



Green
Building
Council
Italia

MODULO DI CANDIDATURA 2017

Premio “Leadership d’impresa in sostenibilità”

Processo di candidatura

Per candidare un’organizzazione all’Award, La preghiamo di sottoporre il modulo di candidatura allegando un logo ad alta risoluzione (300dpi), entro e non oltre il **4 dicembre 2017 alle ore 18.00**, al seguente indirizzo email: awards@gbcitalia.org

L’oggetto della sua e-mail deve contenere la dicitura “Leadership d’impresa in sostenibilità” e il nome del progetto candidato.

Criteri di idoneità

Lo scopo di questo riconoscimento è quello di premiare aziende soci che hanno fatto della sostenibilità (sociale, economica e ambientale) un elemento centrale del proprio modello di business e che stanno contribuendo attivamente alla transizione verso un ambiente edilizio sostenibile.

Per poter partecipare alla gara, il core business dell’azienda deve essere direttamente collegato al settore delle costruzioni.

Informazioni di base

Candidatura sottoposta da (socio GBC Italia):

Habitech – Distretto Tecnologico Trentino S.c.a r.l.

Nome, posizione e indirizzo e-mail di chi inoltra la candidatura

Micol Mattedi
Assistente Direttore Generale
micol.mattedi@dttn.it

Azienda candidata

Habitech – Distretto Tecnologico Trentino S.c.a r.l.

Settore industriale di riferimento dell’azienda (investitore/imprenditore edile/produttore/consulente/etc.)

Servizi di consulenza per la sostenibilità in edilizia e l’efficientamento e valorizzazione dei patrimoni immobiliari.

Inserisca una breve descrizione dell’azienda in 250 parole (questa verrà poi utilizzata per scopi promozionali e di marketing)

Habitech - Distretto Tecnologico Trentino per l'Energia e l'Ambiente rappresenta da oltre un decennio un polo di eccellenza nazionale per l'edilizia sostenibile riconosciuto dal MIUR. E' una società consortile composta da 145 Soci (129 imprese private e 16 tra enti pubblici, centri di ricerca e università) e rappresenta una rete di più di 300 imprese: non è solo il punto di riferimento per tutti i suoi membri quando si tratta di R&S, innovazione e pratiche sostenibili, ma è anche diventato un modello per molte altre aziende in Italia e all'estero.

Habitech promuove e coordina processi innovativi di efficientamento degli edifici e dei patrimoni immobiliari attraverso diverse attività specialistiche: audit energetici, assessment di sostenibilità, retro-commissioning e modellazione energetica in regime dinamico; accompagna soggetti pubblici e privati, gruppi aziendali, corporate, fondi di investimento, operatori del real estate, team di progettazione e costruzione verso uno sviluppo sostenibile, definendo strategie innovative validate da una rigorosa analisi tecnica e finanziaria, trasformando la sostenibilità in leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo.

Il valore aggiunto dei servizi di Habitech risiede negli elevati standard di innovazione delle soluzioni e degli strumenti che portano gradualmente alla trasformazione del mercato dell'edilizia e dell'energia verso la sostenibilità, elemento centrale dell'attività di Habitech e delle riflessioni al suo interno: è infatti sia un modo per approcciare i problemi globali, l'impresa, la persona, sia un driver per lo sviluppo dell'economia locale. La strategia perseguita è quella di trasformare i processi e la qualità dei prodotti mediante l'introduzione di sistemi di misura e certificazione ambientale (LEED, BREEAM, ITACA e WELL).

Criteri di compilazione

Nel compilare il seguente modulo, le chiediamo di considerare le domande che seguono e fornire le informazioni richieste, ove possibile. Se non dovesse avere sufficienti informazioni per rispondere alle domande, inserisca "N/A". Le chiediamo inoltre di limitare le risposte a massimo 400 parole per ciascuna delle seguenti tematiche (la somma di tutte le risposte non deve superare le 2.000 parole) e di fornire documenti aggiuntivi nel caso in cui siano necessarie ulteriori spiegazioni.

Corporate policy

OBIETTIVO: In che modo l'azienda ha inserito la sostenibilità nelle sue politiche strategiche e di business? I vertici aziendali condividono e sostengono queste politiche?

