



BUILD BETTER, LIVE BETTER.

La RESPONSABILITÀ del CAMBIAMENTO per il BENESSERE delle PERSONE

Membership
2026



BUILD BETTER, LIVE BETTER.

Il nostro pianeta.
Il nostro futuro.
Il tuo contributo.

gbcitalia.org



BUILD BETTER, LIVE BETTER.

è un'associazione
senza scopo di lucro

che ha come obiettivo **trasformare**
il mercato dell'edilizia e dell'immobiliare

Le attività

ADVOCACY



INNOVAZIONE

CERTIFICAZIONE



FORMAZIONE

NETWORKING

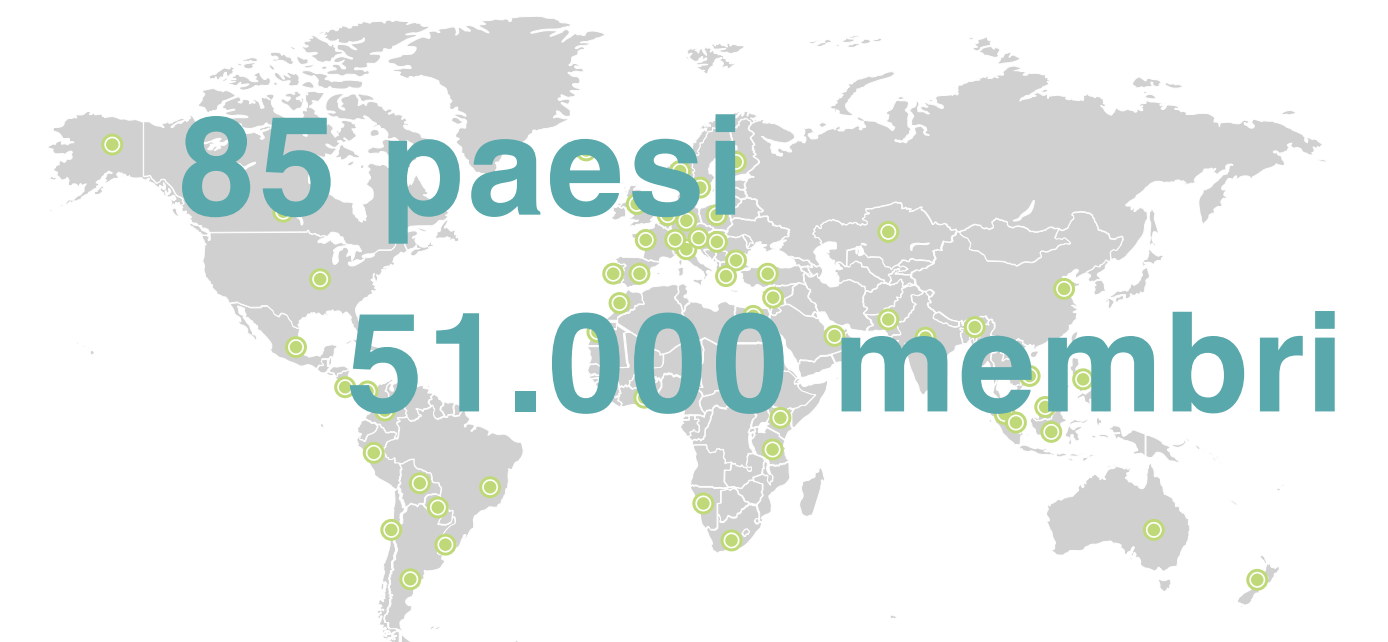


COMUNICAZIONE



GBC Italia fa parte del World GBC

la rete di GBC nazionali presenti in più di 85 paesi,
che, con oltre 51.000 membri, rappresenta la più
grande organizzazione internazionale al mondo
attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili.



La più grande community attiva in Italia nel mercato delle costruzioni sostenibili

Il network della sostenibilità

cui aderiscono le **eccellenze italiane:** le più competitive imprese e le più qualificate associazioni e comunità professionali operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile che unisce i soggetti di tutta la filiera dell'edilizia e dell'immobiliare con oltre **400 Soci** in tutta Italia.

- Studi di progettazione
- Professionisti (Ingegneri, Architetti, ...)

