



**Green
Building
Council
Italia**

MODULO DI CANDIDATURA 2017

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), entro e non oltre il **4 dicembre 2017 alle ore 18.00**, al seguente indirizzo email: awards@gbcitalia.org

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Azienda candidata

IDEAL STANDARD ITALIA SRL via Borsi, 9 – Milano

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

PRODUTTORE

Inserisca una breve descrizione dell'azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Leader europeo nel settore, Ideal Standard è protagonista, da più di 100 anni, della stanza da bagno. La *mission* aziendale è di lavorare al fianco dei professionisti per fornire soluzioni complete e di alta qualità dedicate al mondo della progettazione, unendo le migliori prestazioni funzionali, estetiche e tecnologiche.

La continua ricerca per l'innovazione ha dato vita negli anni a tecnologie rivoluzionarie, la prima delle quali è stata l'invenzione della cartuccia a dischi ceramici per la rubinetteria, che nel 1971 ha stabilito un nuovo standard di efficienza idrica per tutto il mercato; nel 2015 l'azienda ha introdotto AquaBlade®, rivoluzionario e brevettato sistema che garantisce eccezionali prestazioni di scarico.

Alla gamma completa di prodotti, l'azienda affianca un'offerta unica di servizi, tra i quali un eccellente programma di garanzia, l'efficiente rete di centri assistenza in tutta Italia e un team di consulenti Project dedicato al mondo della cantieristica e del contract.

Attraverso l'investimento continuo in Ricerca&Sviluppo e il miglioramento dei processi produttivi e del portafoglio prodotti, l'azienda è in grado di rispondere alle crescenti esigenze del mercato in termini di efficienza, sostenibilità, funzionalità, igiene e design.

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Corporate policy

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

Ideal Standard inserisce il tema della sostenibilità tra i pilastri della propria strategia, indirizzando con decisione gli investimenti verso attività per le quali la tematica ambientale è prioritaria: produzione, ricerca e sviluppo, filiera commerciale.

L'azienda si è concretamente mossa in tre direzioni: ottimizzazione del portafoglio prodotti (attraverso l'eliminazione delle gamme energivore), innovazione tecnologica e intervento sui processi di produzione. Il focus sulla tecnologia si traduce in prodotti in grado di contenere i consumi idrici ed energetici fino all'80%, mentre l'investimento continuo nei siti produttivi ha permesso di ingegnerizzare processi che consentono l'intenso riuso/riciclo dei materiali di scarto (solo il 15% dei materiali di scarto è inviato a discarica – riutilizzo di acqua per il 66% dell'uso totale – utilizzo di cogeneratori per lo sviluppo di energia elettrica "pulita").

Inoltre, Ideal Standard si impegna ad utilizzare materiali volti a migliorare la salubrità degli ambienti in cui vengono posizionati (es: mobili con livelli di formaldeide classificati E1), a ridurre gli impatti produttivi sul territorio (FSC certified) e ad assicurare un corretto smaltimento dei materiali a corredo (imballi 100% riciclabili).

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

L'azienda, attraverso un continuo processo di miglioramento e stretti controlli qualitativi sulla filiera e sui processi produttivi, assicura i più elevati standard di qualità e sostenibilità della propria proposta commerciale.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

Ideal Standard tiene in considerazione tutte le variabili del costruito proponendo soluzioni volte a minimizzare il Total Cost of Ownership: minimizzando *in primis* l'impatto sulla gestione dei rifiuti del cantiere, quindi impegnandosi nel ridurre i consumi idrici ed energetici legati alla gestione dell'acqua, sino a garantire l'efficienza degli impianti durante il ciclo di vita degli edifici attraverso servizi tecnici dedicati.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Ideal Standard è in possesso di certificazioni di processo ISO9001 e certificazioni OSHAS relative alla sicurezza e salubrità degli ambienti di lavoro e ha avviato le procedure atte ad ottenere la certificazione ISO 14001 per l'anno 2018.

Operations policy

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Ideal Standard dimostra nel concreto il proprio interesse strategico verso l'ambiente attraverso un importante cambio della propria sede italiana.

Da un edificio energeticamente non efficiente ed altamente inquinante, l'azienda - dal 20 Agosto 2017 - si è trasferita in un edificio la cui efficienza energetica è certificata (CLASSE B) e che presta estrema attenzione al benessere degli occupanti: irraggiamento degli interni totalmente naturale, salubrità dell'aria controllata attraverso uno tra i più avanzati sistemi di ventilazione e filtrazione meccanica controllata, sistemi riscaldanti di nuova generazione, spazi adeguati per i dipendenti ed uno spazio di co-working per professionisti esterni, un minimarket interno tecnologicamente innovativo attento alla qualità dei cibi somministrati.