La nascita di Habitech è legata allo sviluppo competitivo del Trentino sui temi delle tecnologie sostenibili: la mission è trasformare il mercato delle costruzioni attraverso i driver di innovazione e sostenibilità. Il settore delle costruzioni soffre di ritmi di innovazione insufficienti per le sfide della modernità da una parte, e le fluttuazione di mercato dall'altra. Domanda ed offerta devono trovare un nuovo punto di ottimo pareto, basato sull'efficientamento della filiera, sull'ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche, e sull'inclusione e il benessere sociale.

Questo il terreno su cui Habitech ha costruito il suo business offrendo soluzioni specifiche ed integrate sui settori specifici di filiera: progettazione, costruzione, impiantistica, modellistica, prodotti manifatturieri, materie prime, ICT, ecc. Le strategie sono individuate e coordinate dal Consiglio di Amministrazione stesso che agisce in rappresentanza della compagine sociale del consorzio Habitech.

IMPLEMENTAZIONE: In che modo l'azienda implementa e monitora gli effetti della propria politica aziendale? Gli obiettivi come vengono stabiliti? L'azienda come si attiva per verificare il raggiungimento degli obiettivi?

Oltre alla regolare amministrazione societaria, vengono sviluppate specifiche attività in coerenza con iter e protocolli che ne richiedono analisi, monitoraggio e valutazione periodici anche tramite figure terze ed indipendenti. Alcuni programmi, come il Family Audit, richiedono la partecipazione ed il confronto attivo tra dipendenti e direzione. Gli obiettivi possono essere proposti dal CdA o dallo staff stesso: dopo aver

pianificato un piano di implementazione, uno o più membri dello staff vengono identificati come responsabili per attivare specifiche attività – come nel caso ad esempio della certificazione Family Audit.

Habitech è un consorzio il cui piano di attività ed il bilancio (preventivo e consuntivo) sono sottoposti all'approvazione dei Soci in occasione dell'Assemblea Ordinaria che si riunisce semestralmente. Al termine di ogni esercizio viene presentato il Report delle Attività in cui si traccia lo stato dell'arte delle attività in corso, coerentemente con gli obiettivi di breve e lungo periodo. Il Report è pubblico e condiviso con i Soci e pubblicato sul sito web di Habitech.

CONTRIBUTI: Quali i contributi di queste politiche nell'ambito della sostenibilità dell'ambiente costruito?

I servizi che riserviamo alla nostra realtà sono gli stessi che offriamo ai nostri clienti, spesso testandoli e tarandoli sui nostri processi aziendali, come i programmi CSR e di analisi delle strutture: noi siamo i nostri primi clienti.

VERIFICA: L'azienda possiede una certificazione ISO 14001 o una qualsiasi altra certificazione ambientale? Spieghi le motivazioni dell'azienda per perseguire/non perseguire simili certificazioni.

Mission di Habitech è la trasformazione del mercato delle costruzione attraverso i driver di innovazione e sostenibilità, intesa non solo come leva per l'efficientamento del sistema edificio, ma anche come driver sociale per le zone urbane e per i propri dipendenti: per questo Habitech è certificata B Corp e Family Audit. La sede del Distretto di Habitech è locata all'interno di un complesso di edifici industriali dismessi in cui trovano spazio le startup più innovative: La "ex Manifattura Tabacchi", diventata oggi Progetto Manifattura, è oggetto di un ambizioso progetto di riqualificazione sia strutturale, sia in termini di comparto urbano. Esso prevede la certificazione LEED delle strutture con performance energetiche elevate, un piano di trasporti alternativo per gli utenti, la produzione in loco di ortaggi in serra per la fornitura agli esercizi di ristorazione che troveranno in futuro spazio all'interno del compendio.

Habitech concorre alla promozione di metodi di mobilità alternativi: le trasferte in auto dei dipendenti sono gestite tramite la cooperativa Car Sharing Trentino e in alternativa in treno. I pendolari Habitech organizzano i viaggi quotidiani tramite il sistema del car pooling – estendendolo agli altri utenti degli edifici limitrofi.