• Servizi immobiliari (attività amministrative, tecniche e commerciali)

RICERCA,
SVILUPPO,
FINANZA

- Università
- Committenti
- Investitori
- Amministrazioni Pubbliche
- Finanza

PROGETTAZIONE

Costruzione

- Costruttori
- Produttori di materiali

GESTIONE

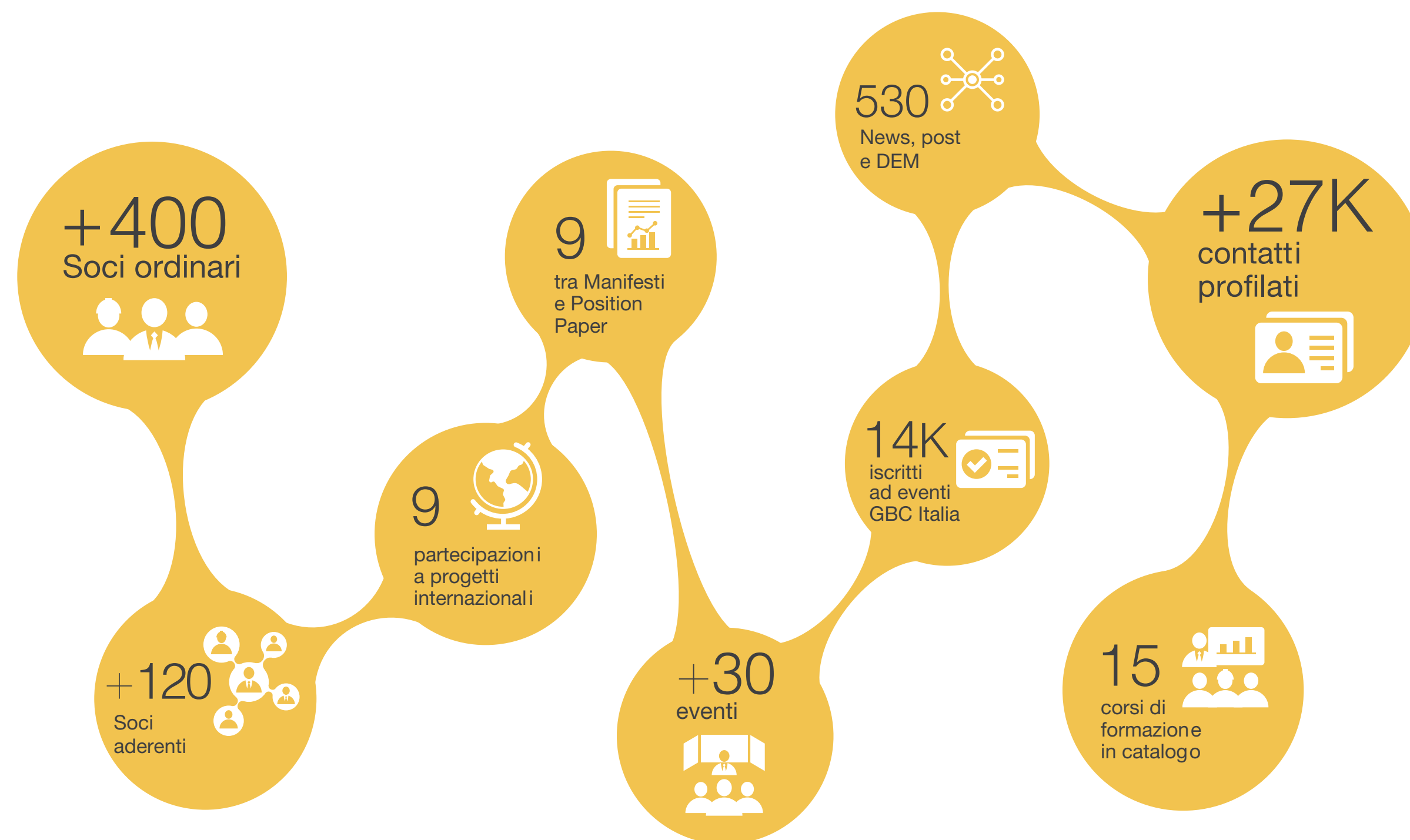
Protagonisti in progetti europei

per supportare il conseguimento degli obiettivi definiti dalla roadmap di **decarbonizzazione** del settore del costruito coinvolgendo i principali stakeholder privati e pubblici, per affrontare l'impatto totale degli edifici durante l'intero ciclo di vita anche attraverso l'impiego di materiali bio-based, per incentivare nuove attività e **programmi di formazione** per white e blue collars, giovani talenti, donne e professionisti del settore; per individuare **soluzioni innovative** atte ad aumentare la gamma di benefici per la salute e il benessere delle persone.



