



Green  
Building  
Council  
Italia

## MODULO DI CANDIDATURA

### PREMIO “MIRNA TEREZIANI”

1. **Categoria:** Formazione
2. **Titolo proposta:** Connessioni di valore per le persone, la città e il futuro
3. **Nominativo proponente:** Flooring Corporation S.R.L. (Interface) - Daniela Fabia Anna Ravaschio

In Interface abbiamo un approccio purpose-driven che si traduce nell’impegno a ridurre il nostro impatto ambientale, alimentare la responsabilità sociale e operare con una forte governance.

### A - L’oggetto della proposta innovativa

**Comunicare ESG attraverso progetti fondati sull’aspetto culturale, con diversi format, per arrivare con semplicità a tutti.**

Valutando l’importanza primaria di diffondere i temi dedicati alla sostenibilità, abbiamo generato **iniziative ed incontri culturali**, grazie a:

- designer che lavorano sui comportamenti e la psicologia delle persone;
- professionisti che individuano soluzioni innovative osservando piante e animali;
- referenti Real Estate che ripensando la relazione tra edifici e città;
- artisti che trasmutano una buona idea in un progetto vivo che trasforma un luogo.

### B – Il progetto di attuazione di sviluppo operativo dell’idea e prodotto finale

Abbiamo creato **esperienze** condivise, così evidenziando l’impatto di un anche piccolo ma non sostenibile gesto quotidiano, in un dialogo tra **chi ha la consapevole possibilità di sensibilizzare e correggere le azioni** rispetto ai principi ESG (progettisti, referenti Real Estate, Società di costruzioni, Amministrazioni Comunali) e chi trova le soluzioni più adatte, vivendo la città, **capace di conciliare i bisogni con immaginazione e creatività quotidiana.**

Nell’era dell’ibridizzazione, grazie a quel **deposito straordinario di opinioni, pensieri, conoscenze** che possiamo denominare mente collettiva, abbiamo condiviso tramite **convegni ed eventi** i principi ESG, **parlando di sostenibilità con referenti autorevoli e la città**, tramite una comunicazione sociale declinata di volta in volta anche con la giusta leggerezza.



**Green  
Building  
Council  
Italia**

**Quattro declinazioni di progetto: “CONNESSIONI DI VALORE PER LE PERSONE, LA CITTA’ E IL FUTURO”**

### **1- Circular Feel – evento Road Map**

Progettato per il 2023, con anteprima nel 2022, durante la Milano Design Week.

L'idea nasce per creare un «contatto» e uno «scambio», tra **città, persone, architettura e arte**,

all'insegna dei valori dei principi ESG, selezionando **6 edifici con alti standard certificati Leed** che possano ospitare temporaneamente **un'esperienza immersiva** da vivere tramite **un'opera d'arte contemporanea**, realizzata per l'occasione.

Le opere sono create e realizzate tramite l'applicazione di valori e concetti che identificano l'essere sostenibili, utilizzando materiali provenienti **dal riciclo**, visionabili durante tutto il periodo dell'evento (3 settimane).

Gli edifici ospitano **appuntamenti di carattere culturale e d'interesse pubblico** per:

- Evidenziare il tema della **sostenibilità**, creando un legame tra le tecnologie costruttive utilizzate nell'edificio e le opere realizzate con materiali di riciclo: la sostenibilità diventa elemento chiave con un approccio divulgativo e culturale.
- Offrire la possibilità di un'**apertura alla città in edificio creati per uso privato** attraverso l'esposizione temporanea di **un'opera d'arte, collegata tramite un fil rouge alle altre opere dell'evento**, a rappresentazione della circolarità e connessione tra edifici, persone, territorio e i 17 Goals dell'Agenda 2030.
- Creare per i **tenant** l'occasione di vedere l'edificio che li ospita al centro di un progetto che ne sottolinei il valore sia architettonico che di sostenibilità.
- Valorizzare il ruolo degli **sviluppatori** nella creazione di opportunità e attività che rendano vitale l'edificio nel tempo.

### **Circular Feel – anteprima 2022 (Milano Design week)**

**Proprietà AXA REIM Palazzo Vetra installazione THE HUMAN JULGLE artista Patrizia Polese**

Opera site specific pensata in collaborazione con Interface®, utilizzando il nylon delle reti da pesca recuperate dai fondali e rigenerato, lo stesso che utilizza per le sue collezioni di pavimenti tessili. Una nuova vita attraverso l'arte.

Tanti fili che rievocano il fitto fogliame di una giungla, un invito ad entrare per perdersi all'interno del groviglio. Un passaggio esperienziale che crea uno spaesamento iniziale per spingere verso una ricerca dentro se stessi, facendo riemergere una condizione di maggiore umanità e consapevolezza con gli elementi naturali circostanti.

Un percorso sensoriale, olfattivo, tattile e visivo che avvolge e riattiva i sensi di chi vi passa attraverso.



**Green  
Building  
Council  
Italia**

## **Proprietà UNIPOL Via De Castilla installazione PRESENT artista Patrizia Polese**

Present è una riflessione sull'ambiguità del conflitto e della protezione: lo spettatore ha la possibilità di accedere sotto la scultura e sostare in osservazione per sperimentare l'ambivalenza di un luogo in cui ci si può sentire protetti o in pericolo.

Ogni materiale utilizzato per l'installazione, realizzata con la tecnica della Fiber Art, ha una storia di ricerca e innovazione o di sacrificio ambientale. Present parla della legge di causa e effetto, del valore del qui e ora come unico dono che ci appartiene veramente per progettare un futuro sostenibile.

## **2- RUNtable Reconnect GBC Italia – convegno**

Appuntamento nato per scambiare punti di vista e contatti con i **professionisti del settore**, chiamati a mettere in luce le competenze necessarie per **migliorare la visione e l'applicazione futura**, per **aiutare a pensare e a guardare in modo diverso e armonioso** rispetto al contesto attuale e per **proporre un approccio multidisciplinare diffondendo metodi, consigli ed esperienze** per vivere in modo nuovo i luoghi della città, incoraggiandone l'evoluzione.

## **3- INTERFACE Talk "Sostenibilità come Cultura: una visione al femminile su design, architettura, città ed imprenditorialità"**

Dibattito sulla sostenibilità, declinato tramite le voci valoriali di 6 donne con esperienze e culture multidisciplinari:

Bettina Bolten | Biophilic Design Consultant

Elena Caregnato | Core team WOD Italy

Alida Catella | CEO Coima Image

Kari Pei | VP Global Product Design Interface

Marina Salamon | Entrepreneur e Founder holding Alchimia

Elena Stoppioni | President Save the Planet

La conversazione è stata moderata da Francesco Schianchi, professore di Antropodesign al Politecnico di Milano, quale **momento di dialogo aperto e multidisciplinare tra partecipanti, speakers e pubblico**.

## **4- Cooking is Real – evento di connessione fra professionisti**

Cooking game a numero chiuso promosso da Interface, azienda leader nella produzione di pavimenti sostenibili.

L'obiettivo? Quello di mettere in contatto l'arte della progettazione e il sapere dello sviluppo immobiliare in un contesto di gioco, nel luogo più conviviale per eccellenza: la cucina.

Valore centrale dell'evento è stata la sostenibilità ed il rispetto dell'ambiente, sia in cucina che nel settore immobiliare ed architettonico. In fase di organizzazione, la seconda edizione 2022.