Habitech ha implementato un sistema di gestione della qualità interno per pianificare, controllare ed assicurare la qualità dei suoi processi e procedure: in un clima di fiducia scambievole, tra tutti i dipendenti sono stati incaricati di effettuare controlli e verifiche nell'ottica di un costante e continuo miglioramento.

Operations policy

OBIETTIVO: Che tipo di politiche sostenibili interne ha adottato l'azienda (i.e. uffici ecocompatibili, acquisto di materiale d'ufficio ecocompatibile, utilizzo di prodotti di pulizia ecologici, possibilità per lo staff di lavorare da casa qualche giorno a settimana, ecc.)?

La sede di Habitech è ubicata nella sede dell'antica manifattura tabacchi di Rovereto e sottoposta a tutela dei beni culturali e vincoli architettonici, attualmente oggetto di un ambizioso progetto di riqualificazione delle strutture che coinvolge anche l'area urbana circostante: un nuovo compendio permetterà di sfruttare nuovi centrali geotermiche ed un imponente impianto fotovoltaico (con potenza di 100+ kW), oltre ad innovativi sistemi di gestione e monitoraggio.

Sulla gestione delle operazioni, i prodotti per le pulizie utilizzati negli uffici sono ecocompatibili e certificati Ecolabel ed il materiale da ufficio è acquistato seguendo la logica del recupero (carta riciclata, cartucce delle stampanti ricaricabili, ...). I trasporti e le trasferte aziendali vertono tutti verso soluzioni smart, ovvero si privilegia sempre l'utilizzo del treno, il bikesharing, il carsharing ed il car pooling.

Per quanto riguarda le politiche legate al personale, Habitech è certificata B Corp – realtà che va oltre l'obiettivo del profitto ed innova per massimizzare l'impatto positivo verso i dipendenti, le comunità e l'ambiente – e Family Audit – lo strumento manageriale che promuove un cambiamento culturale e organizzativo all'interno delle organizzazioni, e consente alle stesse di adottare delle politiche di gestione del

personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie. Nell'ambito delle attività e del piano di azione previsto dal progetto Family Audit sono state introdotte due importanti azioni: la flessibilità giornaliera dell'orario di lavoro e la modalità "Smart working", inizialmente in via sperimentale e poi gradualmente estesa allo staff.

VERIFICA DEGLI EFFETTI: In che modo l'azienda verifica gli effetti delle sue politiche operative? Lo staff è coinvolto nel processo di verifica dei propri comportamenti e nella valutazione di come il proprio comportamento influenzi le politiche operative aziendali?

Il CdA propone ogni anno all'assemblea dei Soci il budget, monitorando ed analizzando il trend nel lungo periodo poiché l'assemblea dei Soci è chiamata a valutarlo e ad approvarlo. Il raggiungimento degli obiettivi strategici e lo stato dell'arte degli obiettivi intermedi sono riportati nel Report Annuale, presentato e distribuito ai Soci durante l'Assemblea di approvazione del bilancio. Il Report viene altresì pubblicato sul sito di Habitech e rappresenta uno strumento di comunicazione verso l'esterno, utile al contempo per un continuo aggiornamento interno. Lo staff di Habitech concorre alle scelte applicative dei programmi di efficientamento dei processi quotidiani, anche monitorando e proponendo miglioramenti seguendo l'ottica del progetto Family Audit.

Goals & planning

OBIETTIVI: Quali sono gli obiettivi di sostenibilità, di breve e lungo termine, dell'azienda?

Nel breve periodo Habitech si impegna ad applicare le più innovative ed efficaci politiche di sostenibilità sia nelle procedure interne, sia presso la committenza. Poiché la mission di Habitech è la trasformazione del mercato dell'edilizia e dell'energia nella direzione della sostenibilità, quale leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo, essa diventa l'elemento centrale dell'attività di Habitech e delle riflessioni al suo interno.

PROGRAMMAZIONE FUTURA: In che modo la strategia di sostenibilità dell'azienda è riesaminata e migliorata? Con che frequenza ciò avviene e chi è coinvolto in tale attività di riesame?