I numeri di GBC Italia

2025



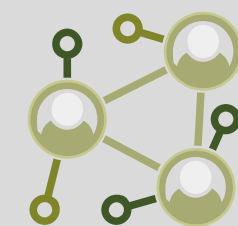


**Opportunità
per innovare
insieme**

I vantaggi per i Soci sostenitori sono numerosi

Networking, formazione e certificazione

NETWORKING



Appuntamenti B2B

Per **promuovere il tuo business** e condividere idee generando sinergie. Efficaci sessioni di incontro tra Soci GBC Italia e realtà d'impresa esterne.

FORMAZIONE



Scontistica riservata

Sconti fino al 40% sulle tariffe dei corsi di formazione. Scopri il catalogo per la formazione aziendale, per i professionisti e per la Pubblica Amministrazione.

CERTIFICAZIONE

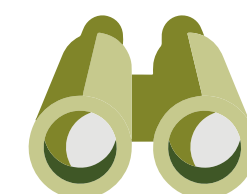


Scontistica riservata

Sconti sulle tariffe di certificazione per l'applicazione dei rating system LEED e GBC: Home, Condomini, Quartieri e Historic Building.

Brand Visibility & Promotion e collaborazioni editoriali

BRAND VISIBILITY



Qualifica e promuovi il tuo brand con i nostri canali di **web communication** (*newsletter, sito, social network*) e nelle più importanti fiere di settore, eventi e convegni.

BRAND PROMOTION



Scambia, ascolta competenze e visioni a livello nazionale ed internazionale partecipando a **tavoli di lavoro** che generano **Position Paper** e **progetti internazionali innovativi**.

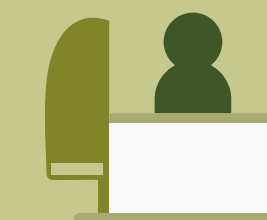
COLLABORAZIONI EDITORIALI



Diventa autore di **dossier tematici** per la divulgazione di contenuti inerenti all'edilizia sostenibile. Scopri l'elenco degli argomenti e le date di pubblicazione.

Agevolazioni e vantaggi

FIERE DI SETTORE



Scontistica riservata

Puoi richiedere il tuo **biglietto di ingresso gratuito** o usufruire di una scontistica riservata per l'acquisto di uno **spazio espositivo** in fiere di settore.

SPAZI E SERVIZI DI COWORKING



Scontistica riservata

Utilizzo spazi di lavoro a Milano | Roma | Genova con il **15% di sconto** e uffici privati con il **10% di sconto sul primo mese**.

CROWDINVESTING



Scontistica riservata

ENER2CROWD permette di accedere a **finanziamenti dedicati** e usufruire di **servizi esclusivi** e agevolazioni, pensati per supportare le imprese.



Green Building Forum Italia

Green Building Forum Italia rappresenta un punto di riferimento cruciale per il mercato delle costruzioni e dell'immobiliare nel nostro Paese.

Un momento di incontro e confronto tra i leader del settore, con l'obiettivo di promuovere innovazione, visione e sostenibilità nel costruire il futuro, stimolare dialoghi strategici su temi chiave, offrire una piattaforma per condividere idee, esperienze e progetti all'avanguardia.

Sarà anche l'occasione per valorizzare le eccellenze italiane e delineare il percorso verso un futuro più sostenibile ed equo.



Green Building Forum Italia
2° edizione

28 ottobre 2026
Roma

Main focus



Coinvolgimento dei principali Stakeholder ed esperti sui primari temi della nostra contemporaneità



Presentazione di documenti, ricerche e soluzioni innovative sui principali temi dello Sviluppo Sostenibile



GBC Italia per la RICERCA e l'INNOVAZIONE



GBC Italia interlocutore per le ISTITUZIONI, orientamento per il MERCATO, facilitatore di RELAZIONI internazionali e nazionali



GBC Italia per il MADE IN ITALY

Gruppo di lavoro per innovare il mercato: i *Position Paper*

I Gruppi di Lavoro sono raggruppamenti temporanei su base volontaria di Soci GBC Italia e rappresentanti del mondo dell'accademia che condividono le finalità di GBC Italia (comitato scientifico) con l'obiettivo di **innovare ed elaborare un Position Paper**.