Sempre da Agosto 2017, l'azienda ha avviato sulla popolazione aziendale un sistema di smart working (home office) volto a ridurre gli impatti degli spostamenti sull'ambiente e ad incentivare un miglior equilibrio delle dimensioni professionale-personale individuali.

Da un punto di vista industriale, Ideal Standard dota i suoi stabilimenti di tutti gli accorgimenti tecnologici atti a migliorarne il rapporto con l'ambiente: ad esempio nello stabilimento di Trichiana (BL) è installato un impianto di cogenerazione che consente di produrre energia termica ed elettrica, coprendo le esigenze dell'intero stabilimento (214.000 mq), con un rendimento del 70%. Inoltre l'impianto, sovrabbondante rispetto alle esigenze energetiche dello stabilimento, fornisce energia per l'illuminazione pubblica, grazie ad un accordo con l'amministrazione locale.

Goals & planning

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

La sostenibilità è un elemento centrale negli obiettivi di medio-lungo termine. Nel 2017 Ideal Standard ha realizzato la completa mappatura LEED, sia in termini di gamma prodotto che di processi, incorporando nella propria visione un approccio strategico orientato alla sostenibilità.

Nell'ottica di miglioramento continuo, l'azienda investe costantemente nell'area Ricerca & Sviluppo per aumentare la performance di prodotto in chiave di sostenibilità. Ad esempio, negli ultimi 5 anni l'evoluzione della tecnologia ha consentito di passare da miscelatori con portata di 13 lt/min a 5 lt/min, sino all'ultima generazione che abbatte i consumi a 1,7 lt/min. Lo stesso percorso è stato applicato sul prodotto ceramico, attraverso il miglioramento continuo delle prestazioni di lavaggio dei vasi, passando da sistemi che scaricano a 9 lt/min a quelli a 4,5-6 lt/min, sino all'innovazione tecnologica di AquaBlade® (brevetto mondiale Ideal Standard, depositato nel 2015) che, in linea con la normativa EN 997, riduce il consumo a soli 3-4,5 lt/min.

Industry Leadership

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

In virtù della presenza da oltre cento anni sul mercato dell'arredo bagno e del ruolo di leader che l'azienda ha sempre rivestito, Ideal Standard è un saldo punto di riferimento per tutti gli attori e ne influenza positivamente le pratiche, innalzando gli standard e promuovendo il miglioramento continuo.

Tutto ciò si traduce, concretamente, in un portafoglio prodotti in cui ogni codice nasce da processi manifatturieri attenti ai consumi e minimizzanti gli sprechi e in cui oltre il 70% dei prodotti presenta una tecnologia che ne garantisce il minimo consumo idrico.

Dal lato della manutenzione del costruito, i prodotti - soprattutto in strutture non residenziali - possono nel tempo perdere di efficienza, a causa di incuria, errato utilizzo o mancata manutenzione: per questo motivo Ideal Standard garantisce una capillare presenza di tecnici esperti in grado di intervenire tempestivamente ed efficacemente; è disponibile inoltre su richiesta un pacchetto supplementare di garanzie, volte a garantire la manutenzione continua e programmata dei prodotti installati.

Ad ulteriore conferma dell'importanza dell'ambiente nella filosofia e strategia dell'azienda, Ideal Standard, è l'unica nel settore che dedica un'area del proprio training lab esclusivamente al risparmio idrico (vedi foto allegate).

Knowledge sharing/transfer

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (i.e. condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Ideal Standard informa e forma tutti gli attori della filiera sia attraverso il proprio training lab presso i nuovi uffici di Milano, sia grazie ad una serie di partnership ed iniziative sul territorio.

Nel 2017 Ideal Standard ha formato oltre 13.000 operatori del settore, sottolineando fra gli argomenti di maggiore importanza quelli legati alla sostenibilità, con particolare riferimento ai consumi idrici.

Il programma di formazione dedicato ai professionisti (architetti, geometri, ingegneri, imprese di costruzione, installatori) e le partnership con associazioni provinciali e enti di categoria (Federarchitetti, Collegi dei Geometri, Consigli provinciali degli architetti) hanno consentito a Ideal Standard di innalzare la consapevolezza sui consumi idrici ed energetici e sulle soluzioni per ridurli.

La partnership con il Politecnico di Milano e Polidesign e i diversi interventi erogati negli istituti superiori dimostrano l'attenzione che l'azienda pone anche alla formazione in ambito scolastico ed accademico.

In collaborazione con Habitech (socio GBC Italia), Ideal Standard ha avviato un intenso lavoro di mappatura interna delle prestazioni e opportunità sostenibili legate ai processi aziendali in relazione alle certificazioni LEED. Tali mappature hanno trovato concreto sbocco formativo in interventi di training erogati a tutti i livelli (dal top management alla rete commerciale).