Nel lungo periodo Habitech si prefigge di influenzare sempre più efficacemente le politiche del mercato delle costruzioni e dell'approvvigionamento energetico, inserendo il concetto di sostenibilità in modo proficuo nel mercato immobiliare e nelle società, promuovendo l'uso consapevole e sostenibile del territorio agendo sulla valorizzazione dei patrimoni immobiliari e culturali esistenti. In quest'ottica la sostenibilità diventa il volano per approcciare problemi globali, l'impresa, la persona, ma anche un forte driver per garantire un efficace sviluppo dell'economia locale.

Industry Leadership

LEADERSHIP: In che modo l'azienda proposta si configura come leader nel settore di appartenenza (influenza le aziende concorrenti, promuove attivamente policy, regolamenti e standard sostenibili alle amministrazioni, è coinvolta in gruppi di lavoro di GBC Italia, è attiva sostenitrice della responsabilità sociale delle imprese, ecc.)? Che tipo di strategie e azioni permettono all'azienda candidata di andare oltre le migliori prassi del settore?

Habitech è nata con lo scopo di coordinare e guidare gli interlocutori e gli stakeholder del mercato delle costruzioni verso una strategia di sviluppo sostenibile, innovativa ed inclusiva di tutti i settori immobiliari. Habitech è leader nel settore di appartenenza: ha introdotto lo standard LEED in Italia, è socio fondatore di GBC Italia, ha ideato REbuild, la convention sull'innovazione della riqualificazione immobiliare (ad oggi rappresenta l'unica piattaforma di confronto per gli stakeholder del settore).

Per il confronto sui protocolli GBC Italia, siamo attivi in diversi comitati e gruppi di lavoro: GBC Home, Condomini, Historic Building, Gruppo di ricerca Building Automation and Control e nelle aree Siti Sostenibili, Energia e Atmosfera, Qualità degli Ambienti Interni per il protocollo LEED Italia. Inoltre, siamo attivi nel gruppo di discussione della Comunicazione organizzato da GBC Italia.

Con l'ente certificatore BRE, Habitech collabora per lo sviluppo dello standard BREEAM in USE.

Habitech è attiva in diversi progetti europei, in particolare sui temi di efficientamento di distretti urbani (OptEEmAL), riqualificazione di edifici scolastici tramite l'uso della materia legno (Renew School), sviluppo di soluzioni urbane e modelli di business innovativi, integrando i settori dell'edilizia, della mobilità e dell'efficienza energetica attraverso le ICT (STARDUST).

Habitech è tra le primissime B Corp certificate in Italia ed ha recentemente ottenuto la certificazione Family Audit per la validità del piano di azione proposto.

Habitech guida il mercato verso ambiti di sviluppo sfidanti ed avanzati, tracciando la via verso nuovi equilibri di mercato dove si posizionano i leader di mercato che "traiano" l'innovazione; questa via è aperta a tutte le aziende del settore che si direzionano verso le soluzioni adottate dai leader, con l'effetto di un aumento complessivo del livello del settore. Un esempio concreto è stato sicuramente l'introduzione del protocollo LEED, dapprima proposto e diffuso da Habitech anche tramite la fondazione del GBC Italia, poi adottato dalle società pionieristiche e che oggi è diventato uno strumento di gestione ampiamente diffuso e riconosciuto sia dalla domanda sia dall'offerta.

ESTENSIONE: Il portafoglio della società (prodotti o servizi) riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità? Quale porzione del suo business è considerato sostenibile in riferimento alla definizione di sostenibilità che l'azienda ha stabilito nelle sue strategie?

Inserire in maniera proficua la sostenibilità della filiera delle costruzioni (nella sua accezione più estesa) è la mission di Habitech: il 100% del nostro portfolio e dei nostri progetti è improntato sul tema della sostenibilità. La strategia è ideare ed implementare showcase innovativi ed al contempo aumentare la baseline degli edifici con performance scadenti.

Knowledge sharing/transfer

FORMAZIONE: In che modo lavora l'azienda per mostrare le sue migliori prassi e promuovere la sostenibilità nel suo settore? (i.e. condivisione della conoscenza/seminari formativi, pubblicazioni, presentazioni dei vertici aziendali, ecc.). In che modo l'azienda forma i propri collaboratori, la propria comunità e il proprio settore sulle migliori prassi?