I position paper, una volta conclusi, vengono **presentati alle istituzioni, amministrazioni locali, tavoli tecnici e Commissioni quali strumenti di advocacy** per la trasformazione del mercato dell'edilizia nelle tre dimensioni della sostenibilità ESG. Non solo: i Position Paper contribuiscono inoltre a sensibilizzare imprese, professionisti ed istituzioni a diversi livelli.

Il documento finale restituisce sia una visione d'insieme del tema, ma anche un'occasione di approfondimento per nuove fonti di vantaggio competitivo e leve strategiche per la crescita.

I Gruppi di Lavoro sono creati tramite specifiche call via mail e hanno una durata di circa 12 mesi.

Indagare

L'attività di indagine si pone l'obiettivo di raccogliere e analizzare i punti di vista dei vari attori della filiera, rappresentati dai soci e chapter regionali, sistematizzati secondo un processo rigoroso grazie all'affiancamento dell'accademia.

Elaborare + Innovare

L'attività di elaborazione si pone l'obiettivo di restituire una mappatura dello stato attuale del mercato, delle principali criticità a livello nazionale e locale, nonché le proposte d'azione e definizione di indicatori per la quantificazione dei benefici.

Diffondere

L'attività di comunicazione si concretizza con la scrittura di un position paper pubblico, caricato sulla pagina dell'associazione che rientra tra gli strumenti di advocacy per la trasformazione del mercato dell'edilizia nelle tre dimensioni della sostenibilità ESG e la promozione tramite un evento.

I temi



Aspetti finanziari dei green building

Il ruolo della finanza privata nel sostenere la transizione ecologica in edilizia: sfide, opportunità e soluzioni.



Indoor Environmental Quality

Il ruolo degli edifici in tema di salute e benessere per le persone che li utilizzano.




Data Center Impact

Il ruolo dei data center nella transizione verso un'economia sostenibile, gli impatti ambientali e le opportunità per l'implementazione di soluzioni green.



Industrializzazione delle tecnologie costruttive e digitalizzazione del processo edilizio

Le opportunità offerte dall'industrializzazione e digitalizzazione edilizia per una transizione ecologica sostenibile ed equa degli edifici nuovi ed esistenti.



Seminari formativi. La transizione del costruito dalla città all'edificio a servizio della persona

Costruire il Cambiamento: competenze, tecnologie e regole per la trasformazione del settore

La **transizione ecologica**, la **digitalizzazione del costruito** e l'**evoluzione normativa** rendono urgente e strategico un profondo cambiamento nel modo di concepire, progettare e gestire gli edifici.

Con questi appuntamenti GBC Italia promuove una trasformazione vera e duratura del mercato edile, grazie a standard chiari, formazione qualificata e collaborazione tra tutti gli attori della filiera: un **percorso formativo completo, concreto e allineato con le sfide del presente e del futuro**.

Ci rivolgiamo a progettisti, imprese, operatori immobiliari, decisori pubblici e a tutti gli stakeholder interessati a costruire e gestire edifici più sostenibili, resilienti e consapevoli.

1. Maggio | Napoli

Dal Green Deal alla Direttiva Case Green: obblighi, opportunità e strategie per il settore delle costruzioni

Il contesto normativo europeo e nazionale evolve rapidamente — con nuove direttive come quella delle “**Case Green**” che ridefiniscono obiettivi e standard per l’edilizia. Questo seminario offre un aggiornamento puntuale: come interpretare le nuove regole, quali opportunità offrono, e come impostare correttamente la **progettazione** e la **riqualificazione** nel **rispetto di efficienza, comfort e sostenibilità**.

