



Green
Building
Council
Italia

7-8 ottobre 2020

L'Oro Blu

La gestione della risorsa
idrica negli edifici

Andrea Cirelli coordinatore scientifico H2O

**L'acqua e lo sviluppo sostenibile
vanno spiegati non solo dichiarati**

www.gbccitalia.org

Tante iniziative sviluppo sostenibile ambientale, economico, sociale



Bergamo 22 settembre

Torino e Lavazza 18 murale
per la sostenibilità

Ambiente protetto e sicuro, ma è vero?

Sostenibilità concetto teorico o pratico ?

Bisogna comunicare le buone pratiche

I principali pericoli per l'acqua

- La siccità
- Le inondazioni
- L'inquinamento da nitrati
- La subsidenza
- Il cuneo salino

Una **fallacia ecologica** (o **ecologica deduzione fallacia**) è una [fallacia formale](#), nell'interpretazione di [statistica](#) di dati in cui [inferenze](#) circa la natura degli individui sono dedotte dalle inferenze circa il gruppo a cui appartengono quegli individui. Errore ecologico talvolta si riferisce alla [errore di divisione](#), che non è una questione statistica. I quattro errori ecologici statistici comuni sono: confusione tra correlazioni ecologiche e singole correlazioni, confusione tra media gruppo e media totale, [paradosso di Simpson](#) e confusione tra superiore alla media e alta probabilità

Il dilemma originario del campo simbolico



Sfiducia Sospetto



cultura della paura sociale



cultura della indifferenza

ambientale



Partecipazione Solidarietà
corporate culture

“Come comunicare la sostenibilità ambientale”

- Il mondo sta cambiando. Lo percepiamo, ma lo stiamo anche capendo? ne siamo consapevoli ? o giochiamo solo al ruolo delle vittime? Crescono attorno a noi problemi ambientali e sociali ma non sempre percepiamo che sono la nostra sostenibilità. Cosa possiamo fare? Come possiamo influenzare questa tendenza negativa ? e soprattutto: a chi tocca? alle istituzioni o anche a noi? Cresciamo, anzi ci moltiplichiamo. Invecchiamo. Nel contempo consumiamo risorse naturali che ci hanno detto essere limitate. Ma temo che non ce ne stiamo preoccupando troppo. Siamo attenti a rischi e rendimenti finanziari, ma non a quelli naturali, compresa la energia. C'è fortunatamente chi pensa che il potere può difendere la sostenibilità o addirittura rafforzarla.
- Proviamo a pensare a investimenti sostenibili; chi ci sta pensando sta acquisendo quote rilevanti del mercato. Perché la loro produttività si basa anche sul capitale sociale delle persone che possono influenzare addirittura il cambiamento climatico! Un investimento a lungo termine, ma vincente.

Si deve valorizzare il merito

La qualità dell'acqua non è solo una questione di carattere culturale, ma rappresenta in modo crescente il vincolo ambientale e politico di riferimento per farne aumentare il proprio valore. La presa di coscienza e la mobilitazione dei movimenti di pubblica opinione nei confronti della **“crisi dell'acqua”** sta cambiando, e la volontà di riconoscere l'acqua come **“bene comune”**, sostenendone il "diritto all'accesso", sono diventati principi fondamentali da rispettare. Si tratta dunque di analizzare problemi, priorità e soprattutto forme di intervento e di finanziamento per ricercare di valorizzare in tempi sostenibili questo grande bene universale.

Il **bisogno di qualità** sta dunque diventando un importante elemento di riferimento nella politica economico-industriale dei servizi pubblici e si sta gradualmente allontanando la logica pericolosa sia della maggiore remunerazione tariffaria sia del minor costo e del **“meno ne parliamo, meglio è”**. Sta fortunatamente crescendo la determinazione verso una **progettazione qualitativa dei servizi collettivi**; tra questi forse il settore dell'acqua e del ciclo idrico integrato è tra quelli maggiormente sentiti.

