



**Green  
Building  
Council  
Italia**



### **Candidatura**

Cognome: Pinoli  
Nome: Mario Angelo Francesco  
Data di nascita: 20/07/1961  
Indirizzo: Via Presolana 2-  
Medolago (BG)

### **Presentazione personale**

Laureatosi all'Università di Milano in Scienze e Tecnologie Geologiche nel 1986, opera da più di 32 anni nel campo della sostenibilità ambientale. LEED AP dal 2009, BREEAM Assessor dal 2016, GBC Home AP. E' stato professore a Contratto per 5 anni all'Università di Milano Bicocca con la cattedra di Economia Ambientale Applicata e si occupa concretamente di LEED e di sostenibilità ambientale dell'ambiente costruito dal 2007 a Milano. Fondatore e CEO di Greenwich, sviluppa con il suo team percorsi di certificazione LEED, BREEAM e WELL, FIT WELL in Italia ed all'estero (con più di 220 progetti seguiti) e si occupa di certificazione ambientale di prodotto EPD, e della promozione della certificazione Cradle to Cradle in Italia e di progetti di valutazione e riduzione dell'embodied carbon. Ha gestito per importanti gruppi internazionali (Unilever, San Pellegrino, Osram) progetti di comunicazione ambientale e di diffusione delle policy di sostenibilità ambientale ed ha una concreta competenza, esperienza e conoscenza nella comunicazione e nel green marketing ed anche del giornalismo di settore, mescolando competenza tecnica e linguaggi della comunicazione moderna.

### **Motivazione della candidatura**

Credo ed opero in GBC Italia e nella sua mission dal 2009 e ritengo che una associazione coesa, forte e dinamica sia fondamentale nell'attuale

momento storico per la promozione dei nostri valori, della nostra cultura ambientale e nella capacità italiana di sviluppare progetti di alto livello.

Ho concreta esperienza di vita associazionistica e delle dinamiche onerose e volontaristiche che la contraddistinguono ed ho intenzione di impegnarmi al di là dello sterile presenzialismo nel lavoro del GBC Italia.

Creare e partecipare ai lavori di un gruppo agile e dinamico che sviluppi il mandato ideale e professionale dei SOCI, in una logica concreta e molto moderna, utilizzando strumenti e tecniche della green communication, per diffondere in tutta Italia il nostro lessico, e per posizionare GBC nei contesti di prestigio, politici, professionali e di investimento. E' un momento per Noi di GBC, nel contesto del cambiamento climatico e del green deal europeo, unico ed irripetibile, ed io personalmente voglio operare, con tenacia e inventiva, per proseguire e potenziare il grande cammino che Mario Zoccatelli e Giuliano Dall'O hanno tracciato in questi anni.

## **Proposte programmatiche per il triennio 2020-2023**

|

Le mie proposte:

- Prendere il testimone della consiliatura uscente e sviluppare, con il CE ed il CI, ulteriormente forza, immagine e posizionamento di GBC Italia
- Consolidare credito , visibilità ed eccellenza di GBC Italia presso i players del mercato e dell'investimento immobiliare
- Contribuire al posizionamento di GBC Italia presso Enti ed Istituzioni politiche e decisionali nazionali e regionali , per una advocacy efficace e duratura
- Contribuire al posizionamento efficace del GBC Italia come player competente per l'edilizia sostenibile e per la lotta al Climate Change
- Contribuire alla strutturazione di una comunicazione efficace e moderna del temi del Green Building a livello nazionale, con una decodifica chiara e comprensibile anche per il mass market
- Rafforzare il rapporto con USGBC e WGBC
- Creare un rapporto proficuo e orientato ai risultati con gli altri membri del CI.