milano non si ferma a livello accademico, ma comprende anche consulenze e studi su progetti architettonici. Fra le varie collaborazioni, quest'anno due docenti hanno partecipato ad uno studio di fattibilità per la copertura tessile di un impianto industriale.

Arcadis Italia ha inoltre partecipato ad un'indagine di SciencePo sul tema dell'impatto della sostenibilità sulla produzione immobiliare a Milano.