Nel merito del tema di oggi ad esempio è importante evidenziare l'importanza delle metriche di sostenibilità per l'edilizia (ovvero i protocolli energetico-ambientali come quelli della famiglia LEED-GBC

Render conto

- Il bisogno di fiducia e partecipazione deve sostituire il crescente disagio e diffidenza dei cittadini. La qualità della vita, la sicurezza, il rispetto ambientale, la coscienza civica devono contrastare la mancanza di dialogo, la scarsa informazione, le scarse competenze e l'inequiva distribuzione.
- La Qualità è destinata ad assumere un ruolo fondamentale nella logica di apertura regolamentata dei mercati e dunque come fattore di competizione per la scelta concorrenziale del gestore. Si arriva così alla centralità dell' accountability, come insieme di momenti atti a "Rendere conto in modo responsabile per tenere fede agli impegni presi"; l'accountability è dunque un insieme di modalità attraverso cui rapportarsi con i vari portatori di interesse per ottenere consensi.
- In sintesi si stanno allentando i rapporti fiduciari che fortemente caratterizzavano il territorio e si vanno rafforzando al contrario strumenti di difesa e di autotutela. Gli individui interagiscono quando si riconoscono reciprocamente come *fini* e non come *mezzi*. Si sente il bisogno di trasparenza e di fiducia; spesso invece si avverte una pregiudiziale diffidenza.
- Conoscere come la gente spera e chiede di star bene sarà lo scopo basilare di ogni politica futura. Indagare sulle dimensioni di fiducia diffusa e di fiducia condizionata nelle relazioni fra erogatori di servizi idrici e di igiene urbana e utenti è un impegno che bisogna ci si assuma collettivamente.

La sostenibilità ambientale del servizio

- L'acqua oggi è, come ieri, un problema ed è un problema di tutti. Ormai tutti sanno che si tratta di una risorsa delicata e strategica per il nostro futuro e che in questi anni ha spesso richiamato istituzioni e opinione pubblica su molti temi, a partire dalla emergenza idrica. La crisi idrica rappresenta infatti una delle minacce maggiori.
- Al centro dell'attenzione vanno allora tutti i corsi d'acqua: gli ecosistemi di acqua dolce forniscono servizi fondamentali alla biodiversità, al ciclo idrogeologico e alla capacità di autodepurazione. Bisogna allora fare delle valutazioni globali sulla crisi idrica e sulla sostenibilità delle risorse naturali, analizzando anche l'impatto dei cambiamenti climatici sul ciclo idrogeologico.
- Talvolta consideriamo lontane da noi queste problematiche e ne prendiamo coscienza solo quando ci toccano da vicino; questo succede sempre più spesso

Serve approccio industriale

- La risoluzione delle molte criticità è da ricercare in un insieme di soluzioni a partire da una maggiore efficienza, una razionalizzazione delle risorse idriche, migliore distribuzione e riduzione delle perdite, maggiore consapevolezza e partecipazione da parte di tutti, l'impegno per garantire il diritto all'acqua, la condivisione di informazioni, la trasparenza e lo sviluppo di nuovi modi per procurarsi acqua anche attraverso il riutilizzo, il riciclo e la desalinizzazione.
- Tutti questi cambiamenti prevedono un mutamento radicale di valori e percezioni: allora non bisogna più ritenere l'acqua una merce da sfruttare, spesso a danno di altri e dell'ambiente, bensì una risorsa condivisa da utilizzare a beneficio di tutti. L'acqua è un elemento vitale ed è un fondamentale sostegno dell'ambiente, ma anche un elemento essenziale dello sviluppo della società.

Abbiamo vissuto un periodo che ci ha trovato **impreparati**. Abbiamo però reagito capendo che dovevamo **crescere nel collettivo**, con le tecnologie e soprattutto capendo che avevamo **bisogno di condividere** il nostro futuro. Serve una nuova cultura nella capacità di reazione. Ci siamo resi conto che i cambiamenti non vanno ostacolati, ma capiti. Questo nuovo periodo di **“new normal”** significa **migliore consapevolezza** in cui il distanziamento sociale ha richiesto maggiore collaborazione.

E' difficile trasformare la sfiducia in fiducia, ma i protagonisti del settore idrico hanno saputo trasformare la crisi in opportunità dando priorità a nuovi valori : attenzione ai clienti con nuove regole agli sportelli, le aziende hanno dedicato risorse ai bambini con iniziative educative come i fumetti sull'acqua, c'è chi ha istituito nuove bollette con bonus sociale, chi si è impegnato in webinar informativi e di dialogo sul ciclo dell'acqua, chi ha fatto ricerche di laboratorio, chi ha programmato nuovi investimenti. L'elenco è molto lungo

Tutto questo ha prodotto **nuove persone** che hanno valorizzato nuove imprese.



Green
Building
Council
Italia

7-8 ottobre 2020

L'Oro Blu

La gestione della risorsa
idrica negli edifici

Grazie per l'attenzione.

Evento realizzato con il supporto di:

Genova Engineers Srl

Starplast