2. Giugno | Palermo

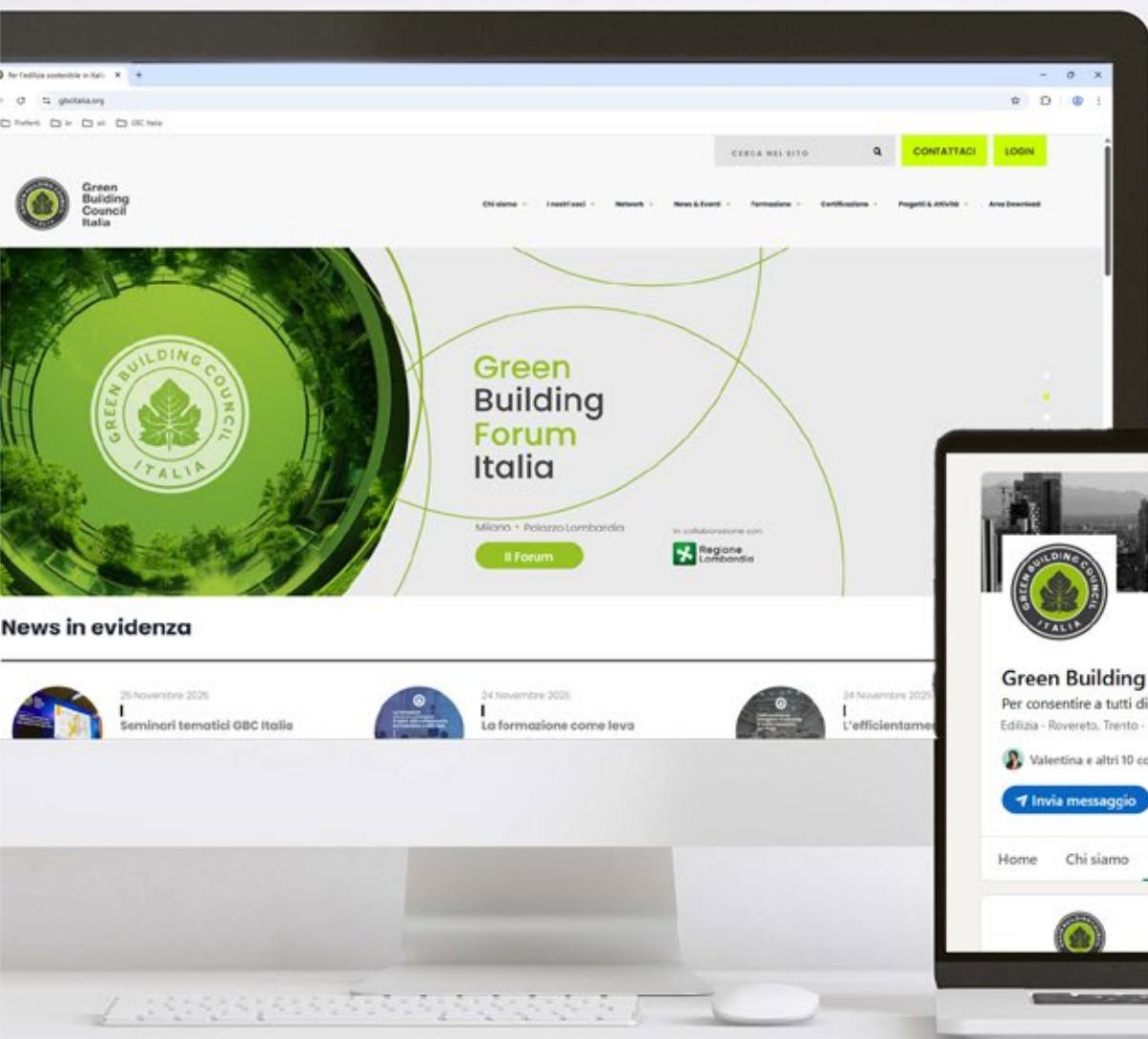
Professioni del futuro per l’edilizia sostenibile: LCA Specialist, ESG Analyst e nuove competenze green

In un mercato sempre più orientato alla sostenibilità e alla misurazione dell’impatto ambientale e sociale, questo seminario affronta le nuove figure professionali — dallo **LCA Specialist** all’**ESG Analyst** — capaci di trasformare le sfide della decarbonizzazione in opportunità concrete. Un’occasione per **acquisire competenze chiave** e aggiornate, richieste da progetti di green building, **rigenerazione urbana** e **investimenti sostenibili**.

3. Settembre | Bari

Progettare nell’era dell’intelligenza artificiale

L’**AI** e la **digitalizzazione** sono oggi la leva che consente una **progettazione integrata, efficiente e misurabile**: dal **Building Information Modeling** a strumenti avanzati di monitoraggio, fino al “**digital twin**” dell’edificio. Questo seminario esplora come il ricorso a tecnologie artificiali e digitali possa **migliorare qualità e tempi progettuali, efficienza, sostenibilità e gestione del ciclo di vita degli edifici**.





BUILD BETTER, LIVE BETTER.

marketing@gbcitalia.org

gbcitalia.org

Follow us