Habitech viene regolarmente citata come esempio innovativo di realtà consortile che promuove e diffonde la cultura dell'innovazione e della sostenibilità a 360 gradi. I progressi, i progetti ed i traguardi di Habitech sono regolarmente richiamati da tutti i canali di comunicazione (carta stampata - Il Sole 24 Ore, il Corriere della Sera, riviste di settore - radio - Radio 24, Radio2, emittenti locali, - televisione - a livello nazionale e locale).

Habitech inoltre porta le esperienze più innovative in Italia e ne stimola la diffusione ed il confronto con la comunità nazionale ed internazionale: per questo è nato l'evento REbuild, la prima convention che non solo affronta il tema centrale della riqualificazione degli edifici esistenti, ma che impone un ripensamento degli equilibri di mercato creando gruppi di lavoro attivi. L'evento si divide in due tappe annuali: la prima a carattere più divulgativo e di convention ha luogo presso Riva del Garda (TN), la seconda tappa si svolge a Milano dove determinati gruppi di lavoro si confrontano fattivamente sui temi dell'ottimizzazione della riqualificazione.

Grazie alla leadership professionale di Habitech, tutto lo staff è regolarmente chiamato a presenziare e ad essere relatore a conferenze, seminari e docenze. Inoltre, il personale segue un percorso di crescita professionale e personale tramite specifici programmi di formazione continua anche sulla qualità dei processi, sulla comunicazione e sulla leadership aziendale.

Habitech è socio USGBC, socio e membro fondatore di GBC Italia, BREEAM Licensed Assessor Company e Partner GRESB. Ad oggi Habitech conta al suo interno:

- 10 LEED AP,
- 1 LEED Fellow,
- 2 Reviewer LEED,
- 3 Commissioning Authority,
- 1 GBC Home AP,
- 3 BREEAM International NC Assessor,
- 3 BREEAM In Use Auditor,
- 3 BREEAM RFO Assessor,
- 1 BREEAM AP,
- 1 consulente Casaclima,
- 2 professionisti GRESB (formati presso l'ente stesso),
- 1 professionista accreditato per il Global Reporting Initiative,
- 1 progettista ARCA,
- 2 docenti per i percorsi formativi di ARCA Academy.

Tramite ARCA Academy – l'organo che eroga corsi formativi sull'edilizia in legno di qualità – Habitech promuove la formazione di professionisti (progettisti, artigiani, produttori di serramenti e infissi). Tutto lo staff tecnico di Habitech ha completato il Corso Base ARCA.

TRAINING: l'azienda ha previsto, per i propri dipendenti, dei corsi di formazione organizzati da GBC Italia o tramite altri programmi formativi simili presenti nella regione?

Habitech è attiva in tutti i Comitati Tecnici promossi ed organizzati da GBC Italia: GBC Home (Habitech conta un GBC Home AP accreditato), Condomini, Historic Building, Gruppo di ricerca Building Automation and Control, e nelle aree Siti Sostenibili, Energia e Atmosfera e Qualità degli Ambienti Interni per il protocollo LEED Italia.

Inoltre Habitech prende parte al gruppo di discussione della Comunicazione organizzato da GBC Italia.

EREDITÀ: In che modo l'azienda coinvolge studenti e neolaureati (i.e. tirocini, tesi, collaborazioni con istituti accademici)?

Habitech fornisce docenze per il Corso per Tecnico Edile presso il Centro di Formazione Professionale Veronesi di Rovereto ed offre posizioni di internship nell'area tecnica di Habitech. Una partnership di successo prosegue da qualche anno con il Master RIDEF di Milano – Reinventare l'Energia. Da entrambi questi percorsi si contano esperienze molto positive che hanno portato all'assunzione stabile di personale previo periodo di stage conclusosi positivamente.

Habitech collabora con diverse Università (Università di Trento, La Sapienza e LUISS di Roma, Ca' Foscari a Venezia, Politecnico di Milano), istituti di ricerca (CNR Ivalsa, Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Edmund Mach) e musei (MUSE – Museo di Scienze Naturali di Trento) fornendo docenti, contributi scientifici ed offrendo posizioni di stage per laureandi e/o laureati che hanno seguito e desiderano intraprendere percorsi di sostenibilità.