



**Green
Building
Council
Italia**



Candidatura

Cognome: Capaccioli
Nome: Fabrizio
Data di nascita: 21/02/1972
Indirizzo: Via Vittorio Veneto 2,
20032 Cormano (MI)

Presentazione personale

|
Fabrizio Capaccioli, AD Asacert, dove ha investito in servizi legati ai protocolli: LEED®, WELL®, BREEAM. Relatore alla VIII Comm. Ambiente della Camera dei Deputati come Cons. Delegato alle Costruzioni per Conformia. Tra i soci ordinari del SACERT, con cui dal 2007 organizza corsi in tutta Italia, con la Regione Lombardia, per Certificatori Energetici degli Edifici, qualificando circa 800 professionisti dell'edilizia. Dal 2009 socio GBC Italia e dal 2014 opera in qualità di OVA per il protocollo GBC HOME. Partecipa ai Gruppi di Lavoro nelle attività GBC Italia di mkt e per le procedure di certificazione secondo i protocolli GBC Home, Historic Building, Quartieri, Condomini. Promuove costantemente attività di comunicazione su social e portali sui temi green. Promotore, come Pres. Rotary Club Porta Venezia, di eventi digitali di successo sulla sostenibilità edile come: "Nuovi modi di concepire gli spazi dell'abitare e la vita in città" (47.724 utenti collegati).

Motivazione della candidatura

|
La mia candidatura muove dal convincimento che la consapevolezza dei vantaggi degli edifici green è solo il primo passo verso una vera economia sostenibile, intesa come il principale driver dell'innovazione nel settore delle costruzioni. Da più di 11 anni ASACERT affianca come OVA GBC Italia ed il mio impegno diretto al fianco di Marco Mari, vuole essere la

testimonianza attiva a supporto di condotte per la diffusione di best practices nel comparto edile italiano.

Proposte programmatiche per il triennio 2020-2023

|

Il mio impegno in GBC Italia sarà improntato al tema trainante di quest'anno: Action! E' il tempo dell'agire, per guidare la crescita economica in versione "green value". La mia azione sarà improntata:

- all'ampliamento del numero di progetti registrati e certificati;
- all'incremento degli OVA e degli ispettori qualificati in termini quantitativi e valoriali nel mondo della sostenibilità;
- a snellire il processo di certificazione per renderlo più attraente nei confronti dei soggetti che potranno usufruirne, stimolando così la domanda, senza nulla cedere in tema di rigore e serietà del processo;
- all'incremento della presenza su social e portali, con azioni di marketing e strategie mirate alla diffusione dei temi legati alla sostenibilità edilizia;
- alla diffusione attraverso eventi ad hoc dei vantaggi dell' approccio bioecologico per costruire e ricostruire le nostre città in chiave, sostenibile e resiliente, attraverso la promozione di singoli progetti che concorrano ad obiettivi comuni.